



WALL-ET

Educație financiară nonformală

MANUALUL WALLET



Funded by
the European Union



Produções Fixe
Unipessoal Lda

Recunoștință și mulțumiri pentru manualul Wallet

MULȚUMIM PARTICIPANȚILOR ȘI COAUTORILOR NOȘTRI DEDICAȚI

Exprimăm cea mai profundă recunoștință tuturor participanților care nu numai că au îmbrățișat aceste activități cu inima și mintea deschise, dar au devenit, de asemenea, coautori ai acestui material transformator prin feedback-ul și colaborarea lor excepționale.

Mulțumiri speciale tuturor lucrătorilor de tineret implicați. Dedicarea voastră pentru dezvoltarea personală și munca voastră nu numai că ne-au inspirat pe toți, dar au și îmbogățit acest manual, făcând din voi adevărați parteneri în crearea sa.

RECUNOAȘTERE A ECHIPEI NOASTRE

Mulțumim din suflet echipei noastre incredibile de colaboratori care au ghidat, îndrumat și sprijinit participanții noștri la fiecare pas al călătoriei lor:

- Oana Mitrut
- Corneliu Ionescu
- Cătălina Crăciun
- Andrei Ionescu
- Silvia Mișu
- Ana Rita Camara
- Jo Claeys
- Javier Quilez Peña
- Sergio Rouco

Expertiza și angajamentul dumneavoastră au fost esențiale pentru succesul acestui program.

RECUNOȘTINȚĂ FAȚĂ DE PARTENERII NOȘTRI

Suntem recunoscători partenerilor noștri pentru colaborarea, sprijinul și angajamentul lor comun de a promova o cultură a creșterii și dezvoltării.

MULȚUMIRI SPECIALE EDITORULUI NOSTRU

Aprecierea noastră sinceră merge către Andra Calenic, editorul acestui manual. Munca dumneavoastră meticuloasă și dedicarea au asigurat cea mai înaltă calitate a acestei publicații.

RECUNOAȘTERE ȘI RECUNOȘTINȚĂ FAȚĂ DE SUSȚINĂTORII NOȘTRI FINANCIARI

Exprimăm cea mai profundă recunoștință Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEF) și Programului Erasmus+ pentru sprijinul financiar generos și angajamentul lor de a promova oportunitățile educaționale și dezvoltarea personală în întreaga Europă. Contribuțiile dvs. au fost vitale în realizarea acestui proiect, permițându-ne să ajungem la multe persoane și să avem un impact asupra lor.

SUMAR

BINE AȚI VENITI

1. Introducere.....	4
2. Principiile directe ale educației non-formale aplicate la dezvoltarea educației financiare.....	5
3. Care este importanța educației financiare pentru emanciparea tinerilor?.....	7
4. Care sunt rezultatele învățării în urma utilizării acestui manual?.....	8
5. Cum să utilizați acest manual pentru activitățile de tineret.....	9
6. Înțelegerea sensibilității tinerilor în abordarea educației financiare.....	11
7. Rolul tău ca lucrător de tineret în stabilirea cunoștințelor financiare de bază.....	13
8. Arta interogatoriului.....	15
9. Instrumente de evaluare a activității.....	17
10. Cum să vă dezvoltați propriile activități non-formale pe baza modului în care am creat acest manual....	20

METODELE

1. Roata vieții.....	22
2. Tablă de vizionare.....	29
3. Vampirii interiori.....	33
4. Convingeri transgeneraționale.....	39
5. Un pas înainte.....	46
6. Câștigăm aceeași venit?.....	51
7. Venituri legale sau ilegale?.....	58
8. Criterii pentru viitor.....	63
9. Dileme profesională.....	67
10. Licitație de competențelor.....	71
11. Insula pustie.....	76
12. Probleme financiare.....	79
13. Activitatea financiară.....	87
14. Supraviețuire.....	93
15. BINGO Nevoi și dorințe.....	98
16. Joc de zaruri.....	111
17. Roata vieții financiare.....	116
18. Timpul pentru noi planuri.....	120
19. Crează-ți un stil de viață.....	125
20. Găsiți cât mai multe cuvinte.....	132
21. Activitatea de detectiv.....	135
22. Valoarea stelelor.....	139
23. Mix-Up pe piața muncii.....	144
24. Provocarea rezolvării problemelor financiare.....	147
25. Aventură de weekend.....	159
26. Povești privind deciziile financiare.....	168
27. Provocarea ratei dobânzii.....	173
28. Investiții criptografice: Alegerea tinerilor.....	178
29. Cum să bei Coca-Cola fără să o plătești.....	184
30. Nebunie financiară: Cenți sau prostii.....	189
Despre proiect.....	125

1. Introducere

Bine ați venit la ghidul atent curatoriat pentru a folosi educația non-formală ca instrument puternic pentru a face accesibile și distractive conceptele de educație financiară și cum este o relație mai bună cu banii!

Acest manual s-a născut din mințile unor educatori, sociologi și psihologi pasionați, cu scopul de a lua un subiect sensibil și de a-l transforma într-o nouă perspectivă inspirată pentru tinerii care trăiesc situații de viață inedite. Dezvoltarea competențelor din viața reală este de o importanță absolută și îndemnăm ghizii de învățare de pretutindeni să creeze cât mai multe contexte de învățare non-formală și să infuzeze aceste experiențe cu exemple semnificative din viața reală la care tinerii se pot raporta.

Vă rugăm să folosiți acest manual ca un ghid pentru a explora aspectele vaste legate de **gestionarea banilor**, care permit tinerilor să dezvolte o înțelegere mai profundă a conceptelor financiare și a aplicațiilor practice ale acestora în viața reală.

Intenționăm ca acest capitol introductiv să fie o hartă care să vă deschidă ochii și mintea în complexitatea facilitării învățării non-directive, non-formale, cu o listă de obiective de învățare cuprinzătoare și repere de dezvoltare, toate acestea cu scopul de a-i echipa pe tinerii cu care lucrați și pe voi înșivă cu tot ceea ce aveți nevoie pentru a oferi o experiență de învățare de la început până la sfârșit.

În paginile următoare, veți afla câteva dintre întrebările presante de la care am pornit la crearea acestui manual, toate la fel de esențiale:

1. De ce este importantă educația financiară pentru tineri și cum poate avea un impact pozitiv asupra vieții lor, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung?
2. Cum putem face ca educația financiară să fie atractivă și relevantă pentru diversele medii și experiențe ale tinerilor?
3. Care sunt unele concepții greșite sau mituri comune despre bani și finanțe pe care le pot avea tinerii și cum îi putem ajuta să le înlăture aceste concepții greșite?
4. În ce fel se intersectează valorile și obiectivele personale cu procesul de luare a deciziilor financiare și cum îi putem încuraja pe tineri să își alinieze alegerile financiare cu valorile și aspirațiile lor?
5. Cum putem promova o mentalitate de creștere în rândul tinerilor în ceea ce privește capacitățile lor financiare, încurajându-i să vadă provocările ca pe niște oportunități de învățare și îmbunătățire?

După cum veți descoperi, răspunsurile vor veni și mai repede atunci când colaborați cu alții și lăsați spații deschise pentru discuții și dezbateri. Cu toate acestea, chiar mai important decât să aveți răspunsurile `corecte` este să puneți întrebările corecte.

Prin urmare, acestea fiind spuse, vă invităm să explorați acest instrument cu curiozitate și să nu vă fie teamă să puneți întrebările care vor debloca noi perspective.

2. Principiile directe ale educației non-formale aplicate la dezvoltarea educației financiare

Educația non-formală se referă la o **abordare flexibilă și dinamică a învățării** care are loc în afara cadrului tradițional al educației formale. Aceasta se caracterizează prin faptul că este centrată pe tânăr, prin aplicarea practică și prin implicarea activă a tinerilor. Educația nonformală are loc în diverse contexte, cum ar fi atelierele, activitățile comunitare și oportunitățile de învățare prin experiență. Spre deosebire de educația formală, care urmează un curriculum structurat, educația nonformală se adaptează mai mult la nevoile, interesele și trecutul cursanților, care sunt cât se poate de diverse și complexe, necesitând astfel și mai multă flexibilitate și adaptare.

Principiile educației non-formale se află la baza acestui manual și nu sunt opționale, așa că vă îndemnăm să le acordați o atenție deosebită și să le aplicați pe orizontală la fiecare activitate de învățare pe care o creați sau o găzduiți. Aceste principii ale educației non-formale pot fi aplicate cu ușurință la învățarea culturii financiare într-un mod eficient pentru a implica tinerii cursanți. Prin încorporarea acestor principii, lucrătorii de tineret pot crea un program de educație financiară dinamic și captivant, care creează oportunități de împuternicire a tinerilor pentru a lua decizii financiare în cunoștință de cauză și pentru a construi o bază solidă pentru viitorul lor financiar.

1. Abordarea centrată pe tânăr:

Educația non-formală acordă prioritate nevoilor și intereselor celor care învață. Recunoaște că tinerii provin din medii diverse, cu experiențe și stiluri de învățare diferite. Rolul lucrătorului de tineret este de a ghida, sprijini și facilita procesul de învățare, mai degrabă decât de a furniza pur și simplu informații. Această abordare le permite cursanților să se implice în mod activ, să contribuie și să își însușească mai activ parcursul lor de învățare.

Adaptați programul de educație financiară la nevoile, interesele și abilitățile tinerilor. Permiteți-le să aibă un cuvânt de spus în ceea ce privește subiectele abordate și încurajați-i să pună întrebări și să exploreze domenii de relevanță personală.

2. Flexibilitate, adaptabilitate și informal:

Educația non-formală este adaptabilă la diverse contexte, permițând creativitatea și inovarea în conceperea experiențelor de învățare. Ea poate fi adaptată pentru a aborda probleme, provocări și obiective specifice relevante pentru cursanți și comunitățile lor.

Creați un mediu de învățare relaxat și informal, în care tinerii se simt în largul lor să își exprime gândurile și să pună întrebări. Acest lucru poate promova discuții deschise despre chestiuni legate de bani, fără presiunea exercitată de mediile clasice.

3. Învățarea prin experiență:

Educația non-formală pune accentul pe învățarea prin experiență, permițându-le tinerilor să aplice conceptele teoretice în situații practice. Activitățile, discuțiile și simulările îi încurajează pe tineri să exploreze în mod activ și să reflecteze asupra scenariilor din lumea reală. Utilizați aceste instrumente pentru a sprijini tinerii în înțelegerea conceptelor financiare în mod practic. S-a dovedit că studiile de caz, jocurile, jocurile de rol și exercițiile interactive fac învățarea atractivă și memorabilă.

De asemenea, discuțiile de grup, proiectele de echipă și activitățile de rezolvare a problemelor în colaborare favorizează învățarea de la egal la egal prin schimbul de idei și de experiențe între tineri, ceea ce face ca experiența de învățare să fie, de asemenea, una colaborativă.

4. Abordare holistică și relevanță contextuală:

Corelați conceptele financiare cu viața de zi cu zi a tinerilor, folosind exemple și situații care sunt relevante pentru grupa de vârstă, trecutul și nivelul de înțelegere al acestora, cum ar fi bugetarea cheltuielilor personale, economisirea pentru obiective și luarea unor decizii de achiziționare în cunoștință de cauză. Este important să subliniați aspectul finanțelor personale în contextul mai larg al vieții lor.

În acest fel, puteți aborda o gamă largă de subiecte financiare, inclusiv investițiile, gestionarea datoriilor, drepturile consumatorilor și stabilirea obiectivelor financiare. Oferiți o curiculă bine structurată, care tratează diferite aspecte ale educației financiare, ținând cont în același timp de diversitatea din cadrul grupului pentru care facilitați. De exemplu, având în vedere mediul socio-economic sau chiar statutul migrator (imigrant, solicitant de azil etc.) al participanților voștri, a vorbi despre investiții sau economisirea banilor ar putea fi un subiect mult prea sensibil, astfel încât ar fi mai bine să discutați despre percepția banilor și despre cum să îi păstrăm în siguranță.

5. Gândirea critică și rezolvarea problemelor:

Încurajați-i pe tineri să analizeze situațiile financiare în mod critic, evaluând diferite opțiuni și luând ulterior decizii bine gândite și în cunoștință de cauză. Prezentați-le provocări din lumea reală care le cer să gândească creativ și să găsească soluții, încurajându-i să fie chiar out-of-the-box.

Încurajați-i, de asemenea, să contrasteze și să compare informațiile și datele, deoarece informațiile false reprezintă o problemă larg răspândită în societatea actuală, care îi vizează chiar și pe tineri prin scheme de îmbogățire rapidă și prin escrocherii tot mai creative în materie de investiții pe internet.

6. Reflecție și autoevaluare pentru o învățare practică continuă:

Încorporați oportunități pentru tineri de a reflecta asupra obiceiurilor, atitudinilor și progreselor lor financiare. Activitățile de autoevaluare îi pot ajuta să își recunoască punctele forte și domeniile de îmbunătățire. Promovarea învățării continue dincolo de program prin furnizarea de resurse, instrumente și referințe pentru explorarea ulterioară îi va încuraja pe tineri să continue să-și dezvolte în mod independent cunoștințele și abilitățile financiare.

Prin urmare, conectați învățarea la situații din viața reală prin atribuirea de sarcini care le cer tinerilor să aplice ceea ce au învățat. Aceasta ar putea include crearea unui buget personal, cercetarea produselor financiare sau analiza oportunităților de investiții.

7. Incluziune:

Asigurați-vă că programul de educație financiară este accesibil și primitor pentru toți tinerii, indiferent de mediul în care provin, de statutul lor socio-economic sau de cunoștințele anterioare în materie financiară. Banii sunt prezenți în viețile tuturor, dar nu în același mod sau chiar distribuiți în mod echitabil. Deși este dificil, nu vă fie teamă să abordați această problemă, având întotdeauna în vedere să faceți acest lucru într-un mod sensibil și grijuliu.

Conștientizați și provocați o acțiune proactivă din partea celor care ar putea influența schimbarea prin comportamentul lor și, de asemenea, încurajați-i pe cei care se confruntă cu situații mai dificile să vadă soluții posibile și să aibă o atitudine pozitivă, fără a judeca și fără a fi condescendenți.

8. Feedback și adaptare:

Colectați în permanență feedback de la tineri pentru a îmbunătăți eficiența exercițiilor. Adaptați conținutul, metodele și materialele pe baza contribuțiilor acestora, pentru a răspunde nevoilor lor în evoluție și pentru a reflecta mai exact realitățile și provocările din mediul lor.

3. Care este importanța educației financiare pentru împuternicirea tinerilor?

Alfabetizarea financiară se referă la cunoștințele, aptitudinile și atitudinile necesare pentru a lua decizii financiare informate și eficiente. Aceasta îi echipează pe indivizi cu abilitatea de a-și gestiona finanțele, de a-și planifica viitorul și de a naviga într-un peisaj financiar complex, ceea ce este cu atât mai necesar într-o lume în care SCHIMBAREA rapidă este norma.

Pentru a răspunde la prima întrebare **"De ce este importantă educația financiară pentru tineri și cum poate avea un impact pozitiv asupra vieții lor, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung?"**, am făcut o listă scurtă și puternică de argumente:

1. Bunăstarea financiară personală

Alfabetizarea financiară le permite tinerilor să ia decizii în cunoștință de cauză cu privire la câștigarea, cheltuirea, economisirea și investirea banilor. Ea îi ajută să evite capcanele precum datoriile, cheltuielile excesive și schemele de îmbogățire rapidă, asigurându-și în același timp viitorul financiar.

2. Consolidarea încrederii

Înțelegând conceptele financiare, tinerii capătă încredere în gestionarea resurselor lor și în luarea deciziilor financiare. Această încredere se extinde atât la aspectele personale, cât și la cele profesionale ale vieții lor.

3. Tranzițiile vieții

În tranziția lor spre vârsta adultă, tinerii se confruntă cu etape financiare importante, cum ar fi închirierea unui apartament, achiziționarea unei mașini sau investițiile pentru viitor. Alfabetizarea financiară îi echipează pentru a parcurge aceste tranziții cu mai mult succes.

4. Responsabilizare și independență

Tinerii cu educație financiară sunt mai puțin dependenți de alții pentru sprijin financiar. Ei sunt mai bine pregătiți să își urmărească obiectivele, să ia decizii independente și să își asume responsabilitatea pentru viața lor.

5. Planificarea pe termen lung

Tinerii care au competențe financiare pot planifica obiective pe termen lung, cum ar fi studiile superioare, proprietatea asupra unei locuințe și pensionarea. Planificarea financiară timpurie crește probabilitatea de a atinge aceste obiective.

6. Contribuția Comunității

Tinerii cu educație financiară au mai multe șanse să devină consumatori responsabili și să contribuie în mod conștient la viața comunităților lor. Ei sunt mai capabili să ia decizii în cunoștință de cauză care au un impact pozitiv asupra economiilor locale și sunt mai dispuși să facă acest lucru.

4. Care sunt rezultatele învățării în urma utilizării acestui manual?

În primul rând, ne propunem să dezvoltăm cunoștințe, abilități și atitudini care să le permită tinerilor să își gestioneze eficient finanțele. Obiectivele educaționale legate de planificarea financiară urmăresc să creeze oportunități de responsabilizare pentru tineri prin dezvoltarea competențelor necesare pentru a lua decizii financiare solide, pentru a naviga mai bine în fața provocărilor economice și pentru a lucra în vederea atingerii securității financiare și a obiectivelor de viață pe termen lung.

Așadar, în expunerea numeroaselor fațete ale gestionării finanțelor personale, abordăm următoarele domenii:

1. Comportamente financiare:

Factorii psihologici și emoționali care influențează procesul de luare a deciziilor financiare și dezvoltarea de strategii pentru a depăși prejudecățile comune legate de bani și de viață, care sunt adesea influențate de normele sociale și culturale. Explorarea convingerilor și atitudinilor personale față de bani/resurse și recunoașterea modului în care aceste convingeri le modelează comportamentele financiare va spori conștientizarea modului în care funcționăm, care este de cele mai multe ori irațional.

2. Luarea deciziilor și evaluarea riscurilor:

Tinerii își dezvoltă abilități de gândire critică legate de alegerile financiare. Ei explorează modul în care pot evalua riscurile și beneficiile diferitelor opțiuni financiare și iau decizii în cunoștință de cauză, fie că analizează modalități de a câștiga bani și de a investi sau instrumente de economisire. Acest lucru va contribui, de asemenea, la conștientizarea de către aceștia a mesajelor de marketing și de publicitate legate de produsele financiare și la efectuarea de alegeri în cunoștință de cauză în calitate de consumatori.

În plus, ei învață și despre sănătatea financiară pe termen lung, care este posibilă prin înțelegerea modului în care deciziile financiare luate astăzi influențează bunăstarea financiară generală în viitor.

3. Conștientizarea datoriei și a creditului:

Tinerii dobândesc o înțelegere a conceptelor de datorie și de credit, au cunoștințe despre diferitele instrumente de credit și de finanțare, inclusiv despre utilizarea responsabilă a creditului și despre consecințele îndatorării excesive. Ei învață strategii pentru a gestiona și a reduce eficient datoriile.

4. Strategii de economisire și investiții:

Tinerii explorează importanța economisirii banilor și a investițiilor pentru o viitoare securitate financiară. Ei învață despre diferite opțiuni de economisire și investiții, inclusiv despre beneficiile planificării pe termen lung.

5. Responsabilitate financiară și etică:

Tinerii înțeleg dimensiunile etice ale procesului de luare a deciziilor financiare, inclusiv importanța onestității, a corectitudinii și a responsabilității sociale în tranzacțiile financiare.

6. Comunicare eficientă cu privire la bani:

Tinerii își dezvoltă abilitățile de a discuta deschis și constructiv despre chestiuni financiare cu familia, prietenii sau partenerii, reducând potențialele conflicte și neînțelegeri din diferite puncte de vedere legate de bani. Acest lucru, la rândul său, le îmbunătățește abilitățile de comunicare pentru a discuta chestiuni financiare și cu consilierii financiari.

7. Reziliența și adaptabilitatea financiară:

Tinerii învață cum să își adapteze strategiile financiare la circumstanțele de viață și la condițiile economice în schimbare, promovând reziliența financiară. Acest lucru înseamnă dezvoltarea capacității de a ajusta planurile financiare ca răspuns la schimbările din viață, la schimbările economice și la evoluția circumstanțelor personale.

8. Valoarea în timp a banilor:

Aceștia înțeleg conceptul de modificare a valorii banilor în timp datorită unor factori precum inflația și ratele dobânzilor.

9. Interpretarea datelor:

Aceștia învață cum să interpreteze situațiile financiare, rapoartele de credit și rapoartele de performanță a investițiilor pentru a informa procesul decizional.

5. Utilizarea manualului pentru activitățile de tineret

Bine ați venit la capitolul 5 al acestui manual, în care analizăm modul de utilizare eficientă a activităților furnizate pentru educația financiară non-formală cu tinerii. Fiecare activitate din acest manual este concepută cu atenție pentru a se conecta cu rezultate specifice ale învățării, iar acest capitol vă va sprijini în înțelegerea modului în care să le valorificați la maximum.

**Cea mai importantă regulă de utilizare a acestui manual este:
Adaptați-vă, adaptați-vă, adaptați-vă!**

Activitățile sunt descrise într-o manieră generală, astfel încât să poată fi adaptate la grupul și la situația dumneavoastră. Este important să vă asigurați că activitățile corespund nevoilor tinerilor cu care lucrați. Activitățile oferă mai multe idei, iar întrebările de debriefing au obiective educaționale. Folosiți aceste idei, dar, acolo unde este posibil, folosiți propriile cuvinte și abordări care să se potrivească nevoilor grupului dumneavoastră, profilurilor și trecutului participanților sau selectați ceea ce este relevant pentru grupul din fața dumneavoastră.

Iată care este structura pe care vă încurajăm să o urmați:

1. Obiectul activității:

Această parte oferă o referință rapidă la rezultatele învățării manualului, ceea ce face din această un curriculum pentru educația financiară a tinerilor.

2. Rezumatul activității:

Folosiți aceste rezumate pentru a selecta activitățile care se aliniază cu obiectivele dumneavoastră educaționale și cu nevoile grupului dumneavoastră de tineri.

3. Numărul de participanți:

Fiți atenți la numărul de participanți sugerat pentru fiecare activitate. Asigurați-vă că aveți mărimea potrivită a grupului pentru ca activitatea să fie una atractivă și eficientă.

4. Durata:

Cele mai multe activități durează aproximativ 90 de minute, deși, deoarece multe dintre aceste activități implică lucrul în grup și discuții, timpul alocat depinde de lucrătorul de tineret și de tineri. Cu toate acestea, timpul poate varia semnificativ în funcție de numărul de participanți.

5. Resurse:

Aceste note vă oferă o idee aproximativă despre cât timp aveți nevoie în avans pentru a aduna materialele sau echipamentele necesare pentru activități. Asigurați-vă că aveți totul pregătit înainte de a începe activitatea.

6. Cerințe:

Unele activități pot avea condiții prealabile sau pregătiri recomandate. Verificați-le în această secțiune și asigurați-vă că acestea sunt finalizate înainte de a începe activitatea.

7. Note pentru lucrătorul de tineret

Înțelegeți că, în calitate de lucrător de tineret, rolul dumneavoastră este crucial în facilitarea acestor activități. În această secțiune, veți găsi îndrumări cu privire la rolul dumneavoastră, inclusiv sfaturi pentru a încuraja munca în echipă și pentru a gestiona activitatea și dinamica grupului.

8. Orientări pentru lucrătorii de tineret:

Fiecare activitate este însoțită de o descriere detaliată care include instrucțiuni pas cu pas. Aceste instrucțiuni vă vor ghida în configurarea, executarea și facilitarea activității.

9. Întrebări de debriefing:

După încheierea unei activități, este esențial să facilitați o sesiune de debriefing. În această secțiune, veți găsi sugestii de întrebări legate de rezultatele învățării. Aceste întrebări îi vor sprijini pe tineri să reflecteze asupra experiențelor lor și să le conecteze la obiective educaționale extinse.

Nu săriți peste această parte a sesiunii.

Rugați-i pe tineri să se adune în cerc și să reflecteze asupra activității. În plus, acordați-vă timp pentru a primi feedback de la fiecare tânăr, dacă este posibil. Pe măsură ce tânărul devine mai familiarizat cu acest lucru, timpul de raportare poate deveni mai scurt.

10. Variante ale activității :

Unele activități pot oferi variante sau modificări. Acestea pot fi folosite pentru a adapta activitatea la diferite dimensiuni ale grupului, niveluri de calificare sau constrângeri de timp. Fiți creativi și luați în considerare aceste variante pentru a menține activitățile proaspete și atractive.

Nu uitați că educația non-formală constă în crearea unui mediu de învățare participativ și de susținere. Adaptați aceste activități după cum este necesar pentru a se potrivi nevoilor unice ale grupului dumneavoastră și încurajați comunicarea deschisă și participarea activă pe tot parcursul acestora. Adaptând activitățile la contextul dvs. specific, puteți oferi experiențe de învățare valoroase și folositoare.

6. Înțelegerea sensibilității tinerilor în abordarea educației financiare

Alfabetizarea financiară trebuie abordată adesea cu **sensibilitate** în cazul tinerilor europeni din cauza mai multor factori. Peisajul economic și provocările financiare din țările europene variază foarte mult, ceea ce poate crea un sentiment de **incertitudine și nesiguranță** în rândul tinerilor.

Multe națiuni europene s-au confruntat cu recesiuni economice, cu rate ridicate ale șomajului în rândul tinerilor și cu o creștere a costurilor de trai, ceea ce poate și ar trebui să îi facă pe tineri să fie mai precauți în ceea ce privește deciziile lor financiare. Având acces ușor la credite, servicii bancare online și o gamă largă de produse financiare, tinerii europeni riscă să se simtă **copleșiți și să nu se simtă în stare să facă alegeri în cunoștință de cauză**.

Discuțiile despre finanțele personale pot fi considerate tabu de către generația X sau baby boomer, ceea ce reprezintă o provocare pentru tineri (generațiile Millennial* și Z) de a căuta îndrumare sau de a discuta în mod deschis despre chestiuni financiare în familiile lor. În plus, poate exista teama de a face greșeli financiare sau de a trece prin dificultăți financiare, ceea ce îi oprește pe tineri să se implice activ în subiecte de educație financiară.

În plus, **lipsa unei educații financiare cuprinzătoare în multe țări europene** îi lasă pe tineri** cu o expunere limitată la concepte și competențe financiare. Acest decalaj educațional poate contribui la sensibilitatea lor față de aspectele financiare, deoarece se pot simți prost pregătiți pentru a lua decizii financiare responsabile.

Având în vedere aceste provocări, eforturile de promovare a educației financiare în rândul tinerilor europeni ar trebui să vizeze crearea **unui mediu de învățare care să ofere sprijin și să nu judece**, oferind resurse de educație financiară accesibile și relevante și încurajând conversațiile deschise despre bani, pentru a-i sprijini pe tineri să își depășească sensibilitățile și să își dezvolte competențele financiare esențiale pentru un viitor sigur.

Pentru a aborda aceste subiecte delicate, este important să se creeze **un mediu sigur și favorabil pentru a discuta cu tinerii despre subiecte financiare**. Utilizarea unui cadru de educație non-formală reduce unele dintre aceste sensibilități prin transformarea experienței de învățare în ceva mai atractiv, interactiv și adaptat la nevoile și preocupările lor. Recunoscându-le emoțiile, oferindu-le îndrumări și sprijin clar și practic și favorizând un mediu lipsit de prejudecăți, educatorii și lucrătorii de tineret pot sprijini tinerii să navigheze mai confortabil și cu mai multă încredere în complexitatea cunoștințelor financiare.

În domeniul nostru de experiență, am observat că mulți tineri se confruntă cu următoarele provocări și realități:

1. Lipsa de experiență

Mulți tineri au o experiență limitată în gestionarea independentă a finanțelor, ceea ce poate duce la sentimente de incertitudine și nesiguranță atunci când discută chestiuni financiare, în special cu adulții din viața lor.

2. Teama de judecată

Tinerii se pot teme de faptul că sunt judecați de colegi sau de adulți pe baza situațiilor sau alegerilor lor financiare. Această teamă îi poate face reticenți în a-și împărtăși îngrijorările sau în a căuta îndrumare.

* <https://money.com/gen-z-investors-talk-about-money/>

** <https://www.oecd.org/education/pisa-2018-results-volume-iv-48ebd1ba-en.htm>

3. Stigma culturală și socială

În unele culturi sau cercuri sociale, discuția deschisă despre finanțele personale este considerată tabu. Acest stigmat poate împiedica tinerii să caute ajutor sau să discute probleme financiare.

4. Complexitatea conceptelor

Conceptele financiare pot fi complexe și dificil de înțeles, mai ales pentru cei care nu au fost expuși la ele înainte. Această complexitate poate duce la sentimente de confuzie și frustrare.

5. Presiune și așteptări

Tinerii se confruntă adesea cu presiunea societății și a colegilor pentru a părea că au succes din punct de vedere financiar și pentru a atinge un anumit statut, chiar dacă nu au o înțelegere clară a managementului financiar. Acest lucru, la rândul său, poate crea anxietate și stres.

6. Frica de a face greșeli

Greșelile (financiare) pot avea consecințe pe termen lung. Tinerii ar putea fi îngrijorați de faptul că iau decizii proaste care ar putea avea un impact negativ asupra stabilității lor financiare viitoare.

7. Un viitor incert

Tinerii se află într-o etapă a vieții în care se confruntă cu incertitudinea cu privire la viitorul lor. Ei tind să fie nesiguri în ceea ce privește cariera, continuarea studiilor și locul unde vor locui, ceea ce poate face ca planificarea financiară să pară copleșitoare și chiar inutilă. Acest lucru a fost din ce în ce mai presant și va continua să fie așa, deoarece viitorul se schimbă într-un ritm mult mai rapid decât ceea ce au experimentat generațiile mai în vârstă.

8. Lipsa de cunoștințe

Adesea, educația financiară nu este prezentă în sistemele formale de educație. În lipsa unor cunoștințe și competențe adecvate, tinerii pot evita să discute chestiuni financiare pentru a nu-și dezvălui lipsa de înțelegere.

9. Influența părinților și a colegilor

Tinerii ar putea fi influențați de situația financiară a părinților sau de obiceiurile de cheltuire ale colegilor lor. Această influență le poate afecta atitudinile și comportamentele față de bani.

10. Plictiseală percepută

Unii tineri ar putea găsi subiectele financiare plictisitoare sau neinteresante, ceea ce i-ar putea descuraja să se implice în acest subiect.

11. Asociații emoționale

Subiectele financiare pot fi încărcate emoțional, mai ales dacă sunt legate de lupte familiale sau provocări personale. Discutarea acestor chestiuni ar putea evoca sentimente negative.

12. Resurse limitate

Tinerii au adesea resurse financiare limitate, ceea ce îi face mai sensibili la discuțiile despre buget, economisire și cheltuieli.

7. Rolul dumneavoastră ca lucrător de tineret în stabilirea unei alfabetizări financiare de bază

Lucrătorii de tineret joacă un rol crucial în facilitarea activităților financiare non-formale, inclusiv jboardgame și room escape. Aceste experiențe interactive pot oferi tinerilor **competențe valoroase de viață și educație financiară într-un mod atractiv și memorabil**. Aceste activități oferă alternativă dinamică la educația financiară tradițională bazată pe sălile de clasă, făcând procesul de învățare mai plăcut și mai ușor de relaționat pentru tineri.

Rolul lucrătorului de tineret în cadrul acestor activități are mai multe fațete: **oferă îndrumare, sprijin și încurajare pentru a-i ajuta pe tineri să facă față în mod eficient provocărilor financiare**. De asemenea, aceștia își pot asuma rolul de mentori, sprijinindu-i pe tineri să facă conexiuni între scenariile jocurilor și situațiile financiare din lumea reală. În plus, lucrătorii de tineret creează un spațiu sigur și incluziv pentru discuții deschise despre bani, obiective financiare și importanța educației financiare.

În general, lucrătorii de tineret joacă un rol esențial în a face ca activitățile financiare non-formale să fie nu numai plăcute, ci și foarte educative. Prin intermediul acestor experiențe captivante, tinerii pot dezvolta competențe financiare practice care le permit să ia decizii financiare informate și responsabile în viața lor. Pentru a facilita în mod eficient atelierele de educație financiară pentru tineri, un lucrător de tineret ar trebui să aibă o bază în ceea ce privește conceptele de bază ale educației financiare.

De asemenea, este important să rețineți că, deși este esențial să aveți o înțelegere solidă a acestor concepte, **NU trebuie să fiți un expert financiar**.

Rolul vostru, în calitate de lucrători de tineret, este de a facilita discuțiile, de a încuraja gândirea critică și de a oferi un spațiu sigur pentru ca tinerii să exploreze și să învețe despre chestiuni financiare. Dacă vă confrunțați cu întrebări complexe sau cu subiecte care depășesc expertiza voastră, puteți căuta întotdeauna resurse suplimentare sau colabora cu profesioniști în domeniul financiar pentru a vă asigura că itinerarii primesc informații exacte.

Iată 16 domenii cheie ale educației financiare care sunt utile pentru un lucrător de tineret:

1. Bugetarea și gestionarea banilor

Să înțeleagă principiile de creare a unui buget, de urmărire a veniturilor și cheltuielilor și de gestionare eficientă a banilor.

2. Economii și investiții

Să cunoască importanța economisirii pentru obiective pe termen scurt și pe termen lung. Să înțeleagă opțiunile de bază în materie de investiții și riscurile asociate acestora.

3. Gestionarea datoriei

Să înțeleagă diferitele tipuri de datorii (carduri de credit, împrumuturi) și cum să le gestionezi în mod responsabil. Să știe despre ratele dobânzilor, strategiile de rambursare și evitarea capcanelor datoriei.

4. Stabilirea obiectivelor financiare

Să fie capabili să ghideze tinerii în stabilirea unor obiective financiare realiste și în crearea unor planuri de acțiune pentru a le atinge.

5. Drepturile consumatorilor

Să înțeleagă drepturile și responsabilitățile consumatorilor atunci când iau decizii de cumpărare. Să fie bine informați cu privire la escrocherii și la prevenirea fraudelor.

6. Servicii bancare și financiare

Să explice serviciile bancare de bază, cum ar fi deschiderea de conturi, utilizarea bancomatelor și înțelegerea comisioanelor bancare. Să înțeleagă diferențele dintre tipurile de instituții financiare (bănci, cooperative de credit, bănci centrale, instituții financiare specializate, companii de asigurări etc.).

7. Credit și scoruri de credit

Să explice modul în care funcționează creditul, cu scorurile de credit bune sau proaste și cu impactul acestora asupra oportunităților financiare.

8. Câștigarea de venituri

Să cunoască diferitele surse de venit, tipurile de locuri de muncă și importanța negocierii și a avansării în carieră.

9. Taxe și impozite

Să aibă o înțelegere de bază a modului de funcționare a impozitelor, inclusiv a impozitului pe venit și a posibilelor deduceri în conformitate cu legislația europeană și națională.

10. Calcule financiare de bază

Să poată explica concepte precum ratele dobânzii, dobânda compusă și calcule simple legate de buget și economisire.

11. Managementul riscurilor

Să înțeleagă importanța acoperirii prin asigurare și modul în care aceasta reduce riscurile financiare.

12. Comportament financiar etic și responsabil

Să pună accentul pe comportamente financiare responsabile, pe considerații etice și pe luarea de decizii în cunoștință de cauză.

13. Luarea deciziilor financiare

Să știe cum să îi ghideze pe tineri în evaluarea opțiunilor financiare, să ia în considerare compromisurile și să ia decizii în cunoștință de cauză.

14. Resurse financiare

Să cunoască resursele financiare, site-urile web, instrumentele și aplicațiile de încredere care îi pot ajuta în educația financiară.

15. Considerații culturale și sociale

Să fie sensibili la factorii culturali, fizici și/sau psihici și socio-economici care pot influența atitudinile, comportamentele și accesul tinerilor la bani.

16. Abilități de comunicare și facilitare

Să-și dezvolte abilități de comunicare și de facilitare eficiente și adaptabile pentru a implica tineri din toate mediile sociale și pentru a face conceptele financiare ușor de înțeles și de relaționat.

8. Arta debriefingului

8.1 Începeți prin a crea un spațiu sigur

Facilitarea unui mediu sigur și de susținere în timpul discuțiilor de grup este esențială pentru a se asigura că tinerii se simt confortabil să își împărtășească gândurile, perspectivele și experiențele. Urmăți acești pași care reprezintă principii directe. Vă încurajăm să le aplicați la fiecare activitate educațională pe care o facilitați.

- 1 Linii directe clare** - La începutul discuției, stabiliți reguli de bază care să promoveze respectul, ascultarea activă și lipsa judecății. Încurajați-i pe tineri să fie atenți la limbajul pe care îl folosesc și să se abțină de la întreruperi. Asigurați-vă că toată lumea este de acord cu regulile pe care le-ați stabilit ca grup.
- 2 Confidențialitate** - Ca regulă generală, lucrurile discutate în cadrul unui grup sau al unei întâlniri 1:1 nu ar trebui să fie niciodată împărtășite cu terțe părți, deoarece acestea ar trebui păstrate în siguranță în contextul în care au fost împărtășite informațiile. Subliniați faptul că tot ceea ce se împărtășește în cadrul discuției de grup este confidențial și nu ar trebui să fie împărtășit în afara sesiunii. Acest lucru creează încredere în rândul tinerilor.
- 3 Participarea fără presiuni** - Subliniați faptul că participarea este voluntară. Nimeni nu este obligat să împărtășească ceva cu care nu se simte confortabil. Sentimentele și gândurile fiecăruia sunt valabile.
- 4 Utilizarea afirmațiilor "eu"** - Încurajați-i pe tineri să-și exprime gândurile folosind "eu" ('Simt', 'Cred', 'Am experimentat...' versus 'Oamenii/ el sau ea spun(e) / cred(e) / simt(e) / '). Acest lucru mută accentul pe experiențele personale și reduce probabilitatea de a-i face pe ceilalți să se simtă inconfortabil.
- 5 Ascultarea activă** - Exersați abilitățile de ascultare activă. Tinerii trebuie să se concentreze asupra vorbitorului, să evite întreruperea și să pună întrebări de clarificare, dacă este necesar. Acest lucru demonstrează respect și empatie, atât de necesare mai ales în societățile actuale.
- 6 Feedback respectuos** - Încurajați tinerii să ofere feedback într-o manieră constructivă și respectuoasă. În cazul în care nu sunt de acord, o pot face fiind atenți la sentimentele interlocutorului și, în primul rând, acceptând să nu fie de acord.
- 7 Dezvoltarea empatiei** - Împărtășiți importanța empatiei și a înțelegerii. Încurajați-i pe tineri să se pună în locul celorlalți și să abordeze discuțiile cu inima deschisă.
- 8 Onorați-vă rolul de** lucrător de tineret - În calitate de lucrător de tineret, sunteți un model de comportament pe care îl așteptați de la tineri. Dați dovadă de empatie, răbdare și ascultare activă. De asemenea, asumați-vă rolul de facilitator, cel responsabil pentru procesul educațional.
- 9 Spargeri de gheață** - Începeți cu activități de spargere a gheții pentru a-i ajuta pe tineri să se simtă mai confortabil unii cu alții. Acest lucru poate crea un sentiment de camaraderie, poate reduce tensiunea și poate sparge gheața pentru subiectul financiar.
- 10 Vulnerabilitate împărtășită** - Împărtășiți-vă propriile experiențe, gânduri sau provocări legate de conținutul activității. Această vulnerabilitate poate constitui un exemplu și îi poate încuraja pe ceilalți să se deschidă.
- 11 Limita de timp** - Stabiliți limite de timp pentru contribuția fiecărui participant pentru a vă asigura că fiecare are șansa de a vorbi. Acest lucru previne ca o singură persoană să domine conversația.
- 12 Consolidare pozitivă** - Oferiți o consolidare pozitivă pentru împărtășirea și contribuțiile bine gândite. Recunoașteți valoarea perspectivei fiecărei persoane.
- 13 Mediere** - În cazul unor dezacorduri sau conflicte, fiți pregătiți să mediați și să vă asigurați că discuția rămâne respectuoasă și productivă, fiind în același timp neutru și respectuos față de toate părțile. Este foarte important să nu înclinați spre una sau alta doar pe baza propriilor prejudecăți și concepții.

Nu uitați, scopul este de a crea o atmosferă în care tinerii să se simtă ascultați, susținuți și respectați. Atunci când experimentează un spațiu sigur, este mai probabil ca ei să se implice în mod autentic și să beneficieze de cunoștințele și experiențele împărtășite de ceilalți.

8.2 Utilizarea întrebărilor puternice și intenționate

Selectarea întrebărilor pentru debriefing care se aliniază cu observațiile făcute în timpul activității este vitală pentru a promova o învățare și o reflecție eficiente. Prin adaptarea întrebărilor la ceea ce ați observat, asigurați o discuție concentrată și relevantă care abordează direct obiectivele specifice de învățare, provocările sau momentele notabile întâlnite în timpul activității. Această abordare nu numai că îi sprijină pe tineri să facă conexiuni semnificative între experiențele lor și rezultatele vizate, dar încurajează și un proces de bilanț mai profund și mai intenționat, îmbogățind în cele din urmă experiența generală de învățare pentru tinerii implicați.

Utilizarea Modelului de învățare experiențială al lui Kolb*** pentru debriefing implică ghidarea tinerilor printr-un proces structurat de reflecție. Pentru a găsi echilibrul potrivit între îmbunătățirea învățării și evitarea copleșirii cu prea multe întrebări, urmați acești pași:

- 1 Experiență concretă** Începeți prin a pune câteva întrebări deschise pentru a-i ajuta pe cursanți să își amintească și să descrie experiența lor concretă. Încurajați-i să împărtășească ce s-a întâmplat, ce au făcut și ce au observat. Mențineți aceste întrebări simple și axate pe experiența în sine.
 - Ce ați făcut în mod special în timpul activității?
 - Ne puteți împărtăși momente memorabile sau provocări pe care le-ați întâlnit? Cum v-ați simțit în timp ce ați fost implicat în activitate?
- 2 Observație reflexivă:** În această fază, ghidați tinerii să analizeze și să reflecteze asupra experiențelor lor. Puneți întrebări care îi încurajează să exploreze emoțiile, gândurile și reacțiile pe care le-au avut în timpul activității. Mențineți întrebările exploratorii, mai degrabă decât prescriptive.
 - Ce gânduri vă treceau prin minte în timp ce se desfășura activitatea?
 - Cum s-au comparat așteptările voastre, inițiale cu ceea ce s-a întâmplat de fapt?
 - Au existat surprize în timpul activității? Cum ați reacționat la ele?
- 3 Conceptualizarea abstractă:** Tranziția către o fază mai analitică în care cursanții își conectează experiența la concepte sau teorii mai largi. Încurajați gândirea critică și formarea unei viziuni prin întrebări care promovează analiza și sinteza.
 - Ce principii sau concepte din cunoștințele voastre anterioare se aplică la această experiență?
 - Puteți identifica modele sau teme recurente în experiența voastră?
 - Cum se leagă ceea ce ați învățat în timpul activității de situații din viața reală sau de concepte academice?
- 4 Experimentarea activă:** În această fază finală, ghidați-i pe tineri să se gândească la modul în care pot aplica ceea ce au învățat din experiență în contexte practice. Puneți întrebări care promovează rezolvarea problemelor, luarea deciziilor și planificarea acțiunilor viitoare.
 - Ce acțiuni sau schimbări puteți implementa în viața sau în munca dumneavoastră pe baza acestei experiențe? Cum puteți folosi cunoștințele dobândite pentru a aborda diferit situații similare în viitor? Ce măsuri puteți lua pentru a vă dezvolta în continuare abilitățile, atitudinile sau cunoștințele dobândite în timpul activității?

Nu uitați să acordați suficient timp pentru ca tinerii să răspundă la fiecare set de întrebări și încurajați o discuție de grup în care aceștia să își împărtășească opiniile și să învețe din perspectivele celorlalți. Cheia este să echilibrați profunzimea reflecției cu timpul disponibil și cu natura experienței de învățare. Ajustați numărul de întrebări în mod corespunzător, asigurându-vă că aceștia au posibilitatea de a se implica în procesul de bilanț fără a se simți copleșiți.

*** https://en.wikipedia.org/wiki/Kolb%27s_experiential_learning

9. Instrumente de evaluare a activității

Evaluarea activităților financiare non-formale cu tinerii este crucială pentru ca lucrătorii de tineret să-și perfecționeze abordarea, să propună activități mai bune și să le adapteze pentru a răspunde nevoilor specifice de învățare ale tinerilor.

Pre-evaluarea cunoștințelor financiare ale tinerilor

1. Vârsta:
2. Sex:
3. Nivelul de educație:
4. Situația actuală a locului de muncă:

Cunoștințe financiare:

1. Care este diferența dintre un card de debit și un card de credit?
 - ☐ Pot explica clar diferența.
 - ☐ Cunosc unele diferențe, dar nu pe toate.
 - ☐ Nu sunt sigur.
2. Ce este un buget și de ce este important?
 - ☐ Pot explica ce este un buget și de ce este important.
 - ☐ Am o oarecare înțelegere a bugetării.
 - ☐ Nu sunt familiarizat cu conceptul de buget.
3. Cum influențează ratele dobânzilor împrumuturile și economiile?
 - ☐ Pot să explic cum influențează ratele dobânzilor împrumuturile și economiile.
 - ☐ Am o înțelegere de bază a ratelor dobânzii.
 - ☐ Nu sunt sigur de ratele dobânzilor.
4. Ce este conceptul de "dobândă compusă"?
 - ☐ Pot explica ce este și cum funcționează dobânda compusă.
 - ☐ Am auzit de ea, dar nu o înțeleg pe deplin.
 - ☐ Nu sunt familiarizat cu dobânda compusă.

Practici financiare:

5. Aveți în prezent un cont de economii?
 - ☐ Da
 - ☐ Nu
6. Ați creat vreodată un buget personal?
 - ☐ Da
 - ☐ Nu
7. Ați contractat vreodată un împrumut (de exemplu, un împrumut pentru studenți, un împrumut personal sau un card de credit)?
 - ☐ Da
 - ☐ Nu
8. Ați investit bani în acțiuni, obligațiuni sau alte instrumente financiare?
 - ☐ Da
 - ☐ Nu

Obiective financiare:

9. Care sunt obiectivele tale financiare pentru anul viitor? (de exemplu, economisirea pentru facultate, cumpărarea unei mașini, începerea unei afaceri, nivelul veniturilor etc.)

Observații suplimentare:

Vă rugăm să furnizați orice comentarii sau informații suplimentare pe care le considerați relevante pentru cunoștințele și obiectivele dumneavoastră financiare.

Vă mulțumim că ați completat această evaluare prealabilă. Răspunsurile voastre. contribuie la o mai bună echipare a activităților noastre financiare non-formale pentru a răspunde nevoilor voastre..

Crearea unui instrument de evaluare pentru a vă evalua sesiunile este un instrument valoros pentru îmbunătățirea continuă. Iată un exemplu de instrument de evaluare:

Evaluarea sesiunii pentru lucrătorii de tineret

Detalii despre sesiune:

- Data:
- Titlul sesiunii:

Instrucțiuni: Vă rugăm să oferiți un feedback onest, acordând o notă de la 1 (total dezacord) la 5 (total acord) la următoarele afirmații și să notați comentariile sau sugestiile pe care le aveți.

1. Cum a decurs ședința?

Prea lent ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Prea rapid
Prea dificil ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Prea ușor
Irelevant ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Relevant
Dezorganizat ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Organizat
Tensionat ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Relaxat

2. Au existat probleme cu tinerii? Dacă da, cum am gestionat aceste situații? ☐ Nu, s-au observat probleme.

☐ Da, au existat probleme (vă rugăm să le descrieți): _____

☐ Am abordat problemele în timpul sesiunii.

☐ Voi aborda aceste probleme în felul următor (vă rugăm să descrieți): _____

3. Cum a fost primită metoda?

Dezinteres ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Entuziasm
Reguli neclare ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Reguli foarte clare
Obiective nesatisfăcute ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Obiective depășite

4. Ce îmbunătățiri pot face pentru claritate, ușurință în utilizare sau implicare?

☐ Nu sunt necesare îmbunătățiri specifice.

☐ Sugestii de îmbunătățire (vă rugăm să descrieți): _____

5. Ce voi schimba data viitoare și ce voi păstra cu siguranță?

☐ Voi face schimbări semnificative pentru următoarea sesiune.

☐ Voi face mici ajustări pentru următoarea sesiune.

☐ Voi păstra formatul sesiunii în mare parte la fel pentru următoarea sesiune.

☐ Modificări specifice și elemente care trebuie păstrate (vă rugăm să descrieți): _____

Observații suplimentare:

Vă rugăm să furnizați orice comentarii sau sugestii suplimentare cu privire la sesiune sau orice alte informații relevante: _____

Vă mulțumim pentru feedback-ul vostru. Opiniile voastre ne vor ajuta să îmbunătățim sesiunile pentru tineri și să oferim o experiență de învățare mai bună pentru tineri.

Crearea unui instrument de evaluare pentru ca tinerii să evalueze o activitate este esențială pentru colectarea de feedback și îmbunătățirea sesiunilor viitoare. Iată un model de instrument de evaluare care include elementele solicitate:

Evaluarea activităților de tineret

Detalii despre activitate:

- Data:
- Titlul activității:

Instrucțiuni: Vă rugăm să oferiți un feedback onest, evaluând următoarele afirmații de la 1 (total dezacord) la 5 (total acord) și să împărtășiți comentariile sau gândurile voastre.

Reacții de la tineri:

Neinteresant ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Interesant

Prea lent ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Prea rapid

Prea dificil ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Prea ușor

Irelevant ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Relevant (pentru interesele mele)

Dezorganizat ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Organizat

Tensionat ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 Relaxat

Feedback despre momentele energizate:

- Am fost cel mai energizat astăzi când (vă rog să fiți specific) _____

Feedback privind momentele cele mai puțin interesante:

- Am fost cel mai puțin interesat astăzi când (vă rog să fiți specific) _____

Ce am învățat astăzi:

Vă rugăm să ne împărtășiți ce ați învățat din activitatea de astăzi sau orice alte informații pe care le-ați obținut:

Sugestii de îmbunătățire:

Aveți sugestii pentru îmbunătățirea acestei activități sau idei pentru a o face mai atractivă sau mai informativă?

Evaluare generală:

- În general, cum ați evalua activitatea de astăzi?

- ☐ Excelentă
- ☐ Foarte bună
- ☐ Bună
- ☐ Nesatisfăcătoare
- ☐ Total nesatisfăcătoare

Observații suplimentare:

Vă rugăm să furnizați orice comentarii sau sugestii suplimentare cu privire la activitate sau orice alte informații relevante:

Vă mulțumim pentru comentariile voastre valoroase. Contribuțiile voastre ne vor ajuta să ne îmbunătățim activitățile și să creăm o experiență mai atractivă și mai semnificativă pentru toți tinerii.

10. Cum să vă dezvoltați propriile activități non-formale pe baza modului în care am creat acest manual

Integrarea aspectelor de gamificare și a altor metode non-formale în educația financiară pentru tineri poate face ca experiența de învățare să fie mai atractivă, mai practică și mai eficientă. Iată câteva sfaturi pentru a vă ajuta să vă concepeți propriul program de succes:

- 1 **Stabiliți obiective clare de învățare:** Definiți rezultatele specifice ale învățării pe care doriți să le obțineți prin programul de educație financiară. Acest lucru va ghida proiectarea elementelor și activităților de gamificare.
- 2 **Înțelegeți-vă publicul:** Adaptați conținutul și metodele la vârsta, interesele și nivelul de cunoștințe al publicului țintă. Luați în considerare familiaritatea acestora cu tehnologia și jocurile.
- 3 **Includeți unele elemente de gamificare:**
 - **Puncte și recompense****:** Creați un sistem de puncte prin care tinerii să câștige puncte pentru a finaliza provocările financiare sau testele. Oferiți recompense sau insigne pentru atingerea anumitor repere.
 - **Clasamente*****:** Afișați un clasament pentru a încuraja competiția și motivația în rândul tinerilor.
 - **Conținut deblocabil:** Puneți la dispoziție lecții sau resurse avansate pe măsură ce tinerii progresează, încurajându-i să continue să învețe.
 - **Moneda virtuală:** Introduceți o monedă virtuală pe care tinerii o pot câștiga și cheltui pe articole sau privilegii în joc.
 - **Povestiri:** Elaborați o narațiune care îi ghidează pe tineri prin scenarii financiare, făcând învățarea mai captivantă.
- 4 **Ateliere interactive:**
 - **Simulări:** Utilizați simulări financiare sau medii virtuale în care tinerii pot lua decizii financiare reale și pot experimenta consecințele.
 - **Studii de caz:** Prezentați situații financiare din lumea reală și cereți tinerilor să le analizeze și să le rezolve.
 - **Joc de rol:** Invitați-i pe tineri să își asume diferite roluri (de exemplu, investitor, economist, împrumutat) pentru a înțelege diferite perspective.
- 5 **Activități de colaborare:**
 - **Încurajați activitățile de grup** în care participanții lucrează împreună la provocări financiare, încurajând munca în echipă și discuțiile.
 - **Organizați dezbateri sau discuții de grup** pe teme financiare pentru a promova gândirea critică.
- 6 **Experiințe din lumea reală:**
 - **Conectați educația financiară la experiențe din viața reală**, cum ar fi cumpărăturile, stabilirea bugetului pentru un eveniment sau economisirea pentru un obiectiv. Invitați specialiști de la instituții financiare sau investitori de succes pentru a-și împărtăși opiniile.
- 7 **Provocări de tip gamificat:**
 - **Concepeți provocări financiare** care cer participanților să aplice concepte în scenarii practice, cum ar fi crearea unui buget pentru un personaj fictiv sau proiectarea unui portofoliu de investiții.

**** Folosiți aceste elemente în mod rațional, asigurându-vă că sunt în conformitate cu valorile și principiile dumneavoastră ca facilitator și că sunt aliniate la obiectivele educaționale ale activității propuse. Gândiți-vă la ele ca la o hartă a învățării, mai degrabă decât ca la un sistem de puncte.

***** Idem ca mai sus.

8**Feedback și urmărirea progreselor:**

- Oferiți feedback imediat cu privire la deciziile și progresele participanților pentru a îmbunătăți procesul de învățare.
- Permiteți participanților să își urmărească progresul și îmbunătățirea în timp.

9**Angajament continuu:**

- Oferiți o varietate de activități pentru a răspunde diferitelor preferințe de învățare (videoclipuri, teste, exerciții interactive etc.).
- Actualizați periodic conținutul pentru a menține participanții implicați și interesați.

10**Evaluare și adaptare:**

- Colectați feedback de la tineri pentru a înțelege ce aspecte ale programului funcționează bine și unde pot fi aduse îmbunătățiri.
- Perfecționarea și adaptarea continuă a programului pe baza feedback-ului și a nevoilor în schimbare.

Nu uitați, cheia este să găsiți un echilibru între distracție și conținut educațional.

Gamificarea și metodele non-formale ar trebui să îmbunătățească experiența de învățare, făcând ca educația financiară să fie plăcută, practică și eficientă pentru tineri. "Forma" activității nu poate depăși "conținutul". Cu alte cuvinte, învățarea este gamificată pentru a deveni mai atractivă, dar elementele de gamificare rămân partea decorativă.

1. Roata Vieții



SUBIECT
Planificare
Generați
venituri



TIMP
90 min



NUMĂR DE PARTICIPANȚI
1-24



VÂRSTA
14+

Rezumatul activităților

Activitatea „Roata Vieții” oferă o **călătorie de auto-descoperire și de reflecție**, menită să evalueze diferite dimensiuni ale vieții participanților, pentru a obține perspective asupra bunăstării lor generale. Conceptul de Roată a Vieții este introdus ca o reprezentare vizuală a domeniilor interconectate ale vieții. Acest instrument servește ca mijloc de autorefecție, de conștientizare de sine și de stabilire a obiectivelor. Participanților li se oferă materiale pentru a-și crea propria Roată a Vieții, în care, fiecare domeniu, cum ar fi bunăstarea fizică, finanțele, relațiile și creșterea personală, sunt reprezentate vizual într-un cerc.

Activitatea începe cu o **autorefecție**, determinând participanții să își ia în considerare nivelurile de satisfacție în diferite domenii ale vieții. Apoi, ei vor trebui să traducă aceste evaluări pe graficul circular (în cerc), conectând punctele pentru a forma o reprezentare vizuală. Acest model de „pânză de păianjen” dezvăluie echilibrul lor actual în viață. Regiunea umbrită (mai întunecoasă) indică satisfacția generală a vieții. Urmează discuții de grup, care încurajează participanții să-și împărtășească observațiile, perspectivele și gândurile.

Ghidați de întrebări de debriefing, participanții aprofundează reflecțiile lor. De asemenea, explorează relațiile dintre diferite domenii, identifică zone de îmbunătățire și iau în considerare strategii pentru a obține o viață mai echilibrată și mai împlinită. Activitatea subliniază natura interconectată a fațetelor vieții, dându-le participanților putere să-și stabilească obiective și să se angajeze într-o călătorie de creștere și de dezvoltare personală.

Obiective

În general, obiectivele educaționale ale acestei activități gravitează în jurul conștiinței de sine, a gândirii critice, a unei comunicări eficiente, spre stabilirea obiectivelor și a dezvoltării personale, toate acestea contribuind la creșterea holistică și la o mai bună înțelegere a propriei călătorii în viață. Acest exercițiu contribuie la următoarele:

1

Auto-evaluarea financiară

Participanții își evaluează satisfacția financiară și bunăstarea ca un domeniu unitar din Roata Vieții. Acest aspect ajută la conștientizarea situației și atitudinilor lor financiare.

2

Conștientizarea bugetului

Reflectând asupra relației dintre venit și nevoile personale, participanții devin mai conștienți de felul în care își bugetează activitățile, de obiceiurile de cheltuit și de cât de bine se aliniază cu obiectivele financiare.

3

Stabilirea obiectivelor

Participanții își identifică obiectivele și aspirațiile financiare ca parte a evaluării generale. Acest lucru îi ajută să stabilească obiective financiare specifice și măsurabile, spre care să lucreze.

4

Prioritizarea financiară

Având în vedere importanța stabilității financiare în Roata Vieții, participanții recunosc importanța gestionării finanțelor ca un aspect extrem de important al bunăstării lor generale.

5 Planificarea pe termen lung
Reflectarea asupra modului în care nevoile financiare s-ar putea schimba în timp, îi învață pe participanți să ia în considerare planificarea financiară pe termen lung, economiile pentru pensii și strategiile de investiții.

6 Alocarea resurselor
Participanții reflectă asupra modului în care stabilitatea financiară susține alte domenii ale vieții, cum ar fi sănătatea, familia și recreerea, ajutându-i să înțeleagă rolul finanțelor în bunăstarea holistică.

Cerințe

Participanții ar trebui să aibă o înțelegere de bază a ceea ce înseamnă autoreflexia și să aibă dorința de a se angaja în introspecție. Această activitate implică gânditul la punctele forte ale fiecăruia, la slăbiciunile și obiectivele personale.

Creați un mediu sigur și fără prejudecăți pentru această activitate. Asigurați-vă că participanții se simt confortabil să-și împărtășească gândurile și sentimentele.

7 Planificarea pentru viitor
Luând în considerare modul în care diferitele domenii ale vieții s-ar putea schimba odată cu vârsta, îi determină pe participanți să se gândească la obiectivele lor pe termen lung și la modul în care își pot modela viitorul în mod proactiv.

8 Bunăstarea holistică
Activitatea subliniază interconexiunea dintre diferitele domenii ale vieții, ajutând la înțelegerea faptului că bunăstarea generală este influențată de factori multipli.

Resurse

- ✓ Roata vieții și planul de acțiune
- ✓ Creioane/ Pixuri

Notă

Când vorbim despre zone în care nivelul este scăzut, se evidențiază că există momente în viață când este de înțeles să fie scăzut. Este posibil ca oamenii să se simtă vinovați dacă nu ating anumite obiective de performanță.

Introducere

 15 min

- Începeți prin a introduce scopul activității: acela de a evalua diferite aspecte ale vieții participanților și de a obține informații despre bunăstarea lor generală.
- Explicați conceptul de Roată a Vieții ca reprezentare vizuală a diferitelor dimensiuni ale vieții și a modului în care acestea interacționează între ele.
- Subliniați faptul că activitatea este un instrument de autoreflexie, auto conștientizare și de stabilire de obiective.
- Oferiți participanților materialele necesare: hârtie, pixuri și un șablon de cerc imprimat sau desenat, unde își pot crea Roata Vieții. La începutul activității, asigurați-vă că fiecare tânăr are un loc confortabil unde să scrie.

Experiența

 30 min

1. Explicarea Domeniilor Vieții:

Oferiți o imagine de ansamblu, clară, a diferitelor arii sau domenii pe care participanții le vor evalua (bunăstarea fizică, finanțele, relațiile, creșterea personală etc.). Având în vedere că există mai multe domenii, ar fi util ca șablonul Roata Vieții să fie proiectat cu informațiile de mai jos inserate:

- **Bunăstare fizică:** Evaluați-vă sentimentele despre starea corpului, despre rutina de exerciții, calitatea somnului și obiceiurile alimentare. Evaluați-vă nivelurile de energie.
- **Bani/ Finanțe:** Evaluați-vă capacitatea de a vă satisface nevoile financiare. Luați în considerare cât de bine se echilibrează venitul vostru, cu cheltuielile personale.
- **Stilul de viață și viața socială:** Gândiți-vă la relațiile voastre, la mediul social, la prieteni și la modul în care acestea contribuie la bunăstarea și proiectele voastre generale.
- **Acasă/ Familie:** Reflecțați asupra rolului vostru în viața de acasă și asupra succesului vostru, în conexiunea cu membrii familiei.
- **Distracție și recreere:** Evaluați cât de implicat sunteți în activități care aduc bucurie și împlinire, atât individual, cât și în grup.
- **Stima de sine:** Luați în considerare percepția voastră de sine și capacitatea de a răspunde provocărilor, cu o judecată solidă. Reflecțați asupra mulțumirii de sine, cu identitatea și direcția vieții personale.
- **Personal:** Evaluați cât de bine vă conectați cu un partener de încredere, împărtășiți experiențe și emoții și exprimați sentimentele în mod corespunzător.
- **Productivitate și performanță:** Gândiți-vă la planurile privind educația, formarea și dezvoltarea profesională. Luați în considerare realizările și performanța voastră.

Dați exemple și descrieri ale fiecărui domeniu, pentru a vă asigura că toată lumea înțelege aplicabilitatea exercițiului.

2. Auto-reflecție:

Faceți-vă timp pentru a reflecta asupra diferitelor domenii ale vieții și cât de mulțumiți sunteți cu fiecare. Luați în considerare cel puțin următoarele domenii: Viață socială, Productivitate și Performanță, Respect față de sine, Sănătate fizică.

3. Reprezentare vizuală:

Cu excepția cazului în care oferiți tuturor o imprimare a ilustrației Roata vieții, cereți tuturor să deseneze un cerc pe o bucată de hârtie. Împărțiți cercul în 8 secțiuni, fiecare corespunzând uneia dintre zonele menționate mai sus. Centrul cercului reprezintă 0, iar cercul exterior reprezintă 10.

4. Evaluare:

Pentru fiecare zonă, desenați un punct pe linia corespunzătoare din cerc în funcție de nivelul dvs. de satisfacție. Mai aproape de centru (0) indică o satisfacție scăzută, în timp ce mai aproape de cercul exterior (10) indică o satisfacție ridicată.

5. Conectați punctele:

După ce ați marcat puncte pentru fiecare zonă, conectați punctele pentru a crea un model de „pânză de păianjen”.

6. Umbrire/ nuanțare:

Umбриți zona care este formată de punctele conectate. Regiunea umbrită reprezintă satisfacția și echilibrul actual în viață.

7. Pregătirea discuțiilor de grup:

Reflecțați la următoarele întrebări și scrieți-vă gândurile:

- Cât de echilibrată este roata fiecăruia? Există zone care ies în evidență ca semnificativ mai mult sau mai puțin satisfăcătoare?
- Ce ați observat când ați terminat Roata? Au existat surprize sau alte perspective? Cum v-au afectat schimbările din diferite domenii?
- Cum vă așteptați să se schimbe aceste domenii ale vieții odată cu înaintarea în vârstă? Ce schimbări anticipați? Ce zone ar putea fi mai afectate?
- În ce domenii doriți să vă îmbunătățiți satisfacția în anul viitor? (puteți folosi fișa cu Planul de acțiune pentru a proiecta niște pași concreți)

8. Creați un spațiu sigur pentru discuții de grup:

La începutul discuției, stabiliți reguli de bază care promovează respectul, ascultarea activă și nejudicata.

Câteva sfaturi de împărtășit:

- Încurajați participanții să fie atenți la limbajul lor și să se abțină din a întrerupe.
- Repetați că orice lucru împărtășit în cadrul discuției de grup este confidențial și nu ar trebui să fie împărtășit în afara sesiunii. Acest lucru creează încredere între participanți.
- Subliniați că participarea este voluntară. Nimeni nu este obligat să împărtășească ceva cu care este incomod. Sentimentele și gândurile tuturor sunt valabile.
- Utilizarea afirmațiilor „Eu”: Încurajați participanții să-și exprime gândurile folosind afirmații de genul „Eu...”. Acest lucru mută accentul pe experiențele personale și reduce probabilitatea de a-i face pe alții să se simtă inconfortabil.

Dezbateri



15-30 min

Amintiți-vă că scopul acestor întrebări de debriefing este de a încuraja participanții să se concentreze profund asupra experiențelor lor, să reflecteze asupra percepțiilor personale, să creeze conexiuni între concepte mai largi și să ia în considerare pașii ce pot fi făcuți pentru creșterea și dezvoltarea personală.

Luați în considerare următoarele întrebări, în ordinea sugerată:

- Ce emoții sau gânduri ați experimentat în timp ce v-ați evaluat nivelul de satisfacție în fiecare zonă a Roții Vieții?
- Au fost elemente care v-au surprins? Care?
- Care au fost cele mai ușoare și cele mai grele de marcat?
- Ce ar trebui să faceți pentru a muta unul dintre numere, unul sau două niveluri?
- Dacă schimbați nivelul pentru unul dintre domenii, se schimbă scorul pe alte domenii?
- Cum percepeți relația dintre satisfacția voastră generală în viață și echilibrul în diferite domenii ale vieții?
- Puteți identifica potențiale relații cauză-efect între nivelurile dvs. de satisfacție în diferite domenii și bunăstarea dvs. generală?
- În ce domenii doriți să aveți un scor mai bun?
- Au fost surprize sau realizări care au apărut pe măsură ce ați finalizat activitatea?
- Pe baza reflecțiilor și intuițiilor voastre din această activitate, ce pași sau schimbări ați putea lua în considerare să faceți în viață, pentru a îmbunătăți echilibrul și satisfacția generală? Cum ați putea aplica conceptul de evaluare a Roții Vieții pentru a stabili și atinge obiective specifice, în domeniile care necesită îmbunătățiri?
- Ce strategii ați putea face pentru a vă îmbunătăți bunăstarea financiară pe baza evaluării personale?

Varianta „Ghicește roata”

- Rugați tinerii să reflecte asupra calităților, preferințelor și caracteristicilor Lucrătorului de tineret și să creeze o reprezentări vizuale a cum cred ei că arată Roata facilitatorului.
- Tinerii încep să deseneze și să eticheteze secțiunile pe hârtie, pentru a reprezenta ceea ce cred ei că este în Roata Lucrătorului pentru tineret.
- Încurajați creativitatea și speculația.
- După ce toată lumea și-a terminat desenele, adunați tinerii și Lucrătorul de tineret într-un cerc.
- Fiecare tânăr își prezintă versiunea de Roată a Lucrătorului de tineret, explicând alegerile pentru fiecare secțiune.
- Acest lucru poate duce la perspective și discuții interesante.
- După ce toți tinerii au prezentat, Lucrătorul de tineret are șansa de a reflecta asupra acurateței percepțiilor și presupunerilor lor.
- Lucrătorul de tineret își poate împărtăși gândurile dacă reprezentările au fost aproape de realitate sau dacă au existat surprize.
- Exerciții similare pot fi făcute pentru părinți, prieteni, bunici, profesori.

ROATA VIEȚII 2 PLANUL DE ACȚIUNE

PLANUL MEU DE ACȚIUNE

Nume:

Data:

În ce domenii vreau să-mi îmbunătățesc satisfacția în anul următor?

Care va fi schimbarea pe care vreau să o aduc în aceste zone? Care este scopul meu?

Ce intenționez să fac, pentru a face aceste modificări începând de săptămâna viitoare?

Ce intenționez să fac pentru a face aceste modificări începând de luna viitoare?

De ce aş avea nevoie de la alții, de ce resurse am nevoie (atitudini, cunoștințe, abilități) pentru a-mi atinge scopul?

Ce se va schimba/ce voi realiza în viața mea prin atingerea obiectivului meu? Cum va fi viața mea mai bună?

SFATURI PENTRU LUCRĂTORII DE TINERET

CUM SĂ INTRODUCEȚI ACTIVITATEA ROATA VIEȚII

„Bine ați venit! Astăzi avem o oportunitate unică, de a ne uita mai atent la viața noastră dintr-o perspectivă holistică. Viața este o călătorie plină de diverse aspecte, fiecare contribuind la bunăstarea și fericirea noastră generală. La fel ca o roată cu mai multe spițe, aceste zone sunt interconectate și se influențează reciproc.

Prin activitatea „Crearea roții personale a vieții”, ne vom lansa într-o călătorie de auto-descoperire și reflecție, dobândind perspective asupra echilibrului nostru actual, de viață, și a domeniilor care merită atenția noastră.

În această activitate, vom explora diferite domenii ale vieții noastre, de la bunăstarea fizică și financiară, până la relații, la creșterea personală și multe altele. Evaluându-ne satisfacția în fiecare dintre aceste domenii, vom fi capabili să vizualizăm echilibrul vieții noastre și să identificăm zonele potențiale de îmbunătățire.

Acest exercițiu nu este cu sau despre judecată, ci mai degrabă este o șansă de a obține o înțelegere mai profundă a noastră și a aspirațiilor noastre.

Pe măsură ce ne desenăm propriile roți ale vieții și reflectăm la întrebările care urmează, vom avea ocazia să descoperim tipare, să stabilim obiective și să luăm în considerare modurile în care diferitele aspecte ale vieții noastre interacționează.

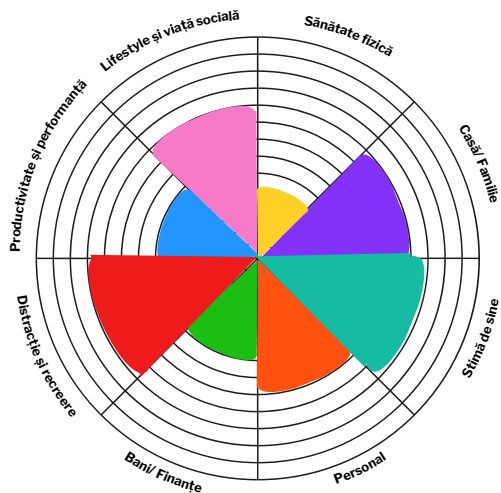
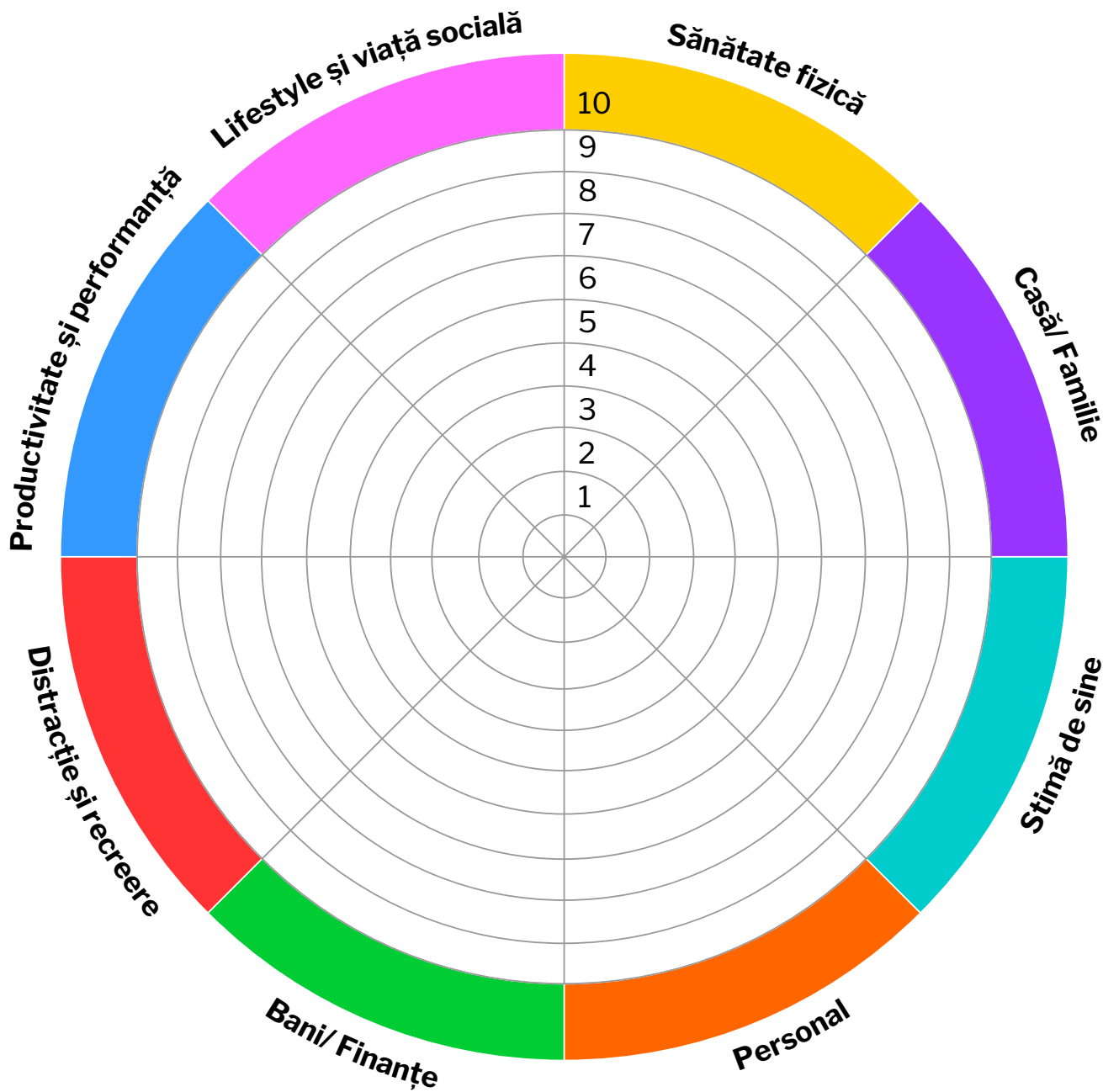
Până la sfârșitul acestei activități, veți avea o reprezentare vizuală a satisfacției actuale în viață, precum și perspective care vă pot ghida călătoria către o viață mai echilibrată și mai împlinită.

Deci, haideți să ne scufundăm și să ne creăm propriile Roți ale Vieții, explorând dimensiunile unice care compun experiențele noastre individuale.

Suneți gata să câștigați noi perspective, să stabiliți obiective și să descoperiți cum micile schimbări pot duce la schimbări semnificative?

Să începem!"

ROATA VIEȚII



2. Vision Board (Tablou de viziune)



SUBIECT

Planificare
Echilibru de
viață



TIMP

60 min



NUMĂR DE
PARTICIPANȚI
1-24



VÂRSTA
12+

Rezumatul activităților

Un Vision Board este un colaj de imagini și cuvinte pe care ar trebui să le afișați într-un loc proeminent pentru a vă reaminti **DE CE faceți ceea ce faceți** în fiecare zi. Imagini și cuvinte care îți trezesc motivația și îți amintesc de valorile, obiectivele sau visele tale. Puteți include, de asemenea, lucruri care vă inspiră sau vă fac să vă simțiți fericiți.

Totul este despre creier: Sistemul de activare reticulară (RAS) este "stația de filtrare" a creierului. Vizualizarea constantă a imaginilor de pe Vision Board vă ajută creierul să filtreze lucrurile pe care nu le aveți, concentrându-vă pe ceea ce doriți, separând ceea ce nu este important de esențial. Văzând o amintire vizuală constantă a obiectivelor este modul în care subconștientul rămâne concentrat pe obiective. Singura regulă majoră de creare a unui Vision Board este aceea că **nu există reguli!** Acesta ar trebui să fie un moment distractiv și creativ pentru a vă concentra pe cele mai mari ambiții ale voastre.

Obiective

Obiectivele educaționale pentru un Vision Board sunt descrise mai jos. Ca facilitator, puteți pune mai multă atenție pe 1 sau mai multe dintre ele:

1

Stabilirea și vizualizarea obiectivelor

Obiectivul principal este de a sprijini tinerii în înțelegerea importanței stabilirii obiectivelor clare și vizualizarea viitorului dorit. Prin crearea unui Vision Board, participanții practică modul de articulare a aspirațiilor, viselor și obiectivelor lor în diferite aspecte ale vieții, inclusiv în dimensiuni personale, profesionale și sociale.

2

Auto-reflecție și conștientizare de sine

Participanții sunt încurajați să își identifice sursele de bucurie și valorile care au semnificație. Acest lucru favorizează conștientizarea de sine, susținându-i să recunoască ceea ce contează cu adevărat în viața lor și pentru ce vor să acorde prioritate.

3

Claritatea luării deciziilor

Prin selectarea și înconjurarea primelor trei valori din foaia de valori furnizată, participanții practică luarea deciziilor pe baza valorilor lor de bază. Această abilitate poate ghida alegerile și acțiunile lor în viitor, ducând la vieți mai împlinite și orientate spre scopuri.

4

Planificare pe termen lung

Implicarea participanților la viziunea vieții lor în anii următori (1 an, 5 ani, 10 ani) încurajează planificarea pe termen lung și orientarea obiectivelor. Acest exercițiu îi susține să ia în considerare imaginea mai mare și să stabilească repere realizabile.

5

Motivație de sine și responsabilitate

Participanții practică derivarea motivației din Vision Board și își asumă acțiunile și deciziile. Panoul devine o amintire tangibilă a angajamentelor și intențiilor lor atunci când sunt păstrate ulterior.

6

Împuternicire

Prin a-și imagina viitorul și a-și stabili obiectivele, participanții dezvoltă un sentiment de abilitate și agenție. Ei își recunosc capacitatea de a-și modela viața în funcție de dorințele și valorile lor.

Cerințe

- ✓ Alegeți o locație potrivită, cu suficient spațiu pentru ca participanții să lucreze confortabil și să-și răspândească materialele.

Resurse

- ✓ Foi A3
- ✓ Reviste vechi
- ✓ Foarfecă, lipici
- ✓ Foaia de valori
- ✓ Foaia de valori imprimată pentru fiecare participant

Notă

Setați timpul relevant pentru grup. Pentru adolescenți, un an poate fi suficient timp pentru a dezvolta gândirea la viitor.

Vision Board-ul poate fi creat online; acest lucru va reduce costurile resurselor, dar veți avea nevoie de o imprimantă.

Introducere



15 min

La începutul activității ne asigurăm că fiecare tânăr are un loc confortabil pentru a lucra și toate materialele la îndemână.

Explicați ce este un Vision Board și cum ne va ajuta acest exercițiu:

Un Vision Board este o reprezentare vizuală a tot ceea ce vrei să realizezi într-un an, 5 ani, 10 ani și chiar în viața ta. Încorporează cum vrei să simți, cine vrei să devii, ce lucruri noi vrei să încerci, ce vrei să realizezi. Cu cine vrei să-ți petreci timpul, cum arată ziua ta ideală.

The experience



30 min

1. Scrieți elemente vesele:

Puneți participanții să enumere **cel puțin 5 lucruri care le aduc bucurie** în viață, fie pe hârtii individuale, fie pe o tablă albă.

2. Selectați valori:

- Distribuie foaia cu valori (vezi fișa) și roagă participanții să aleagă valorile care sunt cele mai importante pentru ei.
- Spune-le să aleagă doar trei valori pe care doresc să le acorde prioritate în viața lor acum.

3. Vizionați-vă viitorul:

- Spuneți participanților să își imagineze viața în X ani (1, 5 sau 10) la nivel personal, profesional și social.
- Încurajează-i să ia în considerare unde vor să locuiască, împrejurimile lor și oamenii din jurul lor.

4. Creați conținut pentru Vision Board:

Sprijiniți participanții să selecteze imagini, citate, fraze și elemente care reflectă:

- Credințe sau schimbări în perspectiva pe care doriți să le faceți în X ani
- Activități pe care vrei să le faci mai mult și oameni cu care vrei să petreci timp
- La ce vrei să fi ajuns la sfârșitul perioadei de timp a Vision Board-ului?
Cine vei fi atunci? Cum vei fi la nivel personal în X ani?
- Ce altceva puteți adăuga la Vision Board pentru a vă inspira, viziunea dvs. generală în X ani?
- Ce imagini, citate, fraze și articole trebuie să adăugați la tabloul de Viziune pentru a reflecta cine veți fi, ce veți trăi, cum vă veți simți ...în X ani

5. Definiți sinele viitor:

- Rugați participanții să descrie cine vor să fie în X ani la nivel personal.
- Încurajați-i să își imagineze creșterea și dezvoltarea personală.

6. Îmbunătățirea Vision Board-ului:

- Spuneți participanților să aranjeze și să atașeze imaginile și cuvintele selectate pe hârtie.
- Subliniați că Vision Board-ul este menit să inspire viziunea lor generală pentru următorii X ani.

7. Afișați Vision Board-ul:

- Sfătuiți participanții să puna Vision Board-ul într-o zonă vizibilă unde o pot vedea în fiecare zi. Sugerați să adauge periodic materiale pe el, dacă simt nevoia de actualizări.

8. Reflectați în perioade de stres:

- Amintește-le participanților să reflecte asupra motivațiilor lor atunci când se simt stresati. Încurajează-i să-și amintească de ce fac ceea ce fac și ce este cu adevărat important în viața lor. "În perioadele de stres, este important să vă amintiți DE CE faceți ceea ce faceți. Ce te motivează? Cum îți amintești ce este cu adevărat important în viața ta?"

Dezbateri



15 min

Întrebările de dezbateri sprijină participanții să reflecte asupra experienței lor și să obțină informații mai profunde. Următoarele întrebări sunt concepute pentru a ghida participanții prin procesul de reflectare a experienței lor, de a face conexiuni la valorile și obiectivele lor, având în vedere implicațiile mai largi și planificând cum să-și integreze ideile în viața lor. Acestea încurajează o explorare cuprinzătoare a impactului activității și promovează învățarea mai profundă și conștientizarea de sine. **Vă propunem următoarea ordine de întrebări, în funcție de timpul disponibil:**

- Care a fost sentimentul tău principal facand acest exercițiu? Cum te-ai simțit în timpul procesului de selectare a imaginilor și cuvintelor?
- Ce elemente specifice ai inclus în Vision Board-ul tău?
- Ce ai descoperit despre valorile și prioritățile tale prin această activitate?
- Cum a afectat actul de vizualizare a obiectivelor dvs. perspectiva?
- Cum te simți când te uiți la Vision Board-ul pe care l-ai creat? Care sunt lucrurile de făcut anul acesta pentru a-ți îndeplini viziunea asupra vieții tale?
- Ce conexiuni poti vedea între valorile pe care le-ai ales și obiectivele pe care le-ai stabilit pentru intervalele de timp alese?
- Cum te poate sprijini Vision Board-ul pentru a lua decizii aliniate valorilor tale?
- Cum ai putea folosi Vision Board-ul tău pentru a rămâne motivat și concentrat pe obiectivele tale? Dacă e cazul, cum a influențat această activitate abordarea ta de stabilire și realizare a obiectivelor? Cum te vezi evoluând pe măsură ce lucrezi pentru obiectivele de pe vision board?
- Ce schimbări de mentalitate sau comportament ar putea fi necesare pentru a înfrunghia viitorul pe care îl preconizezi?
- Care este planul financiar pentru îndeplinirea acestei viziuni?
- Ca un plan îndrăzneț, care crezi că este costul lunar al unui astfel de stil de viață?
- Cum poti afla care ar fi costul real al unui astfel de stil de viață?
- Ce iei pentru tine din acest exercițiu?



SETUL DE VALORI

Gândește-te la cele mai importante trei valori pentru tine. Care sunt motivele pentru care această valoare este importantă pentru tine? Îți poți aminti un moment din viața ta când ai trăit cu adevărat această valoare? Ce comportamente ai arătat că susțin această valoare?

Cum ai reacționa dacă această valoare nu ar fi respectată de alții? Descrie cum te-ai simți, ce gânduri ai avea și ce ai face.

- Acceptare
- Realizare
- Aventura
- Altruism / a ajuta pe alții
- Atentie
- Echilibru
- Frumusețe
- Grijă
- Caritate
- Compasiune
- Conexiune / conectare cu alte persoane
- Competență
- Curaj
- Creativitate
- Curiozitate
- Determinare
- Disciplina
- Empatie
- Prietenos
- Prietenie
- Distracție
- Generozitate
- Grație
- Recunoștință
- Onestitate
- Speranța
- Umor
- Independență
- Integritate
- Bucurie
- Justiție
- Bunătate
- Leadership
- Învățare și creștere
- Dragoste
- Loialitate
- Modestie
- Natură (aprecierea naturii)
- Deschidere la minte
- Pace
- Filantropie
- Joc / jucăuș
- pozitivitate
- Respect
- Responsabilitate
- Autocontrol
- Spiritualitate / credință
- Dezinteres
- Stabilitate / securitate
- A sustine
- Lucru în echipă
- Gânditor
- Transparență
- Încredere
- Înțelepciune
- Minune
- Muncă

3. Vampirii interiori



SUBIECT

Motivație
Psihologia banilor



TIMP

60 min



NUMĂR DE PARTICIPANȚI

MIN. 3, MAX 30



VÂRSTA

16+

Descrierea activității

Este un set de 150 de carduri cu convingeri limitative sau generative și carduri goale pe care fiecare jucător își poate nota propriile convingeri.

În această activitate, participanții sunt încurajați să își examineze convingerile personale despre bani. Li se cere să ia un moment pentru introspecție și să noteze o **convingere limitativă** și o **convingere generativă despre bani** pe carduri separate. Scopul este de a reflecta asupra acestor convingeri fără a judeca, deoarece se bazează exclusiv pe gânduri și perspective individuale.

După ce își notează convingerile, participanții explorează impactul acestor convingeri asupra comportamentului lor financiar, asupra deciziilor lor și asupra bunăstării lor generale. Folosind o scală de la -100 la +100 pentru fiecare convingere, participanții notează măsura în care aceste convingeri le influențează viața.

Participanții formează apoi grupuri de câte 3 și fiecare persoană își împărtășește convingerile pozitive și negative, discutând motivele din spatele acestor convingeri. Este introdusă o nouă regulă, o întorsătură unică, în care ceilalți 2 participanți estimează impactul convingerilor împărtășite asupra partenerilor lor. Ei atribuie punctaje convingerilor celorlalți, urmărind să potrivească evaluarea lor cu autoevaluarea participantului. Cel care alocă un scor cât mai apropiat de scorul pe care l-a alocat participantul inițial câștigă puncte.

Obiective

În general, obiectivele educaționale ale acestei activități vizează ca participanții să obțină conștientizare de sine, abilități de gândire critică, empatie și înțelegerea fundamentală necesară pentru a-și naviga mai eficient convingerile și deciziile financiare.

1

Conștientizarea de sine

Participanții vor deveni mai conștienți de convingerile lor personale despre bani. Ei vor învăța să identifice atât convingerile financiare pozitive, cât și pe cele negative pe care le au, încurajând introspecția și reflecția asupra modului în care aceste convingeri le influențează atitudinile și comportamentele față de bani.

2

Înțelegerea impactului convingerilor

Evaluând impactul convingerilor lor financiare asupra propriilor decizii, comportamente și bunăstării generale, participanții vor obține conștientizări asupra rolului puternic pe care îl joacă convingerile în viața lor financiară. Acest obiectiv favorizează o înțelegere mai profundă a conexiunii dintre convingeri și acțiuni.

3

Gândire critică

Participanții se angajează în gândire critică discutând și analizând originile și motivele din spatele convingerilor lor financiare. Activitatea îi încurajează să-și pună întrebări legate de presupunerile lor și să exploreze factorii care le-au influențat mentalitatea față de bani.

4

Empatie și schimbare de perspectivă

Prin împărtășirea și discutarea convingerilor lor cu colegii, participanții cultivă empatia și capacitatea de a vedea lumea din punctele de vedere ale altora. În plus, estimarea impactului convingerilor colegilor îmbunătățește abilitățile de schimbare a perspectivei, promovând o înțelegere mai largă a diferitelor perspective asupra banilor.

Evaluare cantitativă

Atribuirea de scoruri numerice la impactul convingerilor lor încurajează participanții să cuantifice concepte abstracte, promovând abilitățile de evaluare cantitativă și oferind un cadru pentru înțelegerea și compararea influenței percepute a diferitelor convingeri.

Cerințe

- ✓ Păstrați atmosfera relaxată, deschisă, permițând participanților să-și împărtășească ideile confortabil.
- ✓ Asigurați-vă că adaptați limbajul și conceptele la vârsta și înțelegerea tinerilor cărora vă adresați.

Resurse

- ✓ Carduri imprimate cu vampirii interiori
- ✓ Foi de hârtie
- ✓ Pixuri
- ✓ Carduri cu afirmații financiare

Notă

Când se discută scorul, pot exista opinii în dezacord. Este esențial să subliniem că anumite convingeri pot avea un potențial mai mare sau mai mic pentru anumiți indivizi și că scorul este subiectiv.

Înainte de această activitate vă recomandăm să utilizați activitatea „Convingerile transgeneraționale”

Introducere



5-10 min

- Începeți prin a primi grupul
- Explicați că activitatea de astăzi se referă la înțelegerea convingerilor pe care le avem despre bani și finanțe și modul în care aceste convingeri ne pot influența deciziile financiare și viitorul. Începeți cu o întrebare rapidă de spart gheață: „Care este un gând sau o convingere pe care o ai despre bani pe care crezi că prietenii tăi ar găsi-o ca fiind intrigantă?” Puteți să aveți câțiva voluntari care își împărtășesc perspectivele.
- **Puteți defini ce sunt convingerile și rolul lor în viața noastră:**

Convingerile sunt gânduri pe care le-am dobândit încă din copilărie, de la părinți, rude, profesori, prieteni, societate, mass-media sau ca rezultat al experienței.

Auzite și repetate de multe ori, aceste convingeri pot fi asimilate și în cele din urmă chiar devin ale noastre.

Ele funcționează ca filtre prin care vedem viața:

- *Ne fac să ne explorăm potențialul creativ și să accesăm lumea posibilităților nesfârșite. (convingerile generative)*
- *De asemenea, ne creează blocaje și astfel intrăm în lumea limitărilor, pe care ni le punem asupra noastră. (convingerile limitative)*

Experiența

 30 min

1. **Roagă-i să-și ia un moment pentru a reflecta asupra convingerilor lor personale despre bani și să scrie pe un cartonaș una pozitivă și una negativă.** De exemplu: „Banii sunt greu de obținut” (limitativă) sau „Cu muncă asiduă, pot obține succesul financiar” (generativă).

- Subliniați că nu există răspunsuri corecte sau greșite - este vorba despre gânduri și perspective personale.

2. **Evaluează care este impactul semnificativ al acestor două convingeri asupra comportamentelor tale financiare, deciziilor și bunăstării generale,** acordând un scor de la -100 la +100 pentru fiecare convingere pe care ai scris-o (folosește Fișa cu Sfaturi pentru lucrătorii de tineret - Impactul convingerilor financiare, vezi mai departe).

3. **Împarte grupul în grupuri mai mici, de câte 3 persoane.**

- Spune participanților să împărtășească, unul câte unul de fiecare dată, convingerile lor pozitive-generative și negative-limitative în grupul mic și să discute pe scurt de ce cred că au aceste convingeri.
- După fiecare împărtășire, ceilalți 2 participanți încearcă să ghicească scorul pe care celălalt coleg l-a scris pe cardul lor de convingeri, în funcție de cât de mult cred că această convingere îl afectează pe jucătorul care a avut convingerea. Jucătorul care a dat cel mai apropiat punctaj câștigă 5 puncte.
- Persoana care câștigă cele mai multe puncte este câștigătoare.

4. Încheiere

- Reunește toate grupurile și întreabă dacă vreun grup dorește să împărtășească gânduri sau conștientizări.
- Menționează că în partea de debriefing a activității veți explora modul în care aceste convingeri le pot afecta deciziile financiare și modalitățile de a cultiva mentalități financiare pozitive.

Debriefing

 10 min

Lista de întrebări de mai jos poate fi folosită în debriefing-ul acestei activități. Simțiți-vă liber să selectați cele mai relevante întrebări în funcție de timpul disponibil și de obiectivele stabilite pentru această activitate.

- Cum te-ai simțit în legătură cu această activitate?
- Ce a fost destul de ușor și ce ar putea să fi fost mai provocator?
- Te-ai confruntat vreodată cu situații care au întărit convingerile pozitive sau negative pe care le-ai notat despre bani?
- Cum se conectează aceste convingeri cu experiențele, educația sau cu influențele tale culturale din trecut? Cum s-ar fi putut dezvolta în timp?
- Cum s-ar putea schimba comportamentul tău financiar dacă ai contesta sau modifica aceste convingeri?
- Te poți gândi la momente specifice în care convingerea ta pozitivă a influențat pozitiv alegerile tale financiare? Și același lucru pentru convingerea negativă?
- Cum te-ai simțit când ai împărtășit convingerile cu ceilalți? Ați găsit lucruri comune sau diferențe în convingerile voastre?
- Ce perspective ai obținut discutând cu altcineva despre motivele pentru care aveți aceste convingeri? Perspectiva partenerilor tăi a adus noi perspective?
- Cum te-ar putea ajuta interogarea și ghicirea scorurilor să-ți vezi convingerile dintr-un unghi diferit? Ce ai învățat despre puterea perspectivei?
- Cum ar putea experiența de a ghici și a discuta scorurile cu partenerul tău să-ți influențeze disponibilitatea de a-ți provoca sau de a reevalua convingerile în viitor?
- Cum ar fi putut această activitate să evidențieze complexitatea convingerilor financiare și impactul lor asupra luării deciziilor și bunăstării?
- Există ceva despre care ești curios să afli mai multe sau să discuți?

● Altă variantă



Dimensiunea grupului: Maxim 6 participanți

1

Selectați cardurile cu convingeri (5 minute):

- Fiecare jucător va alege 3 carduri dintr-un set de carduri cu convingeri predefinite despre bani și finanțe.
- Aceste convingeri sunt afirmații despre atitudini și gânduri legate de bani.

2

Evaluați impactul convingerilor (5 minute):

- Fiecare jucător va evalua individual și va atribui un scor de la -100 la +100 pentru fiecare convingere pe care a ales-o.
- Scorul reprezintă cât de semnificativ cred că fiecare convingere le afectează comportamentele financiare, deciziile și bunăstarea generală.
- Scorurile negative indică impactul negativ al unei convingeri, scorurile pozitive indică un impact pozitiv și zero reprezintă niciun impact.

3

Joc de ghicire (15-20 minute, în funcție de dimensiunea grupului):

1. Jucătorii vor stă într-un cerc.
2. Un jucător începe prin a descrie una dintre convingerile alese de pe cardurile sale pe care îl pune pe masă și cât de mult îl afectează
3. Ceilalți jucători aleg din cardurile lor un card care să fie cât mai apropiat de descriere și impact
4. Jucătorul amestecă cardul sau cu cardurile primite și le arată tuturor celorlalți care trebuie acum să ghicească care dintre ele era cardul jucătorului.
5. Dacă nimeni nu ghicește (sau dacă toți reușesc să ghicească), jucătorul primește 0 puncte iar ceilalți câte 2 puncte. Altfel, jucătorul și cei care au ghicit corect primesc 3 puncte. Jucătorii adună câte 1 punct pentru fiecare vot primit de poză lor de la ceilalți jucători.

4

Repetati pasul 3 pentru fiecare jucător (pe rând)

- Continuați în sensul acelor de ceasornic, în cerc, fiecare jucător citind o convingere la rândul lui, iar ceilalți ghicind scorul.
- Urmăriți punctele fiecărui jucător pe măsură ce jocul progresează.

Discuție (5 minute):

- Angajați-vă într-o scurtă discuție despre conștientizările obținute în timpul jocului.
- Ce v-a surprins în ceea ce privește scorurile voastre și percepțiile altora?
- V-a făcut această activitate să reflectați diferit asupra convingerilor voastre și a impactului lor?

Obiectiv:

- Obiectivul este de a înțelege mai bine modul în care diferiți indivizi percep impactul convingerilor lor asupra comportamentelor și deciziilor lor financiare.
- De asemenea, încurajează empatia și înțelegerea perspectivelor celorlalți.

Recomandări cheie:

- Jocul îi ajută pe participanți să realizeze subiectivitatea convingerilor și diversitatea perspectivelor din cadrul grupului.
- Evidențiază potențialele discrepanțe dintre percepția personală și modul în care alții percep impactul convingerilor noastre.
- Asigurați-vă că jocul este ușor și fără judecăți de valoare, promovând un spațiu sigur pentru împărtășire și ghicire.
- Adaptați durata jocului în funcție de dinamica grupului și de constrângerile de timp.
- Asigurați-vă că cardurile cu convingeri includ un amestec de afirmații pozitive și negative pentru a menține echilibrul. Există convingeri care au un impact negativ mai mare: „o femeie nu poate fi un bun broker” (de exemplu), aceasta încheie o cale de carieră pentru o femeie, sau un impact pozitiv este: „aveți toate resursele de care aveți nevoie pentru a avea succes în viață”.

SFATURI PENTRU LUCRĂTORII DE TINERET

IMPACTUL CONVINGERILOR FINANCIARE

Convingerile financiare pot avea un impact semnificativ asupra comportamentelor financiare, deciziilor și bunăstării generale ale unei persoane. Indiferent dacă o convingere financiară este limitativă sau generativă, poate duce la rezultate foarte diferite:

Consecințele convingerilor financiare limitative

- ❖ **Mentalitatea de lipsă:** convingerile financiare limitative provin adesea dintr-o mentalitate de lipsă, în care oamenii cred că există o cantitate limitată de bogăție sau de resurse disponibile. Acest lucru poate duce la furtul de bani, teama de a cheltui și oportunități de investiții ratate.
- ❖ **Frica de eșec:** a crede că cineva nu este capabil de a obține succesul financiar poate duce la evitarea riscurilor sau oportunităților care ar putea duce la creștere și la câștiguri financiare.
- ❖ **Lipsa investițiilor:** convingerile financiare limitative ar putea descuraja oamenii să investească în educația lor, abilitățile lor sau oportunități de afaceri, ceea ce poate împiedica creșterea personală și profesională.
- ❖ **Valorizarea de sine scăzută:** Dacă cineva crede că nu merită succesul financiar sau bogăția, aceasta poate avea un impact negativ asupra încrederii și stimei de sine, ceea ce duce la șanse ratate de a negocia salarii mai bune sau de a căuta oportunități mai bine plătite.
- ❖ **Oportunitățile ratate:** convingerile limitative pot împiedica indivizii să caute noi oportunități pentru venituri sau întreprinderi antreprenoriale, determinându-i să rateze potențiale venituri.
- ❖ **Stagnarea:** a crede că circumstanțele financiare nu se pot schimba poate duce la auto indulgență și la lipsa efortului de a-și îmbunătăți situația financiară.

Consecințele convingerilor financiare generative

- ✓ **Mentalitatea de abundență:** convingerile financiare generative apar adesea dintr-o mentalitate de abundență, în care oamenii cred că există multe oportunități de a crea bogăție și de a-și îmbunătăți situația financiară. Această mentalitate poate duce la o mai mare disponibilitate de a-și asuma riscuri calculate.
- ✓ **Spiritul antreprenorial:** O convingere generativă în capacitatea cuiva de a crea și genera bogăție poate încuraja eforturile antreprenoriale, conducând la idei de afaceri inovatoare și la un potențial succes financiar.
- ✓ **Investițiile în creștere:** a crede în potențialul de creștere și îmbunătățire poate motiva indivizii să investească în educația lor, abilitățile lor și dezvoltarea lor personală, ceea ce poate duce la creșterea potențialului de câștig.
- ✓ **Încrederea și valorizarea de sine:** convingerile financiare generative pot crește încrederea și valorizarea de sine, permițând indivizilor să negocieze salarii mai bune, să încerce să obțină promovări și să profite de oportunitățile financiare.
- ✓ **Deschiderea către învățare:** convingerile generative încurajează dorința de a învăța despre finanțe personale, investiții și strategiile de consolidare a bogăției, ceea ce duce la decizii financiare mai bune în timp.
- ✓ **Reziliența financiară:** a crede în capacitatea proprie de a se adapta la provocările financiare poate duce la mecanisme de adaptare mai bune în timpul recesiunilor și eșecurilor economice.

În esență, convingerile financiare joacă un rol crucial în modelarea comportamentelor și rezultatelor financiare ale unui individ. Convingerile limitative îi pot împiedica pe indivizi să-și realizeze întregul potențial financiar, în timp ce convingerile generative îi pot împuternici să întreprindă acțiuni care duc la un succes financiar și o bunăstare mai mare. Este important ca indivizii să reflecteze asupra convingerilor lor, să le provoace pe cele negative sau limitative și să lucreze pentru a cultiva o mentalitate financiară pozitivă și generativă.

FIȘĂ PENTRU LUCRĂTORUL DE TINERET

Convingerile generative și **convingerile limitative** sunt termeni folosiți adesea în contextul dezvoltării personale și al psihologiei pentru a descrie diferitele tipuri de convingeri pe care le au indivizii despre ei înșiși și despre lumea din jurul lor.

Iată cum se raportează la domeniul financiar și cum le pot înțelege lucrătorii de tineret:

Convingeri generative

✓ **Convingerile generative** sunt convingeri pozitive, constructive pe care indivizii le au despre ei înșiși și despre abilitățile lor.

Aceste convingeri îi inspiră pe indivizi să treacă la acțiune, să stabilească obiective și să lupte pentru succes.

În contextul financiar, convingerile generative ar putea include:

- „Sunt capabil să învăț despre finanțele personale și să iau decizii financiare înțelepte.”
- „Pot crea un plan financiar solid pentru viitorul meu.”
- „Am capacitatea de a-mi gestiona banii cu înțelepciune și de a obține stabilitate financiară.”
- „Cred că, cu efort și învățare, îmi pot îmbunătăți situația financiară.”

Convingeri limitative

– Pe de altă parte, **convingerile limitative** sunt convingeri negative, autolimitante și adesea iraționale care împiedică progresul și potențialul unui individ. Aceste convingeri pot crea un sentiment de frică, îndoială de sine și paralizie, împiedicând indivizii să întreprindă acțiuni pozitive.

În contextul financiar, convingerile limitative ar putea include:

- „Pur și simplu nu mă pricep la bani; nu are rost să încerc să-mi îmbunătățesc finanțele.”
- „Nu voi putea niciodată să economisesc destui bani, așa că de ce să mă deranjez?”
- „Oamenii bogați sunt doar norocoși; nu voi putea niciodată să obțin succes financiar.”
- „Sunt prea tânăr să încep să mă gândesc la finanțe; îmi voi face griji despre asta mai târziu.”

Pe scurt, **convingerile generative** împuternicesc indivizii să întreprindă acțiuni pozitive și să lucreze spre obiectivele lor financiare, în timp ce **convingerile limitative** împiedică progresul și creează îndoială de sine.

Lucrătorii de tineret joacă un rol crucial în promovarea convingerilor generative, educarea și ajutarea tinerilor să-și depășească convingerile limitative pentru a dezvolta atitudini și comportamente financiare mai sănătoase.

4. Credințe transgeneraționale*



SUBIECT

Psihologia banilor
Motivație



TIMP

50 min



NUMĂR DE PARTICIPANȚI

18



VÂRSTA

14+

Descrierea Activității

Este o metodă cu influențe din terapia cognitiv-comportamentală** care lucrează cu credințele. Valoarea adăugată este că funcționează cu credințele predefinite pentru a ajuta tinerii să identifice mai ușor credințele limitative și efectul lor asupra noastră.

Activitatea este concepută pentru a ajuta tinerii participanți să descopere și să transforme credințele lor limitative în credințe care îi împuternicesc. Facilitată de un lucrător de tineret, activitatea începe cu o explorare profundă a credințelor participanților despre bani, recunoscând modul în care influențele copilăriei își modelează percepțiile. Prin exerciții de reflecție, participanții explorează impactul emoțional și comportamental al acestor credințe. Ulterior, participanții sunt îndrumați să conteste și să reformuleze aceste credințe limitative, încurajând o mentalitate orientată spre creștere. În grupuri, ei analizează credințele lor folosind o fișă structurată și participă la discuții despre efectele acestor credințe asupra emoțiilor, comportamentelor și atitudinilor lor. Până la sfârșitul activității, participanții obțin o conștientizare crescută a sinelui, dezvoltă abilități de gândire critică și pleacă cu un sentiment reînnoit al împuternicirii de a influența pozitiv atitudinile, comportamentele și luarea deciziilor în diferite aspecte ale vieții lor.

Obiective

Obiectivele educaționale ale acestei activități includ conștientizarea de sine, gândirea critică, inteligența emoțională, împuternicirea și aplicarea practică a învățămintelor obținute. Participanții părăsesc activitatea cu o mai bună înțelegere a modului în care credințele lor le influențează viața și cum pot să își modeleze un viitor pozitiv și împuternicit.

- 1 Identificarea și contestarea credințelor**
Participanții învață să își recunoască credințele existente și să pună la îndoială originile acestora. Aceasta cultivă gândirea critică și capacitatea de a analiza factorii de bază care le modelează perspectivele.
- 2 Înțelegerea impactului emoțional**
Participanții își conectează credințele la emoții, înțelegând modul în care anumite credințe declanșează răspunsuri emoționale specifice. Acest lucru îmbunătățește inteligența emoțională și capacitatea de a gestiona eficient emoțiile.
- 3 Examinarea modelelor de comportament**
Participanții analizează modul în care credințele lor le afectează comportamentele și deciziile. Acest lucru încurajează autoevaluarea și realizarea faptului că anumite credințe ar putea să îi împiedice să își atingă potențialul.
- 4 Schimbarea mentalității**
Procesul de transformare a credințelor limitative în cele generative introduce conceptul de mentalitate orientată spre creștere. Participanții învață că își pot remodela credințele pentru a promova pozitivitatea și reziliența.

* Acționând între mai multe generații.

** Un tip de psihoterapie în care sunt contestate tiparele negative de gândire despre sine și despre lume pentru a modifica tiparele de comportament nedorite.

5

Împuternicire

Recunoscând influența credințelor lor, participanții dobândesc un sentiment de control asupra proceselor lor de gândire. Transformarea credințelor limitative în cele generative permite participanților să-și modeleze în mod proactiv atitudinile și reacțiile.

6

Empatie și împărtășirea perspectivelor

Discuțiile și prezentările grupului promovează empatia pe măsură ce participanții își împărtășesc experiențele și îi ascultă pe ceilalți. Acest lucru le extinde înțelegerea diferitelor puncte de vedere și a călătoriilor de viață.

Cerințe

- ✓ Un climat de încredere în grupul de lucru
- ✓ Stabilirea regulilor de siguranță emoțională în grupuri

Resurse

- ✓ Lista credințelor - scrisă; o credință pe o foaie A4
- ✓ Analiza credinței

Notă

Facilitatorul selectează credințele care se aud cel mai des în mediul tinerilor cu care lucrează.

Introducere
 **15 min**

La începutul activității, lucrătorul de tineret definește ce sunt credințele și rolul lor în viața noastră:

Credințele sunt convingerile pe care le-am dobândit încă din copilărie, de la părinți, rude, profesori, prieteni, societate, mass-media sau ca urmare a experiențelor.

Acestea funcționează ca filtre prin care vedem viața:

- ne determină să explorăm potențialul nostru creativ și să accesăm lumea posibilităților interminabile.
- ne creează blocaje și astfel ajungem în lumea limitărilor, pe care ni le impunem singuri.

Cum știți ce credințe limitative aveți?

1. **Reflectând asupra trecutului.** Participanții își explorează trecutul pentru a descoperi cele mai vechi amintiri și credințele lor despre bani. Acest lucru ajută la recunoașterea originii perspectivelor lor.
2. **Explorand influențele.** Identificați cele cinci persoane care au avut un impact semnificativ asupra viziunii voastre despre bani. Analizați efectele de durată ale acestor influențe.
3. **Reflecții din copilărie.** Amintiți-vă cum vă simteați când erați copii, în ceea ce privește bogăția și sărăcia. Examinați factorii care au contribuit la aceste emoții.
4. **Frustrări actuale.** Participanții își identifică principalele lor frustrări actuale și le leagă de posibile credințe subiacente.

Experiența
 **30 min**

1. **Creați un brainstorming despre tipurile de credințe** pe care le-ați auzit de la părinți, bunici, persoane de referință în domeniul financiar, privind câștigarea, împrumutarea, cheltuirea banilor.

2. Creați un grup de cel puțin 3 persoane și maxim 6 și evaluați efectele unei credințe selectate folosind **Fișa de analiză a credinței**.

- efectele credințelor asupra emoțiilor voastre actuale?
- efectele credințelor asupra comportamentului vostru actual?
- efectele credințelor asupra atitudinii voastre actuale?
- Este adevărat? Chiar este adevărat ceea ce credeți?
- Este utilă această credință pentru voi? Ce obtineti prin această credință?
- Cu ce puteți înlocui această credință dacă nu este de ajutor?

3. Oferiți un exemplu despre cum se completează fișa folosind exemplul furnizat.

4. Fiecare dintre grupuri va prezenta principalele concluzii ale acestei experiențe. Vor pune pe perete analiza credinței, astfel încât să poată vedea ce au lucrat.

Debriefing



15 min

Amintiți-vă că scopul acestor întrebări este de a încuraja participanții să se gândească la experiențele lor, să reflecteze asupra percepțiilor lor, să creeze conexiuni cu concepte mai largi și să ia în considerare pași acționabili pentru creșterea și dezvoltarea personală.

Luați în considerare următoarele întrebări în ordinea sugerată:

- Cum intenționați să aplicați informațiile obținute din această activitate în viața de zi cu zi?
- Există situații specifice în care va puteți vedea punând la îndoială și reîncadrând credințele limitative?
- Ce pași veți face pentru a îmbrățișa activ o mentalitate generativă și pentru a face schimbări pozitive pe baza a ceea ce ați învățat?

Aceste întrebări se aliniază ciclului de învățare al lui Kolb și încurajează participanții să reflecte asupra experiențelor lor, să tragă concluzii semnificative și să ia măsuri pentru aplicarea învățării lor în situații viitoare.

Altă variantă

În loc să spună care sunt credințele lor, participanții pot vota credințele din activitatea „Vampirii din interiorul nostru” pe foi A4 postate pe pereți, în funcție de cât de familiari sunt cu acestea.

ANALIZA CREDINȚEI

1. Scrie aici credința la care vei lucra, din lista inițială sau versiunea acelei credințe conform experienței tale.

2. Care sunt efectele credinței asupra comportamentului tău actual?

3. Care sunt efectele credinței asupra atitudinii tale actuale?

4. Care sunt efectele credinței asupra emoțiilor tale actuale?

5. Este adevărată această credință? Este reală?

6. Ți este utilă această credință? Ce câștigi dacă ai această credință?

7. Cu ce credință nouă poți înlocui vechea credință, dacă nu este de ajutor?

SFATURI PENTRU LUCRĂTORII DE TINERET

EXEMPLU PENTRU UTILIZAREA FIȘEI DE ANALIZĂ A CREDINȚEI (1)

1. Scrie aici credința la care vei lucra, din lista inițială sau versiunea acelei credințe conform experienței tale.

Credința mea limitativă: "Nu voi putea niciodată să economisesc suficienți bani, așa că de ce să-mi bat capul?"

2. Care sunt efectele credinței asupra comportamentului tău actual?

Această credință mă face să cred că nu merită să fac nimic, pentru că nu va conta deloc. Dacă cred că nu pot economisi suficient, este mai puțin probabil să stabilesc un plan de economii, să depun eforturi de bugetare sau să caut oportunități pentru venituri suplimentare. Această credință mă face, de asemenea, să mă auto-sabotez, prin descurajarea eforturilor mele de a gestiona banii mai bine.

3. Care sunt efectele credinței asupra atitudinii tale actuale?

Credința mă determină să dezvolt o atitudine negativă față de planificarea financiară și dezvoltarea personală. Ezit să caut educație sau sfaturi financiare deoarece cred că/ sunt convins că eforturile mele nu vor da rezultate pozitive.

4. Care sunt efectele credinței asupra emoțiilor tale actuale?

Efectele credinței asupra emoțiilor actuale: Credința că „nu voi putea niciodată să economisesc suficienți bani, așa că de ce să-mi bat capul?” mă face să mă simt frustrat, fără speranță și descurajat. Gândul că eforturile mele nu vor face nicio diferență mă face să mă simt neputincios și neliniștit în privința problemelor financiare.

5. Este adevărată această credință? Este reală?

Chiar dacă poate părea adevărată, este important să pun la îndoială exactitatea acestei credințe. Aceasta generalizează viitorul prin limitările prezente și nu ține cont de potențialul de schimbare, învățare și creștere. Se simte adevărat și cred că, dar dacă o analizez mai în profunzime și mi se prezintă dovezi că nu este complet adevărat, aș putea începe să mă răzgândesc.

6. Ți este utilă această credință? Ce câștigi dacă ai această credință?

Această convingere nu este utilă, deoarece subminează orice motivație de a lua măsuri în vederea obținerii bunăstării financiare. Menținerea acestei convingeri poate oferi un sentiment de scutire temporară de la asumarea responsabilității, dar, pe termen lung, îmi împiedică progresul financiar.

7. Cu ce credință nouă poți înlocui vechea credință, dacă nu este de ajutor?

Înlocuiește credința inutilă cu una mai constructivă, cum ar fi: „Pot face schimbări financiare semnificative începând cu pași mici și economisind constant în timp. Fiecare pas pe care îl fac contează și sunt capabil să-mi îmbunătățesc situația financiară.”

Prin adoptarea unei credințe pozitive, indivizii se deschid către posibilități, au un comportament proactiv și încurajează o abordare constructivă fata de gestionarea financiară. Această nouă credință oferă motivație pentru a se apropia, treptat, de stabilitatea și creșterea financiară.

SFATURI PENTRU LUCRĂTORII DE TINERET

EXEMPLU PENTRU UTILIZAREA FIȘEI DE ANALIZĂ A CREDINȚEI (2)

1. Scrie aici credința la care vei lucra, din lista inițială sau versiunea acelei credințe conform experienței tale.

Credința mea limitativă: „Bugetarea este prea restrictivă”

2. Care sunt efectele credinței asupra comportamentului tău actual?

Această credință poate duce la evitarea bugetării cu totul sau la realizarea ei pe jumătate. Poate duce la cheltuieli, neglijarea obiectivelor de economisire și a nu fi pe deplin conștient de situația financiară. Acest comportament poate perpetua instabilitatea financiară și stresul.

3. Care sunt efectele credinței asupra atitudinii tale actuale?

Credința că bugetarea este prea restrictivă poate favoriza o atitudine negativă față de planificarea financiară. Ar putea descuraja căutarea de consultanță financiară, învățarea despre finanțele personale și luarea de măsuri proactive pentru gestionarea eficientă a banilor.

4. Care sunt efectele credinței asupra emoțiilor tale actuale?

Această credință ar putea duce la sentimente de rezistență, frustrare și reținere atunci când se ia în considerare bugetarea. Ideea că bugetarea este restrictivă poate genera anxietate cu privire la limitarea cheltuielilor și a plăcerii vieții.

5. Este adevărată această credință? Este reală?

Deși bugetarea implică planificarea și monitorizarea cheltuielilor, aceasta nu înseamnă neapărat să trăiești un stil de viață restrictiv. Bugetele pot fi flexibile și adaptate la obiectivele și preferințele individuale. Mulți oameni consideră că bugetarea oferă un sentiment de control, îi ajută să atingă obiective financiare și reduce stresul.

6. Ți este utilă această credință? Ce câștigi dacă ai această credință?

Această credință nu este deosebit de utilă, deoarece împiedică adoptarea unor obiceiuri financiare sănătoase. Împiedică individul să înțeleagă că bugetarea poate oferi libertate, siguranță și capacitatea de a alocă resurse pentru lucruri care contează cu adevărat pentru ei.

7. Cu ce credință nouă poți înlocui vechea credință, dacă nu este de ajutor?

Înlocuiește această credință cu: „Bugetarea mă împuternicește să-mi ating obiectivele”. Recunoaște că un buget bine structurat îți poate oferi, de fapt, mijloacele de a-ți îndeplini aspirațiile financiare în timp ce iei decizii informate despre cheltuieli. Vizualizarea bugetării ca un instrument de abilitare, mai degrabă decât de restricție, îți poate schimba gândirea în mod pozitiv.

Prin adoptarea unei perspective mai pozitive asupra bugetării, indivizii pot obține un sentiment mai mare de control financiar, pot reduce stresul, pot lucra la obiectivele lor și pot face alegeri mai conștiente în ceea ce privește cheltuielile.

SFATURI PENTRU LUCRĂTORII DE TINERET

EXEMPLU DE CREDINȚĂ LIMITATIVĂ LEGATĂ DE FINANȚE TRANSFORMATĂ ÎNTR-O CREDINȚĂ GENERATIVĂ

Credință limitativă

— "Nu voi fi niciodată bogat deoarece banii sunt întotdeauna greu de obținut."

Credință generativă

✓ "Am capacitatea de a crea și de a atrage abundența în viața mea."

Explicație:

Credința limitativă presupune că banii sunt în mod inerent puțini și dificil de câștigat, astfel că persoana cu această credință se simte desconsiderată și fără speranță în ceea ce privește obținerea prosperității financiare. Totuși, transformând această credință într-una generativă, individul își schimbă mentalitatea pentru a se concentra pe capacitatea sa de a crea rezultate financiare pozitive.

Credința generativă recunoaște că abundența este realizabilă și că individul are puterea de a o atrage prin acțiunile, mentalitatea și alegerile sale. Această credință încurajează comportamente proactive, cum ar fi căutarea de oportunități, luarea deciziilor financiare în cunoștință de cauză și încurajarea unei mentalități orientate spre creștere.

Prin adoptarea credinței generative, **este mai probabil ca o persoană să ia măsuri care să se alinieze obiectivelor sale financiare**, să exploreze diverse căi de a obține venit și să facă alegeri care să-i susțină bunăstarea financiară. Această schimbare de mentalitate deschide posibilități și încurajează persoana să fie proactivă în căutarea prosperității financiare.

5. Un pas în față



SUBIECT

Empatie
Stil de viață
Stare de bine



TIMP

40-90 min



NUMĂR DE
PARTICIPANȚI
10-25



VÂRSTA
13+

Descrierea Activității

În această activitate, participanții încep prin a împărtăși întâmplări și momente în care și-au asumat roluri diferite în viața lor. După ce au primit informațiile secrete de rol, acestea reflectă și se cufundă în persoanele atribuite, luând în considerare aspecte precum copilăria, ocupația, stilul de viață și veniturile.

Stând împreună la o linie de plecare, participanții fac un pas înainte ori de câte ori o situație se aliniază rolurilor lor, obținând o perspectivă asupra experiențelor de viață diverse. Activitatea încurajează empatia și înțelegerea, deoarece participanții observă modul în care circumstanțele diferite își afectează pozițiile unele față de altele. Prin discuții, participanții reflectă asupra importanței luării de atitudine și a impactului diferitelor circumstanțe de viață asupra oportunităților și aspectelor financiare.

Este o activitate care stimulează reflecția asupra mai multor probleme importante, iar adaptarea actuală a exercițiului "Un pas înainte" se referă în special la aspecte precum stilul de viață, consumul, oportunitățile de venit etc.

Adaptat după <http://www.coe.int/en/web/compass/take-a-step-forward>

Obiective

Obiectivele educaționale ale acestei activități sunt:

1

Dezvoltarea empatiei

Prin jocul de rol și intrarea în diferite personaje, participanții cultivă empatia, obținând o înțelegere mai profundă a provocărilor și privilegiilor asociate cu circumstanțe de viață diverse și favorizarea unei perspective cu mai multă compasiune față de ceilalți.

2

Conștientizarea influențelor socio-economice

Reflectând asupra diferitelor aspecte ale rolurilor atribuite, cum ar fi venitul, condițiile de viață și ocupația, participanții devin mai conștienți de modul în care factorii socio-economici pot forma indivizi, oportunități și realități financiare.

3

Gândire critică

Participanții se angajează în gândirea critică în timp ce analizează și iau în considerare implicațiile fiecărui scenariu în raport cu rolurile lor, încurajându-i să evalueze modul în care diferitele situații de viață au impact asupra luării deciziilor și a oportunităților.

4

Preluarea perspectivei

Activitatea promovează înțelegerea perspectivelor, deoarece participanții își imaginează roluri diferite de ale lor, sporindu-și capacitatea de a lua în considerare mai multe puncte de vedere și de a înțelege provocările financiare cu care se confruntă alții.

5 Reflecție asupra prejudecăților personale

Participanții reflectă asupra propriilor prejudecăți și presupuneri, în timp ce compară pozițiile inițiale cu rolurile și pozițiile lor după cum au reacționat la scenarii, ceea ce duce la o conștientizare accentuată a noțiunilor preconcepute.

6 Conștientizare socială

Prin discutarea impactului diferitelor circumstanțe de viață asupra oportunităților, participanții dezvoltă o conștientizare mai mare a inegalităților sociale și a importanței de a pleda pentru echitate și incluziune.

7 Analiza privilegiilor personale

Participanții iau în considerare propriile lor privilegii și modul în care se raportează la rolurile atribuite, încurajând conștientizarea de sine și reflecția asupra modului în care circumstanțele personale își modelează perspectivele.

8 Aptitudini de viață

Participanții se antrenează în bugetarea, luarea deciziilor și considerații ale stilului de viață în contextul rolurilor lor, sporind înțelegerea aspectelor financiare practice.

Cerințe

- ✓ Asigurați o atmosferă de încredere în grup
- ✓ Stabiliți reguli de siguranță emoțională în grupuri

Resurse

- ✓ Lista rolurilor
- ✓ Afirmații

Notă

Acest exercițiu poate fi, de asemenea, o oportunitate de a aborda sau revizui unele dintre prejudecățile sau stereotipurile apărute în timpul discuției.

Introducere

5 min

Introducere și împărtășirea experiențelor trecute. La începutul activității, implicați participanții într-o discuție de grup despre momentele în care a trebuit să adopte roluri sau personaje diferite. Dacă este relevant, dați un exemplu despre tine (de ex. momente în care ai fost într-un rol de lider, rol participativ etc.). Încurajați-i să împărtășească exemple din viața lor. Explică-le că acest exercițiu îi va ajuta să se pună în pantofii altcuiva.

Experiența

30 min

1. Distribuirea notelor de rol. Dă 1 notă de rol fiecărui participant. Explică-le că rolurile trebuie păstrate secrete până la sfârșitul exercițiului. Spune participanților să se așeze singuri și să citească rolul atribuit. Dacă au întrebări sau au nevoie de clarificări cu privire la rolurile lor, pot întreba facilitatorul.

2. Reflecție și auto-imaginare. Lucrătorul de tineret îi ghidează pe participanți printr-un exercițiu de reflecție. Pune o serie de întrebări care îi determină pe participanți să construiască o imagine mentală detaliată a noilor lor roluri:

- Ce fel de copilărie ai avut?
- Cum au fost condițiile tale de viață?
- Care au fost ocupațiile părinților tăi?
- Cum este stilul tău de viață actual?
- Imaginează-ți situația de viață.
- Care este venitul tău lunar?
- Cum îți petreci timpul liber?

3. Vizualizarea scenariului. După ce participanții au dezvoltat o imagine mentală (puternică) a rolurilor atribuite, cereți-le să se scufunde mental în acest rol.

4. Aranjarea participanților. Rugați participanții să stea unul lângă altul, ca și cum ar fi pe o linie de start.

5. Pași înainte cu situațiile. Explicați regulile participanților. Spuneți-le că veți citi o serie de situații și, de fiecare dată când o situație se aplică rolului atribuit, ar trebui să facă un pas înainte. Dacă situația nu se potrivește cu rolul lor, trebuie să rămână pe loc. Definiți împreună cât de mare este un pas, de ex. cât o gresie de pe jos sau o talpă de pantof.

6. Citirea situațiilor. Citiți cu voce tare situațiile, una câte una. După fiecare situație, permiteți participanților să avanseze dacă se aplică rolului lor. Observați cât de departe se deplasează participanții unul de celălalt în timp ce reacționează la scenarii.

7. Observarea pozițiilor finale. După ce toate situațiile au fost citite și participanții s-au mutat în consecință, rugați-i să-și ia un moment pentru a privi în jur și a observa pozițiile finale în cameră.

Dezbateri



15 min

- Trecând prin acest exercițiu, ce ai simțit la început și ce simți acum, la sfârșit?
- Cum te-ai simțit să faci un pas înainte - sau nu?
- Pentru cei care au avansat des, la ce moment ați început să observați că alții nu se mișcau la fel de repede ca voi?
- A simțit cineva că au fost momente în care nevoile lor de bază au fost ignorate? Ați reușit să ghiciți rolurile celuilalt? (Permiteți-le oamenilor să își dezvăluie rolurile în această parte a discuției)
- Cât de ușor sau dificil a fost să-ți joci rolul? Cum ți-ai imaginat persoana pe care o jucai?
- Acest exercițiu reflectă într-un fel societatea? Cum?
- Ce poate face personajul tău pentru a avea o viață mai bună și bunăstare financiară?
- Ce poate face personajul tău pentru a avea o viață mai bună și o bunăstare financiară?
- Cum v-a influențat situația financiară descrisă în rolul dumneavoastră deciziile luate în timpul activității? Au existat momente în care v-ați simțit limitat sau împuternicit de condiția economică a rolului dumneavoastră?
- În timpul activității, cum au afectat provocările sau avantajele financiare capacitatea dumneavoastră de a "face un pas înainte" în comparație cu ceilalți? Ce informații oferă acest lucru despre disparitățile economice din societate?
- În ce fel activitatea v-a schimbat perspectiva asupra luptelor sau privilegiilor financiare cu care se confruntă diferite roluri sociale? Cum ar putea acest lucru să vă afecteze interacțiunile și deciziile din viața reală?
- Ce scenarii din cadrul activității au evidențiat cele mai semnificative efecte ale statutului financiar asupra oportunităților de viață? Cum reflectă acest lucru realitățile mobilității sociale?
- După ce ați participat la această activitate, cum credeți că educația și conștientizarea financiară pot influența traiectoria de viață și contribuțiile sociale ale unui individ?

FĂ UN PAS ÎNAINTE

CARDURI DE ROL

- Ești un părinte singur, șomer.
- Părinții tăi sunt manageri de bancă. Studiezi economie la universitate.
- Ești un soldat în armată, care face serviciul militar obligatoriu.
- Ești un tânăr cu dizabilități care se poate deplasa doar într-un scaun cu roțile.
- Ești un tânăr de etnie romă în vârstă de 17 ani, care nu a absolvit școala primară.
- Ești un refugiat de 24 de ani din Ucraina.
- Ești copilul unui imigrant chinez care conduce o afacere fast-food de succes.
- Ești un pensionar care a lucrat la o fabrică producătoare de încălțăminte.
- Ești prietenul unui tânăr artist care este dependent de heroină.
- Ești o persoană transgender în vârstă de 22 de ani.
- Ești un tânăr de 27 de ani, fără adăpost.
- Ești copilul de 19 ani al unui fermier dintr-un sat îndepărtat din munți.
- Ești o persoană tânără care trăiește într-o zonă de conflict armat, iar viața ta este în pericol în fiecare zi.
- Ești o tânără victimă a traficului de persoane, forțată să se prostitueze într-o țară străină.
- Ești o persoană șomeră de vârstă mijlocie care dorește să urmeze cursuri profesionale de recalificare.
- Ești mecanic auto într-o companie privată și câștigi foarte bine din bacșișurile clienților tăi, pentru că ești un mecanic foarte bun.
- Ești un tânăr de etnie romă, recent absolvent al Facultății de Drept, în căutarea unui loc de muncă.
- Ești căsătorit de 10 ani, vrei să divorțezi, dar ești amenințat de partenerul și familia ta cu bătaie și pierderea copiilor tăi.
- Tocmai ai fost eliberat din închisoare. Condamnat pentru violență și jaf. Nimeni nu te va angaja din cauza aceasta.
- Ești un tânăr fermier.
- Ești ofițer public și ai 2 ani până la pensionare.
- Ești un activist pentru drepturile omului cu studii secundare.
- Ești proprietarul unei companii cu 40 de angajați, dar nu ești mulțumit de productivitatea echipei.
- Freelancer, 43 de ani, îți place să călătorești în destinații exotice.
- Șomer, absolvent al unei universități economice, te gândești la posibilitatea de a părăsi țara.
- Ești un student musulman cu bursă socială, care locuiește într-un dormitor și are un loc de muncă part time.
- Locuiești în mediul rural. Faci naveta în fiecare zi, pleci acasă la 6 dimineața și te întorci la 9 seara.
- Ești un lucrător necalificat în construcții.
- Vinzi pungi de plastic pe stradă într-un oraș industrial.
- Ești brutar și muncești 6 zile pe săptămână timp de 8-10 ore pe zi.
- Ești medic într-un spital dintr-un oraș bine dezvoltat.
- Ești inginer, ai 3 copii, ești voluntar într-o asociație care se ocupă de protecția animalelor.

FĂ UN PAS ÎNAINTE CU AFIRMAȚII

Citește cu voce tare următoarele situații. Lasă timp după citirea fiecărei situații pentru ca participanții să facă un pas înainte și, de asemenea, vezi cât de departe s-au mutat unul de celălalt.

- a. Ți-ai gestionat finanțele în mod constant, fără a te confrunța cu provocări economice semnificative.
- b. Opiniile și perspectivele tale cu privire la problemele sociale și politice sunt luate în considerare.
- c. Alții caută îndrumările tale cu privire la o serie de probleme, inclusiv la cele financiare.
- d. Nu ți-e teamă de interacțiunile cu forțele de ordine.
- e. Știi unde să mergi pentru consultanță și sprijin financiar.
- f. Nu ai experimentat niciodată discriminare legată de vârstă sau profesie și ai oportunități financiare egale în comparație cu alții.
- g. Ai suficient sprijin social și medical pentru nevoile tale.
- h. Îți poți permite să pleci în vacanță în fiecare an.
- i. Găzduirea prietenilor pentru o cină gătită acasă este posibilă din punct de vedere financiar pentru tine.
- j. Viața ta este antrenantă și ești optimist în ceea ce privește viitorul tău financiar.
- k. Ești încrezător în capacitatea ta de a urma educația și cariera aleasă.
- l. Îți permiți financiar să te bucuri de activități culturale precum cinematografia sau teatrul, săptămânal.
- m. Poți să-ți reînnoiești garderoba cu haine noi cel puțin o dată la trei luni.
- n. Competența ta financiară este recunoscută și respectată în comunitate.
- o. Acorzi prioritate cumpărăturilor ecologice și conștiente, reducând la minimum utilizarea plasticului.
- p. Contribui la cauze caritabile cel puțin de două ori pe an.
- q. Bunăstarea globală este importantă pentru tine, inclusiv bunăstarea financiară a persoanelor din alte țări.
- r. Participi la ședințele Consiliului local, chiar și la cele legate de deciziile financiare.
- s. Susții câinii comunitari și poți include nevoile lor în bugetul tău.
- t. Știi multe despre ce se întâmplă în Europa și cum ar putea afecta situația financiară.
- u. Gestionarea responsabilă a consumului de apă și energie electrică în casa ta reflectă atenția ta financiară.
- v. Ai reușit să-ți convingi familia și prietenii să facă voluntariat anual.
- w. Votezi în toate problemele relevante odată ce iei în considerare această parte a responsabilității tale financiare și civice.
- x. Ai plantat cel puțin un copac, având în vedere beneficiile financiare și de mediu pe termen lung.
- y. Ai acces la servicii de internet, telefon și televiziune, care sunt integrante conexiunilor tale financiare și sociale.
- z. Îți place munca ta și o consideri satisfăcătoare din punct de vedere financiar.
- aa. Tu și familia ta aveți zilnic un sentiment de securitate financiară.
- ab. Știi unde poți găsi asistență și sprijin dacă drepturile tale financiare nu sunt respectate.
- ac. Știi foarte bine cum să-ți protejezi drepturile financiare și ești informat despre resursele conexe.

6. Câștigăm același salariu?



SUBIECT

Stil de viață
Venituri
Legea muncii



TIMP

120 min



NUMĂR DE
PARTICIPANȚI
16-24



VÂRSTA
13+

Rezumatul activității

Este o activitate captivantă și educativă pentru tineret, concepută pentru a dezvolta competențele în literație financiară, în timp ce promovează spiritul de echipă și gândirea critică.

Cele 4 echipe câștigă salarii în funcție de componența lor și de succesul în îndeplinirea sarcinilor, fiind echipe masculine, mixte și feminine, fiecare având câștiguri distincte. Această configurație unică promovează conștientizarea și sensibilitatea la aspectele legate de gen. Pe parcursul jocului, participanții colaborează, dezvoltă strategii și rezolvă creativ probleme, își întăresc abilitatea de a lua decizii financiare informate, lucrează eficient în echipe și navighează prin scenarii din lumea reală. Prin cele patru runde dinamice, cele 4 echipe câștigă bani.

La sfârșitul celor patru runde, iau decizii cu privire la tipul de transport, cazare, mese și vacanță pe care doresc să le aibă în funcție de capacitatea lor financiară.

Obiective educaționale

Activitatea are mai multe obiective educaționale care urmăresc echiparea participanților cu competențe valoroase de alfabetizare financiară, lucru în echipă și abilități de rezolvare a problemelor. Iată principalele obiective educaționale:

- 1 Luarea deciziilor financiare**
Participanții exersează cum să ia decizii financiare informate, luând în considerare costurile și beneficiile diferitelor opțiuni. Prin scenariile jocului care implică prețuri pentru transport, mâncare, cazare și vacanță, participanții exersează evaluarea alegerilor lor și înțelegerea impactului deciziilor lor asupra bugetului lor general.
- 2 Bugetarea**
Gestionându-și câștigurile și făcând alegeri cu privire la modul în care își cheltuiesc banii, participanții își dezvoltă competența de bugetare. Ei va trebui să-și aloce veniturile cu înțelepciune pentru a acoperi diferite cheltuieli, cum ar fi transportul, cazarea, mesele și multe altele, rămânând în același timp în limita bugetului disponibil.
- 3 Conștientizarea genului și sensibilitatea**
Prin compoziția echipelor bazate pe gen și reprezentarea femeilor însărcinate, participanții pot înțelege mai bine rolurile și provocările pe care diferite persoane le pot întâlni în situații diverse. Acest lucru promovează conștientizarea de gen, sensibilitatea și incluziunea.
- 4 Amânarea satisfacției**
Participanții vor învăța despre conceptul de amânare a satisfacției în timp ce decid cum să-și cheltuiască veniturile. Ei trebuie să echilibreze dorințele imediate cu obiectivele pe termen lung, ceea ce reprezintă un aspect important al gestionării finanțelor personale.

5

Dreptate și echitate

Diferențele de salarizare pentru diferitele tipuri de echipe încurajează discuții despre dreptate și echitate. Aceasta poate duce la conversații despre inegalitatea de venituri și valoarea contribuțiilor diverse în cadrul unei echipe.

Cerințe

- ✓ Asigurați o atmosferă de încredere în grup.
- ✓ Stabiliți reguli de siguranță emoțională în grup.

Note

O astfel de întâlnire față în față poate fi și o oportunitate de a aborda sau de a trece în revistă unele dintre prejudecățile sau stereotipurile apărute în timpul discuției.

Resurse

- ✓ Fișe pentru rundele 1 și 3
- ✓ 4 etichete de culori diferite pentru echipe
- ✓ Poster cu costurile
- ✓ Ziare vechi/ foi de flipchart
- ✓ 4 truse cu: un metru de bandă adezivă, 25 de spaghete și o beza moale

Introducere
 **2 min**

„Bună tuturor! Bine ați venit la activitatea de astăzi: „Jocul de aventură financiară”. În acest joc, vom merge într-o călătorie a deciziilor financiare, cu lucru în echipă și provocări distractive. Sunteți gata? Hai să începem!”

Experiența
100 min Pasul 1:
Pregătirea echipelor

1. Pregătește etichete colorate distincte pentru fiecare echipă. (Echipa masculină, Echipa mixtă, Echipa feminină, Echipa feminină cu 2 gravide, care vor avea câte o pernă mare sub tricou).
2. Scrieți numerele echipei pe etichete.
3. Atribuiți culori în funcție de gen (femei și bărbați). Includeți două simboluri ale unei femei însărcinate pentru echipa feminină respectivă.

Pentru început, ne vom împărți în patru echipe. Fiecare echipă va avea propria etichetă colorată, cu un număr de echipă. Aceste etichete vor reprezenta, de asemenea, componența de gen a echipei.

Pasul 2: Stabilirea prețurilor

Pe parcursul jocului, va trebui să faci alegeri financiare inteligente. Avem prețuri stabilite pentru diferite categorii ale aventurii, cum ar fi mijloacele de transport, mâncare, cazare și vacanță. Fiecare alegere vine cu propriul cost, așa că alege cu înțelepciune!

Prețuri pentru diferite categorii ale aventurii:

- Mijloace de transport (opțiuni publice: ieftin - 1000, mediu - 4000, scump - 6000, de lux - 10000)
- Mâncare (ieftin - 2000, mediu - 3000, scump - 4000, de lux - 6000)
- Cazare (cu părinți: ieftin - 1000, mediu - 4000, scump - 6000, de lux - 10000)
- Vacanță (ieftin - 0, mediu - 2000, scump - 5000, de lux - 10000)

Pasul 3: Îndeplinirea sarcinii și câștigurile

Veți îndeplini trei sarcini și iată partea interesantă: veți câștiga salarii.

Fiecare echipă va îndeplini 4 sarcini. Salariile câștigate sunt bazate pe tipul de echipă, dar nu dezbătui încă acest lucru participanților.

- Echipa masculină: 4000
- Echipa mixtă: 3000
- Echipa feminină: 2000
- Echipa feminină cu 2 femei însărcinate: 1500

Pasul 4: Runde de sarcini

Echipele vor trece prin 4 runde de sarcini:

- **Runda 1 - Ieftin sau scump.** Răspunsuri: 1. 360 euro, 2. 60 euro, 3. 100 euro, 4. 500 euro, 5. 25%, 6. 15%
- **Runda 2 - Testul insulei:** Echipele cu femei însărcinate nu pot participa din motive de sănătate și nu vor câștiga salarii.
- **Runda 3 - Testul de poezie personală**
- **Runda 4 - Turnul cu beza** - lucrătorul de tineret va descuraja echipele de femei, sugerând că nu sunt în măsură să îndeplinească sarcina, iar femeile însărcinate nu vor putea lucra din cauza riscului la locul de muncă. Când se primesc banii, această echipă va primi doar jumătate, pentru că 2 membri nu au lucrat.

Pasul 5: Câștiguri după îndeplinirea sarcinii

După fiecare sarcină, echipele primesc salarii în funcție de componența echipei.

Pasul 6: Decizii financiare

La sfârșitul celor 4 sarcini, echipele își calculează câștigurile totale.

- Echipele își pot folosi câștigurile pentru a cumpăra transport, cazare, vacanță și masă.
- Echipele vor cumpăra în următoarea ordine: Echipa 1, Echipa 2, Echipa 3, Echipa 4.

Pasul 7: Explicația facilitatorului

- Facilitatorul explică modul în care culorile au fost folosite pentru a crea configurația diferită a echipelor.
- Clarifică faptul că echipele masculine au fost sistematic avantajate.
- Menționează diferențele componente ale echipelor feminine și motivele pentru care unele sarcini i-au exclus pe anumiți membri ai echipei din motive de sănătate.

Dezbateri



Minim 15 min

Iată câteva întrebări de debriefing:

1. Cum te-ai simțit în timpul exercițiului?
2. Care au fost cele mai memorabile momente sau provocări din timpul jocului?
3. Privind în urmă, au existat cazuri în care ți-ai dat seama de impactul alegerilor tale financiare asupra bugetului tău general?
4. Crezi că diversitatea din cadrul echipei tale a influențat procesul tău de luare a deciziilor? Dacă da, cum? Dacă nu, care este motivul?
5. Ce principii financiare ai folosit atunci când ai luat decizii cu privire la cheltuieli?
6. Ce părere ai despre salariile variate ale echipei? Cum se leagă acest lucru cu conceptul de echitate și diversitate?
7. Dacă ar fi să rejucăți jocul, ce ați face diferit în ceea ce privește deciziile financiare sau munca în echipă?
8. Cum ar putea fi aplicabile abilitățile și cunoștințele dobândite din această activitate în situații financiare reale?
9. Cum a contribuit această activitate la modul în care înțelegi alfabetizarea financiară?
10. Reflectând asupra diferitelor sarcini, cum s-au aliniat ele cu preferințele tale de învățare sau cu punctele tale forte?
11. Cum ai putea să iei lecțiile învățate din acest joc și să le aplici altor experiențe de învățare sau decizii viitoare?

RUNDA 1

IEFTIN ȘI SCUMP

1. Un obiect costă 240 de euro. Determină prețul obiectului după o creștere de 50%.
2. Un obiect costă 80 de euro. Determină prețul obiectului după o reducere de 25%.
3. După o creștere de 10%, un obiect costă 110 euro. Determină prețul inițial.
4. După o scădere de 20%, un obiect costă 400 de euro. Determină prețul inițial.
5. Un obiect costă 120 de euro. După o creștere a prețului, noul cost este de 150 de euro. Determină procentul cu care a crescut prețul.
6. Un obiect costă 340 de euro, iar după o reducere de preț costă 289 de euro. Determină procentul cu care a scăzut prețul.

RUNDA 2

INSULA CARE SE MICȘOREAZĂ

1 Distribuția materialelor (2 minute):
Dă fiecărui grup o pagină de ziar sau de flipchart, care reprezintă „insula” lor.

2 Formarea insulei (5 minute):
Spune fiecărui grup să stea pe pagina de ziar/ flipchart, pe care o vor considera insula lor. Ei trebuie să rămână în întregime pe insulă și nu o pot părăsi.

3 Simularea încălzirii globale(10-15 minute):
Explică faptul că, din cauza încălzirii globale, insulele lor vor începe să se micșoreze în timp. Îndoaie periodic foile de ziar/ flipchart pentru a le face mai mici. Pe măsură ce insulele se micșorează, participanții va trebui să colaboreze pentru a rămâne pe insulă. Ei trebuie să stabilească o strategie pentru ca toți să aibă loc, pe măsură ce spațiul se micșorează. Fiecare echipă își va plia „insula” de fiecare dată în jumătate.

Numărul de ori în care hârtia va fi pliată în cadrul activității depinde tine, ca lucrător de tineret. Poți alege când și cât de des să îndoie hârtia pentru a simula efectele încălzirii globale și pentru a crea un sentiment de urgență și colaborare între participanți.

Scopul nu este ca hârtia să fie împăturită de un anumit număr de ori, ci să fie pliată treptat pentru a face „insula” mai mică și a încuraja participanții să lucreze împreună pentru a se adapta la condițiile în schimbare. Poate fi pliată de câteva ori, până când participanții au atins obiectivele de învățare ale activității: sentimentul de urgență și colaborare între participanți, deficitul de resurse.

RUNDA 3

POEZIE PERSONALĂ

Fiecare echipă scrie o poezie pe baza celor 17 începuturi de propoziții de mai jos. Poezia trebuie să aibă cel puțin 8 minciuni.

Odată terminată, fiecare echipă citește cu voce tare poezia celorlalte echipe. Celelalte echipe ghicesc care sunt minciunile.

Eu sunt...
Cred...
Vreau să știu...
Aud...
Văd...

Mă prefac...
Simt...
Atingere...
Sunt îngrijorat...
Plâng când...
Eu sunt...

Știu...
Spun...
Visez la...
Încerc...
Sper...
Eu sunt...

RUNDA 4

PROVOCAREA BEZELEI

Echipa va avea la dispoziție 20 de minute pentru a lucra împreună și a construi un turn de spaghetti cu o beza deasupra. Câștigă echipa cu cel mai înalt turn.

REGULI

1. Echipa poate folosi doar materialele furnizate, adică un metru de bandă adezivă, 25 de spaghetti și o beza moale.
2. Nu puteți folosi alte materiale.
3. Aveți 20 de minute la dispoziție. Bezeaua trebuie să fie în vârful turnului când expiră timpul. Turnul trebuie să stea în picioare fără susținere din partea echipei.
4. Înălțimea se măsoară pe verticală, de la baza turnului până la beza.
5. Puteți lipi bandă adezivă pe blatul mesei.
6. Spaghetetele pot fi rupte în bucăți mai mici. Cu toate acestea, odată rupte, ele nu vor fi înlocuite.

NOTĂ pentru lucrătorul de tineret

Lucrătorul de tineret va descuraja echipele de femei sugerând că nu sunt în stare să îndeplinească sarcina. Femeile însărcinate nu vor putea lucra din cauza riscului la locul de muncă. Când se primesc banii, această echipă va primi doar jumătate, pentru că doi membri nu au contribuit.

7. Venituri legale sau ilegale?



SUBIECT

Etică
Stare de bine
Venituri



TIMP

60 min



NUMĂR DE
PARTICIPANȚI
16-24



VÂRSTA
13+

Rezumatul activității

Acest exercițiu se bazează pe o dezbatere în care tinerii reflectă asupra subiectului mitei. Dezbateră are loc între 3 echipe care își expun ideile și își apără opiniile și interesele. Pe măsură ce argumentele prezentate cresc în cantitate și coerență, cel care le spune devine mai credibil. După ce se prezintă toate argumentele, moderatorul ia o decizie finală pe baza argumentelor formulate de cele 3 părți și pe baza a câte persoane se află în fiecare poziție. Dacă există mai mulți tineri la "Nu sunt hotărât" atunci înseamnă că niciuna dintre părți nu a avut suficiente argumente convingătoare.

Obiective educaționale

Această activitate creează o platformă interactivă pentru ca tinerii să se confrunte cu provocări etice, să practice gândirea critică și abilitățile de comunicare, să dezvolte empatie și să obțină o înțelegere mai profundă a situațiilor cu mai multe fațete, a luării deciziilor etice în viața profesională și personală, a consecințelor asupra activităților ilegale.

- 1. Înțelegerea dilemei etice**
Tinerii înțeleg și interacționează cu complexitatea dilemelor etice cu care se confruntă profesioniștii, în special medicii, atunci când responsabilitățile lor personale și profesionale se suprapun.
- 2. Gândirea critică**
Prin discuții de grup și analiza argumentelor, tinerii își îmbunătățesc abilitățile de gândire critică prin evaluarea mai multor puncte de vedere, identificarea punctelor forte și a punctelor slabe ale argumentelor și formularea unor judecăți mai informate.
- 3. Dezvoltarea empatiei**
Activitatea încurajează tinerii să empatizeze cu diverse părți interesate, cum sunt fiul medicului și pacienții, permițându-le să aprecieze perspective diferite și să ia în considerare impactul emoțional al deciziilor etice.
- 4. Reflecția valorii**
Prin studiul de caz și discuții, tinerii reflectă asupra valorilor personale și sociale, a eticii și a standardelor morale, susținându-i să-și articuleze și să-și perfecționeze propriile credințe.
- 5. Conștientizarea consecințelor**
Prin examinarea consecințelor potențiale ale diferitelor alegeri, tinerii înțeleg efectele de anvergură ale deciziilor etice asupra indivizilor, familiilor și societății.
- 6. Complexitatea eticii în profesii**
Tinerii obțin o perspectivă asupra considerațiilor etice complexe cu care profesioniștii, cum ar fi medicii, se confruntă în cariera lor și modul în care acestea pot avea impact în conextele personale, familiale și sociale.

Cerințe

- ✓ Să fie un climat de încredere în grupul de lucru
- ✓ Stabilește reguli de siguranță emoțională în grup

Resurse

- ✓ Fișa care descrie cazul, dacă e nevoie.

Notă

O astfel de întâlnire față în față poate fi și o oportunitate de a aborda sau revizui unele dintre prejudecățile sau stereotipurile apărute în timpul discuției.

Introducere

 15 min

Următoarele întrebări sunt punctul de plecare:

- Care poate fi sursa de venit a unei persoane? (alocații, pensii, salarii, dividende, dobânzi etc.)
- Există venituri ilegale? Ce surse de venit ilegal cunoașteți? Ce face acest lucru ilegal?

Experiența

 30 min

1. Prezentarea studiului de caz. Prezintă studiul de caz al medicului, dedicarea sa atât pentru pacienți, cât și pentru familie și provocarea etică.

Imaginați-vă un medic altruist care este pe deplin dedicat muncii, dar este și un părinte responsabil, șeful familiei, cel care asigură veniturile familiei. Toți medicii tratează oamenii, dar există unii care fac acest lucru mai altruist și alții care fac acest lucru mai calculat.

În acest caz, cel mai mare copil al medicului are performanțe excelente în aviație și vrea să studieze în străinătate. Medicul nu câștigă suficient pentru a acoperi cheltuielile studiilor în străinătate. O decizie importantă pe care trebuie să o ia medicul privește viitorul copilului: talentul copilului este fructificat și un vis devine realitate sau, ca urmare a rămânerii în țară, apare sentimentul de a fi mai puțin împlinit. Medicul și-ar putea folosi poziția medicală și ar putea accepta mită, iar banii ar putea fi folosiți pentru a plăti studiile din străinătate. Dar ce se va întâmpla cu Jurământul lui Hippocrate și dedicarea față de pacienți?

2. Împărțirea grupului. Împarte tinerii în trei grupuri: unul în favoarea medicilor care acceptă ocazional mită, unul împotriva medicilor care acceptă mită și un grup al celor indeciși.

3. Dezbateri de grup

Permite fiecărui grup să discute și să formuleze argumente.

- Subliniază că tinerii ar trebui să își exprime ideile cu respect, fără a ataca ideile altor grupuri.

4. Prezentarea argumentelor

- Pe rând, fiecare grup își prezintă argumentele în favoarea pozițiilor respective.
- Tinerii pot schimba pozițiile în cadrul grupurilor în orice moment pentru a încuraja deschiderea, dacă argumentele date de celelalte echipe îi conving pe aceștia.

5. Analiza argumentului. După ce fiecare grup prezintă, deschideți o discuție analitică în care tinerii critică și evaluează argumentele formulate de fiecare grup.

6. Schimbarea rolului. Permite tinerilor să treacă într-un grup diferit dacă ei consideră că argumentele sunt mai convingătoare decât argumentele prezentate de grupul lor inițial.

7. Exercițiu de empatie

Încurajează tinerii să ia în considerare cum s-ar simți dacă ar fi în locul copilului medicului sau al unuia dintre pacienți.

- Discutați cum ar putea percepe copilul medicului acțiunile părintelui său și dacă prin acestea el a dat un exemplu pozitiv.

Ghidaj:

- Tinerii vorbesc pe rând, evitând întreruperile.
- Ideile sunt prezentate cu respect, iar tinerii ar trebui să se abțină de la a ataca alte idei.
- Încurajează introducerea de idei noi, mai degrabă decât repetarea celor existente.

Debriefing



15-30 min

Folosind întrebările de mai jos, încurajează tinerii să se angajeze într-un proces de reflecție holistică, punând aspectul veniturilor ilegale și luarea deciziilor etice în contextul activității și a propriilor stiluri de învățare personală.

Cum te-ai simțit în legătură cu această activitate?

1. Cum a rezonat studiul de caz al dilemei medicului altruist cu tine, personal? Au ieșit în evidență, pentru tine, anumite elemente specifice?
2. Ce emoții ai simțit în timpul discuției? Un aspect particular al situației medicului a declanșat reacții puternice?
3. Cum au influențat perspectivele prezentate de fiecare grup gândurile și opiniile proprii?
4. Au existat momente în timpul discuției în care te-ai simțit în conflict sau provocat în ceea ce privește credințele sau valorile tale?
5. Ce principii sau valori etice crezi că au fost în joc în procesul de luare a deciziilor medicului? S-au contrazis aceste valori sau s-au aliniat între ele? În ce fel?
6. În lumina discuției, cum percepi conceptul de venit ilegal? Care sunt motivele principale pentru care anumite surse de venit sunt considerate ilegale?
7. Dacă te-ai confrunta cu o dilemă etică similară cu medicul altruist, cum ai putea aborda situația? Ce factori ai lua în considerare?
8. Cum pot fi aplicate ideile obținute în urma acestei discuții la alte scenarii din lumea reală care implică alegeri etice, legalitate și valori personale?
9. Având în vedere conceptul de venit ilegal, cum a modelat discuția înțelegerea riscurilor și consecințelor asociate cu astfel de surse de venit?
10. Reflectând asupra situației medicului, crezi că ar putea exista cazuri în care indivizii ar putea alege mijloace ilegale pentru a finanța obiective importante? Care ar putea fi unele dintre motivațiile din spatele acestor alegeri?
11. Te poți gândi la situații din viața personală sau profesională în care se suprapun dilemele etice și legalitatea anumitor acțiuni?
12. Cum ai putea aborda aceste situații în mod diferit pe baza informațiilor obținute din această activitate?

● Variantă - Scaunul polemic

1 Aranjează spațiul (2 minute):

Pune scaunele în formă de U, cu două scaune în centru.

2 Lucrătorul de tineret alege o dilemă (2 minute):

Lucrătorul de tineret alege o dilemă concepută pentru a provoca discuții între participanți. Tinerii pot sugera, de asemenea, propria dilemă pentru activitate.

3 Explicarea regulilor (3 minute):

Facilitatorul explică regulile activității, după cum urmează:

- Facilitatorul va prezenta o dilemă
- După ce au auzit dilema, tinerii vor lua o poziție, așezându-se fie în partea **De acord (DA)**, **Nu sunt de acord (NU)** sau **la mijloc (indecis)**.
- În cazul în care există un număr aproximativ egal de tineri de ambele părți, reprezentanții fiecărei părți vor sta pe scaunul de mijloc și vor prezenta argumente pentru a convinge tinerii din celelalte părți să-și schimbe opiniile și pozițiile.
- Tinerii nu au voie să vorbească decât dacă stau pe scaunul din mijloc.
- O decizie cu privire la o dilemă este adoptată ca grup, dacă o majoritate clară a tinerilor stă pe una dintre părți (sunt de acord sau nu sunt de acord).

4 Discuția dilemei (15-20 minute):

Facilitatorul relatează dilema, iar tinerii își iau pozițiile. Dilemele sunt citite una câte una, iar tinerii indică dacă spun da sau nu cu fiecare regulă.

Această activitate încurajează tinerii să se implice în discuții, să ia decizii în mod colectiv și să înțeleagă importanța stabilirii regulilor de grup printr-un proces participativ.

Dezvoltă dileme care abordează diverse aspecte ale gestionării banilor, considerații etice și valori personale, provocând persoanele să facă alegeri dificile cu implicații morale și financiare. Adaptează aceste dileme la temele de discuții dintre tineri, la care ai fost martor.

ALTE DILEME

Iată câteva dileme etice legate de câștigarea banilor, cheltuieli, împrumuturi și venituri, care ar putea fi relevante pentru tinerii europeni și pe care le puteți folosi pentru această activitate de dezbatere.

- 1. Consumerism etic:** Imaginați-vă că doriți să cumpărați un smartphone nou. Aveți opțiunea de a alege între un brand cunoscut pentru exploatarea lucrătorilor din țările în curs de dezvoltare, pentru a menține prețurile scăzute, și un brand mai scump, cunoscut pentru practicile corecte de muncă. Prioritizați economiile de costuri sau aplicați considerentele etice în achiziția voastră?
- 2. Datoria pe cardul de credit:** Aveți un card de credit cu o limită ridicată și sunteți tentați să efectuați o achiziție mare, pe care știți că nu vă puteți permite să o plătiți integral. Este bine să folosiți cardul de credit, știind că poate duce la datorii substanțiale și plăți cu dobândă mare (30%)?
- 3. Venit neraportat:** Aveți un loc de muncă part time, unde angajatorul vă plătește în numerar, permițându-vă să evitați impozitele. Este etic să acceptați acest aranjament, chiar dacă vă privează țara de veniturile fiscale care susțin serviciile esențiale sau nu sunteți asigurat?
- 4. Presiunea financiară asupra familiei:** Familia voastră se confruntă cu dificultăți financiare și descoperiți că părinții au în vedere să ia un împrumut cu dobândă mare (70%) pentru a acoperi cheltuielile imediate. Intervențiți și încercați să găsiți soluții alternative sau vă vedeți de viață pentru ca ei sunt responsabili?
- 5. Dilema moștenirii:** Moșteniți o sumă semnificativă de bani de la o rudă îndepărtată, dar descoperiți că această bogăție este legată de practici de afaceri neetice din trecut. Acceptați moștenirea și utilizați banii sau o donați unei cauze?
- 6. Investiții în criptomonede:** Aveți ocazia să investiți într-o monedă crypto care are un potențial ridicat de profit, dar se știe că are impact asupra mediului din cauza proceselor miniere cu consum energetic. Este etic să investiți în ea, având în vedere consecințele asupra mediului? Riscați să investiți chiar dacă acești bani sunt economiile familiei?
- 7. Investiții etice:** Aveți de ales să investiți economiile într-un portofoliu care include companii cunoscute pentru practicile lor durabile și etice, dar se estimează că randamentele vor fi mai mici decât un portofoliu tradițional, mai puțin etic. Prioritizați câștigul financiar sau valorile etice atunci când investiți?
- 8. Suport financiar pentru prieteni:** Un prieten apropiat vă solicită un împrumut semnificativ pentru a începe o afacere, dar aveți îndoieli cu privire la planul lui de afaceri și capacitatea lui de a rambursa împrumutul. Oferiți sprijinul financiar, periclitând prietenia voastră sau refuzați și riscați să deteriorați relația?
- 9. Donație caritabilă sau lux personal (Dilemă de cheltuieli):** Aveți o sumă semnificativă de bani. Trebuie să decideți dacă donați o parte substanțială unei cauze caritabile care ar putea salva vieți sau o puteți folosi pentru a achiziționa un articol de lux pe care l-ați dori întotdeauna.
- 10. Profit de afaceri nedrept (Dilema de venit):** Lucrați pentru o companie care realizează profituri substanțiale prin exploatarea practicilor de muncă într-o țară în curs de dezvoltare. Aveți opțiunea de a reclama/ raporta și astfel vă riscați locul de muncă sau de a rămâne tăcut și de a continua să profitați de acțiunile companiei.
- 11. Împrumut pentru educație (Dilema împrumutului):** Sunteți un student care trebuie să plătească taxe de școlarizare ridicate pentru o universitate de prestigiu. Puteți împrumuta o sumă substanțială pentru a merge la această universitate sau puteți alege o opțiune mai accesibilă, care vă poate limita perspectivele de carieră.
- 12. Sprijinirea cu bani a unui membru al familiei (Dilema de cheltuieli):** Fratele sau un alt membru al familiei are dificultăți semnificative în plan financiar și vă solicită un împrumut mare, pe care este posibil să nu-l poată rambursa. Trebuie să decideți dacă îl ajutați financiar, periclitând propria stabilitate financiară.
- 13. Investiții într-o industrie controversată (Dilema investițiilor):** Aveți ocazia să investiți într-o industrie profitabilă, dar controversată, cum ar fi fabricarea tutunului sau a armelor. Trebuie să decideți dacă acordați prioritate câștigului financiar sau considerațiilor etice.
- 14. Cheltuieli personale excesive (Dilema de cheltuieli):** Aveți obiceiul de a vă răsfăța cu multe cumpărături scumpe și experiențe de lux, chiar dacă știți că toate acestea contribuie la instabilitatea financiară personală. Trebuie să decideți dacă să continuați acest comportament sau să adoptați un stil de viață mai modest.
- 15. Evaziunea fiscală corporativă (Dilema de venit):** Lucrați pentru o companie care se angajează în strategii agresive de evaziune fiscală pentru a minimiza obligația fiscală. Trebuie să decideți dacă raportați aceste activități autorităților sau rămâneți complici.

8. Criterii pentru viitor



SUBIECT

Venit
Cariera
Decizii



Timp

60 min



NUMĂR DE PARTICIPANȚI

Min 5, max 24



AGE 15+

SUMARUL ACTIVITAȚII

Această activitate se bazează pe metoda 'Bulgărele de zăpadă'. Prin conectarea activităților individuale cu cele desfășurate în cooperare în cadrul grupurilor, numărul de elemente, aspecte sau fațete ale unei probleme/situații accentul este concentrat pe cele esențiale. Această metodă îi motivează pe tineri să gândească cu îndrăzneală fără a fi descurajați de opiniile celorlalți și de a fi încrezători în propria contribuție.

Activitatea are 3 etape principale. Începe cu **reflecția individuală**, în care fiecare tânăr are în vedere diverse criterii de muncă și le selectează pe cele mai relevante pentru ei. Aceasta cultivă gândirea critică și conștientizarea de sine, deoarece participanții cântăresc factori precum interesele personale, condițiile de muncă și veniturile. Clasând apoi criteriile alese în ordinea importanței în **reflecția în grup mic**, ei învață să ia decizii în cunoștință de cauză pe baza valorilor și aspirațiilor lor. Prin acești pași, participanții nu numai că își aprofundează abilitățile de conștientizare de sine și de luare a deciziilor, dar și construiesc competențe interpersonale esențiale pentru o muncă eficientă în echipă și comunicare.

Obiectivele educaționale

Obiectivele vizează crearea de oportunități de creștere a cunoștințelor și abilităților necesare pentru a lua decizii în cunoștință de cauză cu privire la bunăstarea lor financiară și la planurile de viață. Prin integrarea conceptelor de alfabetizare financiară și de planificare a vieții în activitate, tinerii pot obține informații valoroase care contribuie la dezvoltarea lor personală și profesională.

1

Înțelegerea criteriilor financiare

Participanții identifică și evaluează criteriile financiare când aleg un loc de muncă, cum ar fi salariul și potențialul de câștig și recunosc importanța lor în stabilitatea financiară și în atingerea obiectivelor de viață.

2

Impact economic

Participanții înțeleg legătura dintre criteriile financiare în alegerea locului de muncă și impactul lor economic mai larg, încurajând înțelegerea responsabilității financiare personale în societate.

3

Planificare financiară pe termen lung

Prin discuții ierarhice, participanții reflectă asupra modului în care prioritățile financiare se aliniază obiectivelor financiare și nonfinanciare pe termen lung, încurajându-i să ia în considerare implicațiile viitoare ale deciziilor lor.

4

Auto-reflecție

Participanții se angajează în introspecție despre valorile, interesele și aspirațiile lor. Este o practică concretă despre cum să faci alegeri profesionale care să se alinieze planurilor lor de viață.

5

Stabilirea obiectivelor

Activitatea invită participanții să ia în considerare aspirațiile lor dincolo de aspecte financiare, încurajându-i să includă obiective personale și legate de viață în procesul lor de luare a deciziilor.

6

Considerații privind stilul de viață

Discutând factori precum echilibrul muncă-viață, participanții recunosc impactul alegerilor de locuri de muncă asupra stilului lor de viață general, contribuind la planificarea echilibrată a vieții.

Cerințe

- ✓ un climat de încredere trebuie asigurat în grupul de lucru *
- ✓ reguli de siguranță emoțională trebuie stabilite în grup

**= regulile de bază care includ probleme de comportament, siguranță și confidențialitate sunt aliniate chiar la începutul activității*

Resurse

- ✓ Bucata de hârtie cu cele 2 flori desenate sau pregătite pe un diapozitiv care urmează să fie proiectat pentru participanți
- ✓ Flipchart, fișă cu criteriile, gumă lipicioasă, markere (cel puțin 1 pentru notarea voturilor pentru flori), informații tipărite pentru sarcina individuală 1 și sarcina 2, pixuri și hârtii pentru participanți pentru partea B, C, D

Note

În funcție de grup, puteți modifica timpul de lucru pe perechi sau grupuri mici, dacă este relevant.

INTRODUCERE

 10 min

Începem activitatea folosind o întrebare legată de subiect, de faptul că avem criterii diferite

- **Care floare este mai frumoasă?**

Tinerilor li se cere să spună ce floare le place cel mai mult (arată ambele flori, vezi fișa) și motivele pentru care le place cel mai mult. Voturile sunt numărate pentru fiecare floare.

Discutați cu grupul dacă există criterii clare legate de evaluarea desenului și care au fost acestea. (de exemplu: precizia liniilor, asemănarea cu o floare reală, etc.).

Creați legătura cu viața de zi cu zi cu următoarea întrebare:

- **Care sunt criteriile prin care ne evaluăm succesul sau prin care luăm decizii în viață??**

EXPERIENȚĂ

 40 min

Step A. Faza individuală de lucru:

Selectați și oferiți argumente pentru trei criterii alese din lista de mai jos pe care le-ați lua în considerare atunci când alegeți un loc de muncă, precum și trei criterii pe care le-ați considera mai puțin. Explicați raționamentul din spatele alegerilor voastre. Puteți să vă notați argumentele și să vă organizați mai ușor gândurile.

Sarcina 1. Bifează și argumentează: Alegeți 3 dintre criteriile de mai jos:

Sunt importante pentru tine atunci când alegi un loc de muncă.

Sunt mai puțin importante pentru tine atunci când alegi un loc de muncă.

Definiți motivele acestor alegeri. (le pot scrie, este mai ușor de reținut)

- care îmi place;
- unde este angajat personal tânăr și prietenos;
- care este bine plătit;
- care nu necesită multă muncă;
- care are pauze lungi de prânz și o săptămână scurtă de lucru;
- unde învăț ceva nou permanent
- care are un șef prietenos.
- care corespunde competențelor mele;
- unde biroul este frumos și clădirea arată bine;
- ceea ce îmi oferă ocazia să câștig de-a lungul timpului mai mult

Sarcina 2. Clasează criteriile pentru alegerea postului în funcție de importanță, de la cele mai importante la cele mai puțin importante.

- să fie oameni care depind de mine;
- să fac ceva bun și util în viață;
- să fie un loc de muncă unde o să fiu respectat, să am parte de recunoaștere și prestigiu;
- să-mi urmez vocația (să fac ceea ce știu să fac cel mai bine);
- să am o viață ușoară și plăcută;
- să urmez tradiția familiei;
- să înveț și să devin un profesionist mai bun;
- a câștig bine, indiferent de efort.

Pasul B. Faza de lucru în perechi:

Rugați participanții să lucreze în perechi și să discute rezultatele lor. (Spuneți-le că trebuie să definească împreună din **sarcina 1**: cele 2 criterii cele mai importante și cele 2 criterii mai puțin importante. Din **sarcina 2**: să creeze un clasament comun. Spuneți-le perechilor să noteze rezultatele.

Pasul C. Faza de reuniune:

În această fază, creați grupuri mai mari de 2 sau 3 perechi. După ce își împărtășesc rezultatele obținute când au lucrat în perechi, sarcina lor este să facă același lucru, dar de data aceasta în grupul mai mare.

Spuneți grupurilor să noteze rezultatele.

Pasul D. Întreg grupul:

Reuniți toate grupurile și fiecare grup își prezintă rezultatele, Descoperiți și discutați împreună aspectele comune și diferențele dintre criteriile și ierarhiile selectate. Puteți utiliza întrebări de tipul: „Care criterii au fost alese cel mai frecvent: dobândă, abilități, venituri sau condiții legate de muncă?” Explorați împreună cu grupul aceste preferințe și împărtășiți informații.

Debriefing

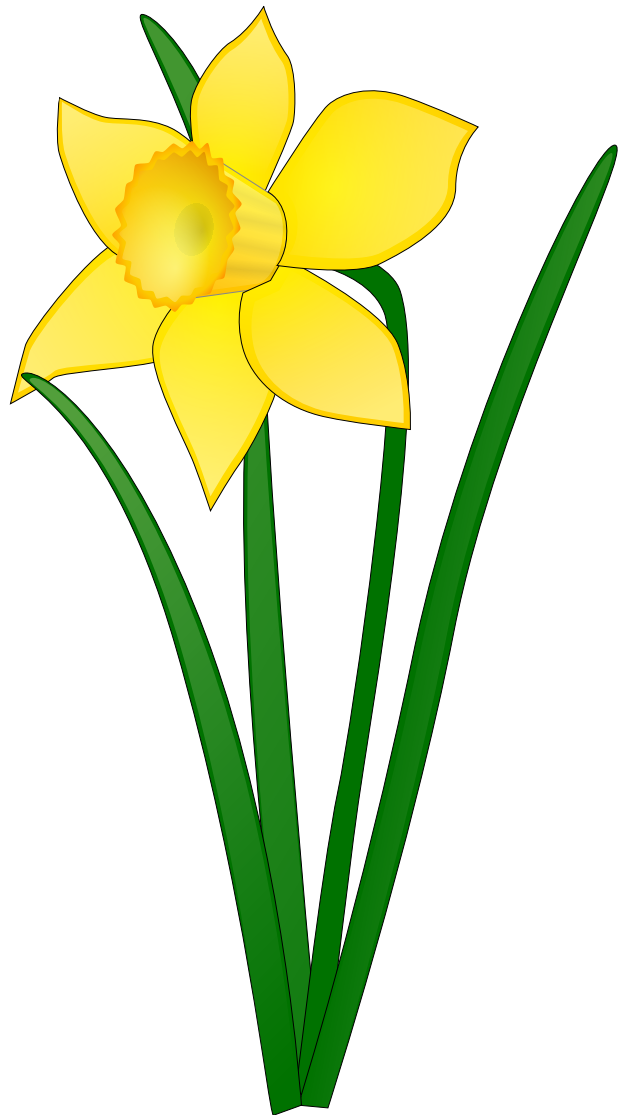


10-30 min

Pentru dezbateri, vă propunem următoarele întrebări. În funcție de ora disponibilă, explorați mai puțin sau mai multe întrebări.

- Ce părere aveți despre această activitate? Care au fost cele mai semnificative aspecte ale activității?
- Cum te-ai simțit în faza de reflecție individuală? Au existat momente care au rezonat în special cu tine?
- Vă puteți aminti orice criterii pe care le-ați găsit dificil să le alegeți din sarcina 1? Sunt și alte criterii importante pentru voi dar nu le-ați regăsit în listă?
- Privind înapoi la alegerile dvs., există un model sau o tendință pe care o observați în criteriile selectate?
- Cum au influențat valorile și interesele personale deciziile tale?
- Pe măsură ce ați clasat criteriile în ordinea importanței, ce principii sau factori de bază au influențat procesul de luare a deciziilor?
- Cum te-a determinat activitatea să reevaluezi înțelegerea priorităților de carieră și a criteriilor de decizie?
- Puteți realiza conexiuni între criteriile pe care le-ați ales și concepte mai largi, cum ar fi creșterea personală, echilibrul muncă-viață sau valorile societății?
- Există modificări pe care le-ați putea lua în considerare în abordarea dvs. de selectare a unui loc de muncă după participarea la această activitate?
- Cum puteți aplica abilitățile de luare a deciziilor în colaborare pe care le-ați practicat în timpul perechii și grupului mai mare din alte domenii din viața ta?
- Cum au contribuit perspectivele diverse din cadrul grupului la o înțelegere mai bogată a factorilor care influențează selecția locurilor de muncă?
- Analizând rezultatele colective, ce credeți că reflectă cele mai comune criterii despre valorile și obiectivele noastre comune?

CEA MAI FRUMOASA FLOARE



9. Dileme profesionale



SUBIECT
Venituri
Analiză critică
Decizii



TIMP
60 min



NUMĂR DE PARTICIPANȚI
8-24



14+

SUMAR ACTIVITATE

Activitatea este organizată în **cinci grupuri mici**. Fiecărui grup i se atribuie un caz care implică diferite scenarii. Timp de 20 de minute, grupurile se angajează în discuții centrate pe mai multe aspecte cheie ale cazului lor. Acestea includ identificarea problemelor din fiecare situație, explorarea emoțiilor trăite de personaje, evaluarea avantajelor și limitărilor profesiilor implicate, luarea deciziilor pentru scenariile prezentate și conturează criteriile personale de carieră.

Primul caz o prezintă pe Mary, o fată dedicată implicată în baschet, care se luptă să facă parte din echipă datorită înălțimii sale. Al doilea caz o urmărește pe Camelia, care o admiră pe bunica învățătoare, dar devine preocupată de salariul scăzut asociat profesiei. În cel de-al treilea caz, Ana visează să fie chirurg, în ciuda leșinului la vederea unei victime a accidentului. Cazul patru se concentrează pe Alex, un muzician talentat, dar forțat de părinții săi să ostudieze dreptul pentru o remunerare carieră în finanțe, dar este descurajată de oportunitățile de muncă din țara ei mai bună. Cazul final o evidențiază pe Maria, o studentă excelentă care are în vedere aceste discuții, fiecare grup prezintă deciziile și perspectivele alese, permițând compararea alegerilor luate de diferitele grupuri.

Această activitate încurajează gândirea critică, empatia și reflecția asupra aspirațiilor personale de carieră, încurajând în același timp o înțelegere a complexităților și considerațiilor implicate în luarea deciziilor care pot schimba viața.

Nu există o soluție corectă.

Obiective educaționale

Prin implicarea în această activitate, participanții au ocazia de a-și exersa gândirea critică, empatia, competența decizională și înțelegerea factorilor complecși care influențează alegerile profesionale și traseele de viață. De asemenea, ei vor exersa comunicarea și colaborarea eficientă, reflectând în același timp asupra propriilor valori și aspirații.

1

Gândire critică și rezolvare de probleme

Participanții vor identifica și analiza problemele prezentate în fiecare caz, evaluând diferenții factori care contribuie la provocările avute de personaje. Vor dezvolta soluții creative și aplicate pentru problemele pe care le au de abordat.

2

Explorarea planurilor de carieră și luarea deciziilor

Participanții vor examina avantajele și limitările fiecărui caz prezentat, vor lua în considerare alinierea intereselor, valorilor și abilităților personale cu profesia aleasă și vor justifica deciziile bazate pe o combinație de aspirații personale și considerații practice.

3 Empatie și inteligență emoțională
Participanții vor recunoaște și discuta impactul emoțional al diferitelor alegeri și circumstanțe de viață și, de asemenea, importanța înțelegerii emoțiilor în procesele de luare a deciziilor.

4 Auto-reflecție și stabilirea obiectivelor
Participanții vor reflecta asupra criteriilor personale pentru alegerea unei cariere și stabilirea obiectivelor de dezvoltare viitoare, prin identificarea punctelor forte individuale, a punctelor slabe și a valorilor relevante.

5 Conștientizare și deschidere
Participanții vor integra perspective din diferite domenii, cum ar fi economia, psihologia, sociologia, și vor lua în considerare diferite aspirații și circumstanțe de viață, încurajând o abordare deschisă a diferitelor perspective și alegeri.

6 Managementul timpului și abilități de prezentare
Participanții vor exersa gestionarea eficientă a timpului alocat, atât în cadrul discuțiilor de grup cât și în cadrul prezentării succinte și clare a informațiilor constatate și a concluziilor la care au ajuns.

Cerințe

- ✓ Asigurarea unui climat de încredere în grupul de lucru *
- ✓ Stabilirea unor reguli de siguranță emoțională care să se respecte în cadrul grupului *

*=regulile de bază care includ comportament securizant și aspecte de confidențialitate sunt prezentate la începutul activităților

Resurse

- ✓ Foi cu studiile de caz imprimate, pentru fiecare grup
- ✓ Instrumente de scris și coli de hârtie
- ✓ Flipchart-marker-hârtie,

Note

Calendarul activităților va fi adaptat în funcție de grupul de tineri implicați.

Introducere

 10 min

Pentru început, lucrătorul de tineret îi provoacă pe tineri să explice următorul proverb:

Fără pregătire nu poți încerca, Fără încercare nu există progres, Fără progres nu există perfecțiune, Fără perfecțiune nu există satisfacție. (Sri Chinmoy.)

Întrebare de sprijin:

Sunteți de acord cu traiectoria care duce de la antrenament la satisfacție, așa cum este descris în proverb?

Experință

 35 min

Împărțiți grupul în 5 grupuri mai mici și dați fiecărui grup o foaie de caz. (NOTĂ: Lucrătorul de tineret decide dacă se formează grupuri de 3 sau 4 tineri și dacă fiecare grup primește toate cele 5 cazuri, dar în acest caz, timpul de analiză a grupului va crește la cel puțin 30-40 de minute)

Grupurile au 20 de minute pentru a discuta următoarele probleme

- Definiți problema fiecărei situații.
- Explicați sentimentele pe care le-a experimentat fiecare personaj. Care sunt avantajele și limitele alegerii fiecărei profesii?
- Ce decizie ați lua în cazul situației propuse?

Care sunt criteriile pentru alegerea unei cariere pentru tine?

Caz 1. Maria este o fată muncitoare. Participă la secția de baschet a gimnaziului local. Deși merge la antrenament în mod regulat și obține rezultate bune, se confruntă cu o problemă constantă: statura / înălțimea pre mică, din cauza căreia, în ciuda dorinței sale, nu reușește să devină membru al echipei de baschet.

Caz 2. Camelia mergea adesea în vacanță la bunica ei, care este profesoară. A văzut cât de mult îi plăcea bunicii să citească cărți școlare și să învețe elevii. Dar într-o zi află ce salariu mic are bunica și devine îngrijorată de o posibilă carieră în educație.

Caz 3. Ana iubește foarte mult medicina și intenționează să facă studii superioare în acest domeniu. Visul ei este să devină chirurg. Dar de fiecare dată când vede o persoană rănită într-un accident, ea leșină.

Caz 4. Alex cântă la chitară și își creează propriile melodii. A participat la numeroase concursuri de muzică în care a ocupat funcții de conducere. Cu toate acestea, părinții săi nu sunt de acord cu această alegere și îl obligă să își continue studiile la facultatea de drept, argumentând că o profesie în acest domeniu este plătită mai bine.

Caz 5. Maria este o studentă exemplară, care a terminat studiile liceale cu rezultate strălucitoare. Deși se gândise să lucreze în domeniul financiar, a fost indignată când a aflat că toți colegii ei, care au absolvit și universitatea, nu au găsit locuri de muncă și au plecat în străinătate.

Fiecare grup prezintă un caz, după ce celelalte echipe oferă soluții alternative sau perspective asupra acestui caz și își pot compara cazul cu cel prezentat (asemănări, diferențe)

Debriefing



15 - 30 min

Următoarele întrebări vizează încurajarea participanților să reflecteze asupra activității, să conecteze experiențele personajelor la propriile lor vieți și să favorizeze o înțelegere mai profundă a luării deciziilor, empatie și explorare în carieră. Alegeți cele mai relevante întrebări, în funcție de timpul disponibil și de nivelul de implicare al tinerilor.

- Cum te-ai simțit în legătură cu această activitate?
- Care au fost principalele probleme sau provocări pe care le-au întâmpinat personajele în fiecare caz?
- Cum au contribuit aceste probleme la procesul de luare a deciziilor personajelor?
- Ce emoții credeți că ar fi putut experimenta personajele în fiecare situație?
- Cum ar putea emoțiile lor să le influențeze alegerile și deciziile?
- Pentru fiecare caz, care au fost avantajele și limitările profesiei pe care personajul le avea în vedere?
- Cum ar putea alinia interesele și competențele personale să intre în conflict cu aceste alegeri de carieră?
- Au existat decizii alternative pe care le-ați luat în considerare în timpul discuției dvs? Care au fost motivele din spatele acestor alternative?
- Pe baza cazurilor, ce criterii credeți că sunt importante pentru alegerea unei cariere?
- Cum se aliniază aceste criterii cu propriile gânduri despre alegerea unei cariere?
- Ca grup, care au fost asemănările și diferențele dintre deciziile grupului dvs. și deciziile altor grupuri pentru cazuri?
- Ce idei ați obținut din auzirea diferitelor perspective și alegeri?
- Ce vă veți aminti din aceste cazuri despre complexitățile luării deciziilor și urmărirea pasiunilor cuiva?
- Unul dintre cazuri a rezonat cu experiențele personale sau cu experiențele oamenilor pe care îi cunoașteți? Cum așa?
- Ce gânduri, întrebări sau observații suplimentare aveți despre activitate și subiectele discutate?

STUDII DE CAZ

DILEME

- Determinați problema fiecărei situații.
- Explicați sentimentele pe care le-a experimentat fiecare personaj.
- Care sunt avantajele și limitele alegerii fiecărei profesii?
- Ce decizie ați lua în cazul situației propuse?

CAZ NR. 1

Maria este o fată muncitoare. Participă la echipa de baschet a gimnaziului. Deși merge la antrenament în mod regulat și obține rezultate bune, se confruntă cu o problemă constantă: înălțimea ei scăzută, din cauza căreia, în ciuda dorinței sale, nu reușește să devină membru al echipei de baschet.

CAZ NR. 2

Camelia mergea adesea în vacanță la bunica ei, care este profesoară. A văzut cât de mult îi plăcea bunicii să citească cărți școlare și să învețe elevii. Dar într-o zi află salariul pe care îl primește bunica și devine îngrijorată de o posibilă carieră în educație, din cauza salariului mic.

CASE NR. 3

Ana iubește foarte mult medicina și intenționează să facă studii superioare în acest domeniu. Visul ei este să devină chirurg. Dar de fiecare dată când vede o persoană rănită într-un accident, ea leșină.

CAZ NR. 4

Alex cântă la chitară și își creează propriile melodii. A participat la numeroase concursuri de muzică în care a ocupat funcții de conducere. Cu toate acestea, părinții săi nu sunt de acord cu această alegere și îl obligă să își continue studiile la facultatea de drept, argumentând că o profesie în acest domeniu este plătită mai bine.

CAZ NR. 5

Maria este o studentă exemplară, care a terminat studiile liceale cu rezultate strălucitoare. Deși se gândise să lucreze în domeniul financiar, a fost indignată când a aflat că toți colegii ei, care au absolvit și universitatea, nu a găsit locuri de muncă și a plecat în străinătate.

10. Licitația competențelor



SUBIECT

Carieră
Venituri



TIMP

120 min



NUMĂRUL DE PARTICIPANȚI

Min 6, max 24



13+

SUMAR ACTIVITATE

În această activitate, participanții se angajează într-o explorare dinamică a carierei/activității profesionale dorite și a abilităților necesare pentru a face ceea ce își doresc. Participanții încep prin a discuta, în perechi, dorințele de carieră și criteriile care le influențează alegerile. Apoi își evaluează competențele pe care le au și identifică domenii de îmbunătățire, aliniate cu cariera aleasă.

Fiecare participant primește 200 de puncte, pe care le alocă strategic diferitelor abilități. Lucrătorul de tineret prezintă o selecție de abilități generale, evidențiind valoarea lor monetară, potențială, în industriile relevante, iar participanții oferă puncte pentru competențele pe care le consideră cele mai valoroase. După runda inițială, competențele suplimentare sunt distribuite aleatoriu între participanți.

Urmează o perioadă de 15 minute, timp în care participanții pot negocia schimburi sau achiziții de carduri cu abilități, folosind punctele rămase. În cele din urmă, participanții evaluează potențialele portofolii de carieră, pe baza competențelor dobândite și identifică domenii pentru dezvoltarea competențelor.

Activitatea încurajează analiza atentă a variantelor de carieră și a dobândirii competențelor, utilizând un sistem dinamic de licitație, pentru a stimula implicarea și luarea deciziilor. Rețineți că Lucrătorul de tineret ar trebui să fie pregătit cu informații de bază despre câștiguri specifice industriilor, pentru competențele prezentate. Este disponibil un set de fișe cu competențe din care: 102 competențe specifice pe domenii de activitate și 18 competențe generale.

Competențele sunt selectate în funcție de o analiză în resurse umane, la nivel european, după analiză a pieței muncii, cu privire la cerințele angajatorilor.

Obiective

- 1 Respect pentru unicitatea și diversitate**
Participanții devin conștienți de propria carieră și seturile de competențe aferente
- 2 Conectarea educației și a carierei**
Participanții recunosc importanța activităților lor educaționale cu planurile de carieră pe termen lung și articulează modul în care competențele identificate contribuie la succesul lor profesional.
- 3 Stimularea interesului pentru educație**
Participanții demonstrează o curiozitate și un interes crescut pentru educație corespunzătoare alegerilor lor și pot face planuri pentru a se angaja activ în procesul de dobândire a competențelor dorite/necesare.
- 4 Gândirea critică și luarea deciziilor**
Participanții evaluează în mod critic valoarea competențelor în anumite industrii și vor face alegeri strategice în timpul procesului de licitație, perfecționându-și competența și abilitatea de luare a deciziilor.
- 5 Comunicarea și colaborarea**
Participanții se angajează în discuții și negocieri cu colegii, pentru achiziționarea de competențe, încurajând munca în echipă și interacțiunile interpersonale.
- 6 Conștientizarea de sine și dezvoltarea personală**
Participanții reflectă asupra competențelor lor actuale, în timp ce identifică domenii pentru creșterea și dezvoltarea personală.

Cerințe

- ✓ Discuții preliminare despre planurile de carieră
- ✓ Un mediu de încredere care trebuie asigurat în grupul de lucru
- ✓ Reguli de siguranță emoțională, care urmează să fie stabilite în grup *

**=Reguli de bază, prezentate chiar la începutul activității, pentru un comportament decent și pentru confidențialitatea informațiilor*

Resurse

- ✓ Carduri cu competențe
- ✓ Tokens cu puncte
- ✓ Listă de competențe

Note

- Ar trebui să se verifice dacă participanții înțeleg la ce competență se referă fiecare card și să se dea exemple despre cum este pusă în practică respectiva competență, în special în ceea ce privește competențele tehnice. De asemenea, se pot face referiri la competențele europene, pentru a crește valoarea competenței, în special la cele generale.
- Lucrătorul de tineret poate decide câte și care sunt competențele pe care dorește să le folosească în activitate, în funcție de numărul de participanți, vârsta și nivelul de studii.

Introducere

✓ 15 min

1. Fiecare participant discută cu un partener despre tipul de carieră profesională pe care vrea să o aibă. Care au fost criteriile de selecție?

Ce competențe au acum și ce competențe doresc să dobândească pentru a avea acea profesie.

2. Fiecare participant primește 200 de puncte pe care le poate folosi pentru a „cumpăra” anumite competențe.

Experiența

✓ 45 min

1. **Lucrătorul de tineret prezintă minimum 10 competențe generale** și care este valoarea lor (monetizată) în raport cu locurile de muncă în care sunt solicitate acele competențe. Atunci tinerii pot licita o sumă de puncte, în funcție de interesul lor de a dobândi o competență sau alta. Câștigă cel care licitează cele mai multe puncte. Dacă este nevoie de mult timp pentru a prezenta competențele, puteți prezenta doar 10. În caz contrar, aveți o a doua rundă de vânzare a altor 10 competențe generale.

2. **Distribuiți aleatoriu restul cardurilor de competențe**, între participanți.

3. **Participanții au la dispoziție 15 minute**, timp în care pot schimba carduri de competențe între ei și pot cumpăra alte competențe, cu ceea ce le-a mai rămas din puncte. Prețul punctului este decis între participanți înșiși.

4. Fiecare participant **evaluează ce portofoliu de ocupații** poate avea, dacă are acele competențe, și ce competențe îi lipsesc.

Fiecare participant primește **Fișa pentru planul său educațional**, pentru a înregistra competențele pe care le are în mână și pentru a crea un plan educațional, pentru dobândirea lor, în funcție de traseul profesional.



Întrebările de mai jos servesc drept ghid pentru a sprijini debriefing-ul analitic după activitate. Simțiți-vă liberi să eliminați sau să adăugați întrebări, în funcție de timpul disponibil și de interesul/angajamentul tinerilor.

- Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate? Ce v-a făcut să te simți așa?
- Care au fost câteva teme sau criterii comune care au apărut atunci când discutați despre traseele de carieră, alese de voi?
- V-a surprins vreunul dintre planurile de carieră ale colegului vostru? Dacă da, cum?
- Cum ați abordat voi și partenerul vostru selectarea competențelor din listă? Au existat competențe specifice care au fost alese în unanimitate?
- Au existat competențe pe care inițial nu le-ați luat în considerare, dar ați decis să le includeți după ce le-ați discutat cu partenerul vostru?
- Cum v-ați hotărât căror competențe să alocați punctele?
- Ce factori v-au influențat deciziile?
- Au existat competențe pe care mai mulți participanți le-au apreciat foarte mult și, prin urmare, au dus la licitații competitive?
- Ce competențe generale, prezentate, v-au atras cel mai mult atenția? Care au fost motivele pentru asta?
- Ați găsit informațiile despre monetizarea competențelor valoroase în luarea deciziei de licitare?
- Poți împărtăși un exemplu de competență pentru care ați licitat și ați câștigat-o?
- Cum vă gândiți să utilizați această competență în cariera pe care ați ales-o?
- Ce strategii ați folosit pentru a determina cât să licitați?
- Ați participat la schimbul de carduri de competență în timpul activității?
- Cum ați abordat negocierea și comerțul cu alții?
- Au existat provocări cu care v-ați confruntat când ați încercat să schimbați sau să dobândiți noi carduri de competențe? Cum v-ați descurcat cu ei?
- Pe baza competențelor pe care le-ați dobândit, în ce gamă de ocupații vă simțiți încrezători să excelați?
- Activitatea a evidențiat vreo competență despre care ați realizat că este crucială pentru cariera dorită, dar care nu a fost inițial pe radar?
- După această activitate, există competențe pe care simțiți că ați dori să le îmbunătățiți? Cum aveți de gând să faceți asta?
- Au existat competențe despre care vă dați seama acum că sunt importante într-o gamă largă de profesii?
- Au apărut discuții sau dezbateri interesante în timpul activității - în special în timpul licitației sau a schimbului de competențe? Dacă da, cum v-a îmbunătățit lucrul în echipă și ca grup, luarea deciziilor și înțelegerea diferitelor perspective?
- Cum intenționați să utilizați cunoștințele acumulate în această activitate în planul vostru personal de dezvoltare a carierei?
- Există pași specifici pe care doriți să-i faceți pe baza a ceea ce ați învățat astăzi?

MODEL DE PLAN DE CARIERĂ

Locuri de muncă vizate

Puncte tari

Obiective

Termen scurt

Termen lung

Puncte slabe

Competențe pe care le am deja

Arii de interes

Competențe pe care vreau să le dezvolt

Obiectiv financiar

Modalități de educare pentru dobândirea de competențe

MODEL COMPLETAT

PLAN DE CARIERĂ

Loc de muncă

Account Manager

Puncte tari

Excelente competențe de comunicare și multitasking.

Cunoașterea limbii engleze la un nivel avansat.

Obiective

termen scurt

Obținerea a 3 certificări de marketing digital, obținerea unei certificări pentru utilizarea Google Analytics

termen lung

Coordonarea a cel puțin 2 proiecte în poziția actuală, construirea de relații mai strânse cu membrii echipei și clienții, networking.

Puncte slabe

Lipsa de experiență în coordonarea proiectelor

Competențe pe care le am acum

Foarte bune competențe de comunicare și networking, de organizare a timpului și a sarcinilor la locul de muncă, competențe de negociere, experiență în interacțiunea cu clienții, cunoștințe Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook);

Arii de interes

Digital marketing, publicitate, leadership.

Competențe pe care vreau să le dezvolt

Gândire critică, competențe de conducere, asumare de riscuri, gândire strategică, cunoștințe de marketing digital, capacitatea de a rezolva conflicte în cadrul unei echipe.

Nevoi financiare

Salariu peste 1000 euro, vouchere de masă, asigurare medicală privată

Modalități de educare pentru dobândirea de competențe

- Cursuri online: Coursera și Google
- Cursuri la Facultatea de
- Marketing Urmărește pe YouTube o persoană relevantă în domeniul marketingului

11. Insula pustie



SUBIECT

Psihologia banilor
Motivația
Venituri



TIMP

60 min



NR. DE

PARTICIPANȚI
6 - 24



AGE 14+

Rezumatul activității

În cadrul acestei activități captivante pentru tineri, participanții sunt implicați într-un scenariu unic de supraviețuire conceput pentru a-și exersa gândirea strategică și munca în echipă. Scenariul implică imaginarea lor că au eșuat pe o insulă pustie cu resurse limitate, unde trebuie să aleagă cele mai esențiale persoane pentru supraviețuire. La început, diverse profesii, inclusiv cele neconvenționale, sunt distribuite discret printre participanți. În timpul primei runde, fiecare participant argumentează de ce competențele și calitățile sale îl fac indispensabil pentru viața pe insulă. În a doua rundă se trece la discuții colaborative în cadrul unor grupuri mai mici, participanții dezbătând și selectând cele mai vitale profesii pentru supraviețuire. Aceste selecții sunt apoi prezentate grupului mai mare. A treia rundă se intensifică pe măsură ce toți participanții își prezintă argumentele finale, convingătoare, pentru a garanta importanța profesiilor lor. Urmează un proces de vot privat, care culminează cu dezvăluirea câștigătorilor - cei ale căror profesii au acumulat cele mai multe voturi.

Activitatea promovează participarea activă, argumentarea critică și încurajează explorarea unei game variate de profesii, oferind o experiență holistică care evidențiază importanța diverselor competențe și calități pentru supraviețuirea colectivă.

Obiective educaționale

Activitatea "Insula pustie" oferă tinerilor o experiență practică care încurajează gândirea critică, empatia și conștientizarea de sine cu privire la profesii și la importanța lor socială. Activitatea pune la îndoială presupunerile, promovează colaborarea și favorizează o înțelegere mai profundă a modului în care valorile societății influențează percepțiile asupra carierei. Aceasta le oferă tinerilor instrumentele necesare pentru a lua decizii mai informate și imparțiale privind cariera și îi pregătește să aprecieze contribuțiile diverse ale diferitelor profesii în societate.

1

Identificarea valorii percepute

Tinerii evaluează argumentele prezentate de colegii lor pentru a identifica valoarea percepută și impactul diferitelor profesii într-un scenariu de supraviețuire examinând prejudecățile implicite ale lor și ale societății.

2

Înțelegerea comunicării persuasive

Înțelegerea artei de comunicare persuasivă și impactul acesteia asupra proceselor decizionale, prin analiza pledoariilor și argumentelor colegilor lor.

3

Aplicarea gândirii critice

Evaluarea argumentelor prezentate, luând în considerare contribuțiile tangibile și intangibile ale diferitelor profesii la supraviețuire și bunăstare.

4

Promovarea colaborării

Tinerii colaborează și comunică eficient în timpul discuțiilor, practicând ascultarea activă și dialogul constructiv.

5

Încurajați empatia

Dobândirea unei perspective asupra provocărilor și responsabilităților diferitelor profesii, promovând empatia și înțelegere mai largă a rolurilor diverse.

6

Reflecție asupra valorilor personale

Tinerii reflectă asupra valorilor și priorităților lor personale atunci când vine vorba de alegerea profesiilor, luând în considerare selecțiile și justificările experimentate.

Cerințe

- ✓ Asigurarea unui climat de încredere în cadrul grupului de lucru *
- ✓ Reguli de siguranță emoțională care urmează să fie stabilite în cadrul grupului *

*= regulile de bază, care includ un comportament sigur și aspecte legate de confidențialitate, sunt stabilite chiar la începutul activității

Resurse

- ✓ Lista diferitelor profesii
- ✓ Sistem de vot (hârtii mici pentru vot, markere etc.)

Note

Atunci când pregătiți activitatea, decideți ce variantă a activității veți folosi: cea în care distribuiți la întâmplare profesiile sau cea în care tânărul își alege profesia preferată.

Introducere



15-20 min

1. Adunați toți tinerii într-un loc adecvat.
2. Începeți cu o scurtă discuție despre ce **profesii** cred ei că sunt cele mai importante pentru societate. Discutați și dezbateteți cele mai importante 5 profesii din punctul lor de vedere.
3. Încurajați-i pe tineri să își împărtășească motivele pentru care consideră că aceste profesii sunt vitale.

Experiența



30 min

Introducerea profesiei și scenariul insulei

1. Explicați activitatea: "Imaginați-vă că sunteți blocați pe o insulă pustie cu resurse limitate și trebuie să alegeți cele mai indispensabile persoane pentru a supraviețui, vor exista 3 runde de vot."
2. Distribuiți foi de hârtie pe care sunt scrise numele profesiilor. Asigurați-vă că există o varietate de profesii, inclusiv cele vechi și neobișnuite: Geamgiu, coșar, consilier școlar, asistentă medicală, detectiv criminal în serie, manager de prostituate, șomer, preot, gropar etc.
3. Fiecare își alege la întâmplare o profesie fără a o dezvălui celorlalți.

Runda 1 - Argumentare

1. Tinerii se prezintă pe rând (prin prisma profesiei lor, fără a mărturisi care este această profesie) și argumentează de ce sunt indispensabili pentru supraviețuirea pe insula pustie.
2. Fiecare participant se concentrează pe competențele, experiențele și calitățile sale care ar putea contribui la supraviețuirea grupului.
3. După fiecare argument, acordați puțin timp pentru eventuale întrebări sau contraargumente.

Runda 2 - Alegerea echipei de supraviețuire

1. Împărțiți grupul în grupuri mai mici (3-5 persoane) pentru a discuta și a dezbate ce profesii cred ei că sunt cele mai vitale pentru supraviețuire, pe baza argumentelor fiecărui tânăr, fără a ști sigur ce profesie este.
2. În cadrul grupurilor, toți își împărtășesc argumentele și se angajează în discuții pentru a lua decizie colectivă cu privire la cele mai bune 5 opțiuni.
3. Fiecare grup prezintă grupului profesiile alese și motivele din spatele deciziilor lor.

Runda 3 - Argumentare finală și vot

1. Toate grupurile își prezintă în plen argumentele finale pentru care profesiile lor ar trebui să fie printre cele alese.
2. Fiecare participant votează în privat pentru cele trei persoane pe care le consideră cele mai indispensabile pentru supraviețuirea pe insulă. Ei nu se pot vota pe ei înșiși.
3. Colectați voturile și calculați rezultatele.

Dezvăluirea profesiei și selectarea câștigătorului

1. Anunțați câștigătorii care au primit cel mai mare număr de voturi.
2. Tinerii își dezvăluie profesiile atribuite și împărtășesc motivele din spatele argumentelor lor.
3. Discutați despre diversitatea profesiilor și despre raționamentele folosite de tineri pentru a-și lua deciziile.

Debriefing



15 min

Vă sugerăm următoarele întrebări pentru faza de debriefing. În funcție de timpul disponibil și de interesul grupului, selectați mai puține sau mai multe întrebări.

- Ce părere aveți despre această activitate?
- Care au fost cele mai convingătoare argumente prezentate în fiecare rundă? Ați observat vreun model în tipurile de argumente folosite în timpul celor trei runde de argumentare?
- Au existat argumente surprinzătoare sau neașteptate care v-au influențat deciziile?
- Dacă da, cum s-a schimbat percepția dumneavoastră asupra diferitelor profesii pe parcursul activității?
- Argumentele prezentate de alții v-au făcut să reconsiderați importanța anumitor profesii?
- Au existat profesii pe care inițial le-ați subestimat, dar pe care ulterior le-ați recunoscut ca fiind cruciale?
- Ați făcut vreo presupunere cu privire la profesie pe baza argumentelor furnizate? În ce măsură faptul că nu vi s-au dezvăluit profesiile efective v-a influențat procesul decizional?
- Au existat discrepanțe sau surprize între argumentele prezentate și profesiile descoperite? Care au fost cele mai importante argumente pentru care au fost alese anumite profesii?
- Cum ar putea această experiență să vă influențeze viitoarele interacțiuni și decizii privind profesiile și oamenii?
- Vi s-a părut dificil să convingeți alte persoane sau să evaluați validitatea argumentelor prezentate de colegii dumneavoastră?
- Cum v-a ajutat ascultarea argumentelor celorlalți să înțelegeți mai bine perspectivele lor și motivele din spatele alegerilor lor?
- Participarea la acest exercițiu v-a schimbat opiniile cu privire la conceptul de importanță în cadrul societății?

12. Probleme financiare



SUBIECT
Buget
Planificare
Stil de viață



TIMP
60 min



NR. DE PARTICIPANȚI
6 - 24



AGE 16+

Rezumatul activității

În cadrul acestei activități, tinerii sunt familiarizați cu conceptele fundamentale de bugetare, credit și carduri de credit prin intermediul unor scenarii captivante și exerciții practice. Tinerii explorează situații din viața reală care implică luarea de decizii financiare și sunt împărțiți în grupuri pentru a analiza aceste scenarii cu obiectivele corespunzătoare fiecărui personaj, identificând oportunități de îmbunătățire financiară. Utilizând fișe de buget adaptate, tinerii lucrează în colaborare pentru a reface bugetele pe baza unor alegeri mai responsabile, ajustând cheltuielile, utilizarea creditelor și plățile cu cardul de credit. În timpul prezentărilor, fiecare grup își explică modificările, încurajând discuțiile care evidențiază diverse strategii și perspective. Prin această abordare interactivă, tinerii își îmbunătățesc înțelegerea gestionării financiare practice, creează oportunități de responsabilizare pentru a face alegeri în cunoștință de cauză și cultivă competențe de educație financiară esențiale pentru viitorul lor.

Obiective educaționale

Prin implicarea activă în această activitate, tinerii nu numai că își vor îmbunătăți înțelegerea situațiilor financiare și a gestionării bugetului, dar își vor dezvolta și competențele esențiale pentru a lua decizii financiare în cunoștință de cauză, adaptate circumstanțelor și aspirațiilor lor unice.

1

Dezvoltarea educației financiare

Înțelegerea de bază a principiilor situațiilor financiare și ale componentelor acestora.

2

Gândire critică

Înțelegerea importanței bugetării prin analiza scenariilor financiare și identificarea discrepanțelor dintre obiective și realități.

3

Rezolvarea problemelor

Cultivarea competențelor de rezolvare a problemelor prin luarea de decizii în cunoștință de cauză privind realocarea fondurilor și reducerea cheltuielilor.

4

Responsabilitate

Dezvoltarea unei atitudini pozitive față de responsabilitatea financiară și gestionarea eficientă a banilor.

5

Decizia financiară

Încorporarea nevoilor și priorităților unice ale tinerei generații în ajustările bugetare.

6

Reflecție

Reflectarea asupra procesului de luare a deciziilor financiare și impactul acestuia asupra bunăstării financiare generale.

Cerințe



Exerciții de bugetare, exersate în prealabil.

Resurse

- ✓ Situații financiare (două scenarii diferite) adaptate la specificul grupului de tineri și la contextul lor de viață.
- ✓ Foi de buget la care să lucreze tinerii
- ✓ Pixuri, creioane și calculatoare
- ✓ Spațiu pentru discuții de grup și prezentări.

Note

Conținutul specific al scenariilor financiare și al fișelor de buget va depinde de contextul comunității dumneavoastră (la nivel de țară, urban sau rural, comunitate etnică etc.) și de caracteristicile demografice ale tinerilor. Asigurați-vă că le adaptați în mod corespunzător pentru a face scenariile relatabile și atractive pentru tineri. Activitatea este concepută pentru a încuraja participarea activă, gândirea critică și aplicarea practică a conceptelor financiare.

Introducere



15 minute

- Începeți cu o scurtă explicație a termenilor: buget, credit și carduri de credit.
- Oferiți exemple din viața reală pentru a ilustra fiecare concept.
- Explicați scopul și importanța întocmirii unui buget, a utilizării responsabile a creditelor și a înțelegerii cardurilor de credit.

Experiența



45 min

1. Prezentarea scenariului:

- Prezentați tânărului primul scenariu financiar.
- Citiți scenariul cu voce tare și asigurați-vă că toată lumea înțelege situația.
- Repetați procesul pentru cel de-al doilea scenariu financiar.

2. Discuții de grup și analiza scenariilor:

- Împărțiți tinerii în grupuri mici.
- Distribuiți fișele de scenariu și fișele de buget fiecărui grup.
- Cereți-le să citească și să analizeze scenariile, să discute despre deciziile financiare luate și să identifice orice domenii de preocupare sau îmbunătățire.
- Încurajarea gândirii critice cu privire la alocarea bugetului, deciziile de creditare și utilizarea cardurilor de credit.

3. Activitatea de restaurare a bugetului:

- Cereți fiecărui grup să lucreze împreună pentru a reface bugetul pe baza scenariului dat.
- Ei modifică foile de buget pentru a reflecta alegeri financiare mai responsabile.
- Tinerii ajustează cheltuielile, utilizarea creditelor și plățile cu cardul de credit, după cum este necesar.

4. Explicație și discuție:

- Rugați fiecare grup să-și prezinte bugetul refăcut și să explice modificările pe care le-au făcut.
- Încurajați-i pe tineri să explice procesul lor de gândire și motivele din spatele modificărilor.
- Facilitați o discuție între toți tinerii pentru a compara diferite abordări și strategii. Subliniați importanța bugetării, a utilizării responsabile a creditelor și a înțelegerii termenilor cardurilor de credit. Răspundeți la orice întrebări sau preocupări pe care le pot avea tinerii.



Adaptați întrebările în funcție de răspunsurile și dinamica grupului și încurajați discuțiile deschise și respectuoase.

- Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
- Care au fost gândurile dvs. inițiale când ați primit scenariile și fișele de buget?
- Ce pași ați urmat pentru a parcurge fiecare scenariu? Puteți explica procesul de gândire?
- Ați întâmpinat dificultăți în încercarea de a restabili bugetul pentru fiecare personaj? Dacă da, care au fost acestea?
- Ce elemente specifice din buget ați modificat și de ce ați făcut aceste modificări?
- Ați prioritarizat anumite cheltuieli în detrimentul altora?
- Vi s-a părut dificil să echilibrați bugetul și să îndepliniți obiectivele personajului din scenariu? Ce ați făcut pentru a atinge echilibrul?
- Cum au afectat schimbările dvs. situația financiară generală a fiecărui personaj? Ați reușit să le îmbunătățiți situația financiară și, dacă da, cum?
- Ați acordat prioritate anumitor cheltuieli sau obiective atunci când ați făcut ajustările? Care au fost motivele pentru aceasta?
- Au existat strategii comune pe care le-ați utilizat în ambele scenarii sau abordarea dumneavoastră a fost semnificativ diferită? Care au fost principalele motive pentru aceasta?
- Cum se raportează provocările cu care v-ați confruntat în timpul activității la situațiile din viața reală în care ar trebui să vă gestionați finanțele sau să luați decizii bugetare?
- Puteți identifica domenii din finanțele proprii în care ați putea aplica principiile de bugetare și planificare financiară?
- Ce măsuri puteți lua pentru a vă asigura că luați decizii financiare în cunoștință de cauză în viitor?
- Ce veți face diferit în viitor ca urmare a acestei experiențe?
- Ce vei schimba mâine în atitudinea/comportamentul tău într-o astfel de situație?

STUDIU DE CAZ

JOHN

Venitul lunar net al lui John este de **1.642 de euro**.

Cheltuielile sale lunare fixe includ:

- chirie 550 €
- împrumut școlar de 232 €
- Rata auto 152 €
- O asigurare de 112 €

Cheltuielile sale lunare flexibile includ:

- Facturi de utilități și telefonie, în medie 125 de €
- Mâncare 120 €
- Obiecte personale și de uz casnic 50 €
- Benzină 50 €
- Divertisment 100 €

Datoriile sale actuale sunt:

- 850 euro pe un card de credit de la un magazin / Plata minimă lunară este de 42 euro
- 1.200 de euro pe cardul său de credit, pe care i-a acumulat în urma retragerii unui avans în numerar / Plata minimă lunară este de 65 de euro

John își menține obiectivul de a deschide un cont de economii și de a depune o mică parte din fiecare salariu, pentru situațiile în care are o urgență și are nevoie de bani în plus. Dar el pur și simplu a eșuat.

Mașina lui John se strică în drum spre casă de la serviciu. Mecanicul său îi spune că îl va costa aproximativ 1 200 de euro să repună mașina în stare de funcționare. John are nevoie de mașină pentru a se deplasa la și de la serviciu. Abia a fost plătit, așa că își folosește cea mai mare parte a salariului pentru a-și repara mașina.

Dacă ai fi John, ce ai face cu situația ta financiară actuală pe termen scurt?

STUDIU DE CAZ

CARMEN

Carmen are un venit lunar net de 1.200 de euro.

Cheltuielile fixe includ

- 300 € pentru chirie (ea împarte un apartament cu doi prieteni)

Cheltuielile lunare flexibile includ:

- 45 € pentru partea sa din facturile de utilități și de telefon
- 95 € pentru cheltuieli de hrană
- 50 € pentru obiecte personale/casă
- 50 € pentru autobuz
- 40 € pentru divertisment

Datoriile sale actuale includ:

- 232 € la magazinul local, cu o plată lunară minimă de 25 de euro.

Una dintre colegele de cameră ale lui Carmen decide să se mute, cu două zile înainte de plata chiriei pentru luna următoare. Carmen și cealaltă colegă de cameră reușesc să facă rost de suficienți bani pentru a plăti chiria, dar Carmen rămâne fără suficienți bani pentru a-și plăti partea de factură de telefon, facturile la utilități și plata cardului de credit.

Dacă ai fi Carmen, ce ai face?

FIȘA DE BUGET

Nume:

Luna:

Venituri	Începutul a lunii	Sfârșit a lunii	Diferența
Locul de muncă	€	€	€
#1 Locul de muncă	€	€	€
#2 Altele	€	€	€
Venituri totale	€	€	€
Cheltuieli fixe			
Chirie	€	€	€
Asigurare auto	€	€	€
Plata pentru mașină Plăți	€	€	€
în rate	€	€	€
Plata creditului auto Card	€	€	€
de credit 1	€	€	€
Card de credit 2	€	€	€
Total datorie în rate	€	€	€
Cheltuieli flexibile			
Economii	€	€	€
Alimente	€	€	€
Utilități (gaz, curent, apă)	€	€	€
Întreținerea casei (scara curățare, etc.)	€	€	€
Altele	€	€	€
Transport	€	€	€
Bilete de autobuz	€	€	€
Benzină	€	€	€
Taxe de parcare și de drum	€	€	€
Reparații mașină	€	€	€
Școlarizare	€	€	€
Cheltuieli școlare	€	€	€
Îmbrăcăminte	€	€	€
Divertisment	€	€	€
Articole de uz casnic	€	€	€
Articole personale (pastă de dinți, etc.)	€	€	€
Cheltuieli lunare totale	€	€	€

Informații pentru lucrătorul de tineret

1. Buget

Un buget este un plan financiar care prezintă veniturile și cheltuielile preconizate ale unei persoane sau ale unei organizații pentru o anumită perioadă, de obicei o lună sau un an. Scopul unui buget este alocarea eficientă a resurselor, urmărirea cheltuielilor și asigurarea alinierii cheltuielilor la obiectivele financiare.

Elaborarea unui buget presupune estimarea veniturilor din surse precum salarii, investiții și alte venituri, apoi alocarea acestor venituri diferitelor categorii de cheltuieli, precum locuință, transport, alimente, divertisment, economii și rambursarea datoriilor. Prin crearea și respectarea unui buget, persoanele și organizațiile își pot gestiona mai eficient finanțele, pot evita cheltuielile excesive și își pot atinge obiectivele financiare.

2. Credit

Creditul se referă la capacitatea de împrumut acordată de creditori, de obicei instituții financiare precum băncile sau cooperativele de credit, persoanelor fizice și juridice. Atunci când unei persoane i se acordă un credit, i se permite să împrumute bani până la o anumită limită. Creditul este adesea utilizat pentru achiziții pentru care persoanele fizice sau juridice nu dispun de fonduri imediate, cum ar fi cumpărarea unei mașini, finanțarea educației sau acoperirea unor cheltuieli neprevăzute. Atunci când utilizează creditul, împrumutații încheie un acord de rambursare a sumei împrumutate în timp, de obicei cu dobândă.

3. Card de credit

Un card de credit este un tip de card de plată care le permite titularilor să facă achiziții pe credit. Iată cum funcționează:

- **Emitere:** O instituție financiară (ex.bancă) emite un card de credit unei persoane fizice sau juridice pe baza bonității acesteia, care este o măsură a capacității sale de a rambursa datoriile.
- **Limita de credit:** fiecare card de credit are o limită predefinită, care reprezintă suma maximă pe care titularul cardului o poate împrumuta folosind cardul. Această limită este stabilită de emitent și se bazează pe factori precum venitul solicitantului, istoricul de credit și alți factori financiari.
- **Achiziții:** Titularii de carduri își pot utiliza cardurile de credit pentru a face achiziții la diverși comercianți, atât online, cât și offline. Titularul cardului prezintă comerciantului detaliile cardului (numărul cardului, data expirării și codul de securitate) pentru plată.
- **Ciclu de facturare:** Tranzacțiile cu cardul de credit sunt grupate în cicluri de facturare, care durează de obicei o lună. În această perioadă, titularul cardului poate face mai multe achiziții.
- **Extrasul de cont și data scadentă:** La sfârșitul fiecărui ciclu de facturare, emitentul cardului de credit trimite un extras care detaliază toate tranzacțiile efectuate în perioada respectivă. Extrasul include suma totală datorată și plata minimă datorată.
- **Opțiuni de rambursare:** Deținătorii de carduri au flexibilitatea de a achita integral soldul până la data scadenței (evitând perceperea de dobânzi) sau de a plăti o sumă minimă mai mică (care produce dobânzi la soldul rămas).
- **Dobânda:** Dacă titularul cardului nu plătește soldul integral până la data scadentă, suma rămasă se reportează la următorul ciclu de facturare și se acumulează dobândă, de obicei la o rată ridicată. Aici se pot acumula datoriile la cardurile de credit dacă nu sunt gestionate cu atenție.
- **Impactul asupra scorului de credit:** Modul responsabil în care un deținător de card își gestionează datoria de pe cardul de credit influențează scorul său de credit, care, la rândul său, afectează capacitatea sa de a obține condiții favorabile pentru credite viitoare.

Este important să folosiți cardurile de credit în mod responsabil și să gestionați datoriile în mod eficient pentru a evita să intrați în dificultăți financiare.

Pentru a calcula dobânda la soldul unui card de credit cu o rată anuală a dobânzii de 18% și o plată lunară minimă de 65 de euro, trebuie să luăm în considerare modul în care soldul se modifică în timp pe măsură ce se efectuează plățile.

Să defalcăm calculul pas cu pas:

- 1. Sold inițial: 1.200 EUR**
- 2. Rata anuală a dobânzii: 18%**
- 3. Plată lunară: 65 EUR**

În primul rând, să calculăm rata lunară a dobânzii:

Rata lunară a dobânzii = (rata anuală a dobânzii / 12 luni) = (18% / 12) = 1,5%

Acum, pentru prima lună:

Dobânda pentru prima lună = soldul inițial × rata lunară a dobânzii
= €1,200 × 1.5% = €18

Astfel, pentru prima lună, dobânda acumulată este de 18 EUR. Dacă plata minimă lunară este de 65 EUR, plata rămasă după acoperirea dobânzii ar fi:

Plata rămasă = Plata lunară - Dobânda
= €65 - €18 = €47

Acum, să calculăm noul sold după prima plată:

Sold nou = sold inițial + dobândă - plată
= €1,200 + €18 - €65 = €1,153

Pentru a doua lună, dobânda se calculează la noul sold de 1 153 EUR: Dobânda

pentru a doua lună = Sold nou × Rata lunară a dobânzii
= €1,153 × 1.5% = €17.295

Deoarece plata minimă lunară este de 65 EUR, plata rămasă după acoperirea dobânzii pentru a doua lună ar fi:

Plata rămasă = Plata lunară - Dobânda
= €65 - €17.295 = €47.705

Acum, să calculăm noul sold după a doua plată:

Sold nou = Sold nou anterior + dobândă - plată
= €1,153 + €17.295 - €65 = €1,105.295

Procesul continuă pentru fiecare lună următoare, dobânda fiind calculată pe noul sold după fiecare plată. În timp, pe măsură ce efectuați plăți, soldul scade, iar valoarea dobânzii scade și ea.

Este important să rețineți că aceste calcule de mai sus sunt simplificate și nu iau în considerare factori precum capitalizarea, care poate afecta calculele reale ale dobânzii la cardurile de credit. În plus, achitarea doar a plății minime poate duce la costuri mai mari ale dobânzii și la o perioadă mai lungă de timp pentru achitarea soldului. Dacă este posibil, achitarea unei sume mai mari decât plata minimă poate contribui la reducerea dobânzii totale plătite și la achitarea mai rapidă a datoriei.

13. Activitatea financiară



SUBIECT
Vocabular
financiar



TIMP
50 min



NR. DE PARTICIPANȚI
4 - 16



AGE 14+

Rezumat al activității

"Jocul activităților financiare" este o activitate dinamică și captivantă, bazată pe lucrul în echipă, în care tinerii încearcă să acumuleze puncte prin ghicirea cu succes a unor fraze financiare folosind metode de comunicare creative. Organizat în 2-4 echipe cu minim 2 persoane fiecare, jocul se învârtă în jurul jucătorilor care, pe rând, mimează, descriu sau desenează frază legată de termeni financiari, în timp ce membrii echipei lor încearcă să deducă răspunsul corect într-un interval de timp de 1 minut. Punctele sunt câștigate de echipele care reușesc să identifice fraza, încurajând munca în echipă, gândirea rapidă și educația financiară.

Datorită ghicitului, jocul nu numai că îmbunătățește cunoștințele tinerilor în materie de concepte financiare, dar oferă și o modalitate distractivă de a consolida competențele de comunicare eficientă. Echipa cu cele mai multe puncte la final iese victorioasă, ceea ce face ca jocul de activități financiare să fie o modalitate dinamică și plăcută de a combina învățarea și divertismentul.

Obiective educaționale

Această activitate este o modalitate distractivă și atractivă de a învăța despre concepte financiare, îmbunătățind în același timp abilitățile de comunicare și de lucru în echipă.

- 1 Alfabetizare financiară**
Să înțeleagă și să definească conceptele financiare cheie, să demonstreze că are cunoștințe despre vocabularul financiar și semnificația acestuia.
- 2 Abilități de comunicare**
Îmbunătățirea comunicării verbale prin explicarea termenilor și îmbunătățirea comunicării non-verbale prin pantomimă.
- 3 Creativitate și gândire critică**
Tinerii aplică competența de gândire critică pentru a interpreta, desena sau mima reprezentarea termenului, utilizează creativitatea pentru a reprezenta cuvântul prin activitățile alese.
- 4 Colaborare și muncă în echipă**
Tinerii exersează cum să colaboreze eficient în cadrul unei echipe pentru a descifra fraze financiare și demonstrează munca în echipă prin brainstorming și strategii colective pentru a găsi răspunsuri.
- 5 Managementul timpului**
Tinerii exersează gestionarea timpului prin transmitere sau ghicire într-un interval de timp limitat.
- 6 Aplicarea cunoștințelor**
Tinerii aplică cunoștințele financiare teoretice la scenarii în timp real într-un mediu ludic.

Cerințe

-  Accesul la internet.

Note

Regulile pentru sistemul de punctaj pot fi adaptate. De exemplu, dacă cineva alege o metodă de explicare mai dificilă (cum ar fi mimarea), cei care dau răspunsul corect pot primi 2 puncte.

Resurse

- ✓ Set de 70 de cartonașe cu termeni financiari și definițiile acestora. (Fiecare flashcard poartă o întrebare/ un cuvânt pe o parte și un răspuns/ definiție pe cealaltă parte).
- ✓ Cronometru (intervale de 1 minut)
- ✓ Pix și hârtie pentru a ține evidența scorurilor.
- ✓ Spațiu de joc cu suficient loc pentru ca echipele să poată juca și interacționa.

Introducere

✓ 5 min

1. Adunați tinerii și împărțiți-i în 2-4 echipe, asigurându-vă că există cel puțin 2 jucători în fiecare echipă.
2. Distribuiți fiecărei echipe setul de cartonașe cu noțiuni financiare și definițiile acestora.

Experiența

✓ 30 min

Explicarea regulilor

1. Adunați toți tinerii și explicați-le regulile jocului.
2. Introduceți regula de start: Fiecare echipă câștigă 1 punct atunci când dă un răspuns corect. Vor fi 6 runde, fiecare rundă având o temă financiară: Runda 1 - Instituții financiare, Runda 2 - Locuri de muncă și venituri, Runda 3 - Datorii, Runda 4 - Buget, Runda 5 - Asigurări, Runda 6 - Umore.
3. Subliniați că obiectivul este de a aduna numărul maxim de puncte prin ghicirea corectă a frazelor.
4. Desemnați o echipă care să înceapă jocul. Secvența de ture se desfășoară în sensul acelor de ceasornic.

Rândul jucătorului

1. Un jucător din echipa de start alege o carte din setul de cărți. Această carte conține o expresie financiară și definiția acesteia.
2. Jucătorul poate alege una dintre următoarele metode pentru a comunica fraza echipei sale și a primi puncte:
 - **Actoria:** Mimați fraza fără a folosi cuvinte.
 - **Descriind:** Folosiți cuvinte pentru a explica fraza fără a spune direct fraza sau oricare dintre cuvintele cheie ale acesteia.
 - **Desen:** Desenați imagini care să reprezinte fraza pe o tablă sau pe hârtie.
3. Membrii echipei jucătorului încearcă să ghicească fraza/ cuvântul corect pe baza metodei de comunicare a jucătorului.

Faza de ghicit

1. Faza de ghicire durează 1 minut.
2. Membrii echipei colaborează pentru a discuta și a decide care este fraza corectă pe baza comunicării jucătorului.
3. Ei pot ghici cât de multe variante doresc în limita de timp.

Depunerea și notarea

1. După 1 minut, dacă echipa nu a ghicit, toate echipele pot să ghicească fraza/cuvântul corect.
2. Echipa gazdă (echipa al cărei jucător a jucat) dezvăluie fraza corectă.

Scorul

1. Dacă o echipă a ghicit fraza corectă, acea echipă a câștigat 1 punct.
2. Punctele sunt înscrise pe un tabel de marcaj.
3. Următoarea echipă, în ordinea în sensul acelor de ceasornic, își ia rândul.
4. Jocul continuă pentru un număr stabilit de runde sau până când toate frazele au fost folosite.
5. Numărați punctele obținute de fiecare echipă.
6. Echipa cu cele mai multe puncte câștigă jocul.

Debriefing



15 min

Folosiți întrebarea de mai jos pentru a organiza o concluzionare în plen. Selectați cele mai relevante întrebări pentru grupul dumneavoastră și în funcție de timpul disponibil.

- Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
- Cum a abordat echipa voastră sarcina de a mima, descrie sau desena fraze financiare?
- Cum v-ați asigurat că ideile tuturor au fost ascultate și luate în considerare?
- Ați întâmpinat probleme de comunicare sau de înțelegere în cadrul echipei voastre? Cum ați reușit să le depășiți?
- A avut echipa voastră o strategie specifică pentru a selecta modul de prezentare a sensului și cine va fi actorul, descriptorul sau desenatorul?
- Vi s-a părut că unii dintre termenii financiari au fost dificil de înțeles sau de ghicit? Care dintre ei și din ce motive?
- Ce concluzie puteți trage, ce lecție învățați din acest exercițiu?
- Cum a gestionat echipa ta timpul în timpul fazei de ghicire de un minut? Ați reușit să ghiciți cu precizie în limita de timp?
- Cum a influențat aspectul competitiv al jocului colaborarea cu celelalte echipe? Au existat momente de colaborare sau de competiție amicală?
- Jocul v-a trezit interesul de a explora mai departe subiecte financiare?
- Este ceva ce ați face diferit dacă ar fi să jucați din nou acest joc? Ați recomanda acest joc și altora? Din ce motive?

Varianța 1 - Licitație

Echipele concurează pentru a câștiga puncte dacă reușesc să ghicească fraze financiare, oferind în același timp puncte de licitație strategică în funcție de nivelul lor de încredere în capacitatea echipei lor de a ghici corect.

Resursele necesare: Bani virtuali (monede sau hârtie) pentru licitații.

1. Distribuiți banii de joc fiecărei echipe. Acești bani vor fi folosiți pentru licitații.
2. Secvența de ture rămâne aceeași, începând cu o echipă și continuând în sensul acelor de ceas.
3. Înainte ca jucătorul din echipa curentă să înceapă să joace, celelalte echipe decid în secret câte puncte vor să liciteze în funcție de nivelul de încredere în capacitatea echipei și a jucătorului de a ghici fraza.
4. Echipele își așază ofertele cu fața în jos pe masă. (NU câștigă și suma sau NU câștigă și suma)
5. Jucătorul din echipa curentă alege o carte și comunică fraza folosind una din metodele menționate anterior.
6. Membrii echipei jucătorului încearcă să ghicească fraza corectă.
7. După ce au ghicit, dar înainte ca fraza corectă să fie dezvăluită, echipele își dezvăluie ofertele.
8. Dacă echipa ghicește corect:
 - Echipele care licitează corect câștigă dublu puncte egale cu oferta lor.
 - Echipele care depun oferte incorecte pierd puncte egale cu oferta lor.
 - Echipa care a ghicit câștigă suma licitată de cei care au licitat corect
9. În cazul în care echipa nu ghicește corect:- Toate echipele, indiferent de oferta lor, pierd puncte egale cu oferta lor.

● Varianta 2 - Joc de cărți flash

1. Decideți dacă doriți să jucați individual sau în grup.
2. Începeți runda prin prezentarea unui cartonaș flash participantului sau echipei actuale.
3. Lucrătorul de tineret citește cuvântul sau expresia cu voce tare, iar echipa va încerca să o definească corect. Setati un cronometru pentru fiecare cartonaș flash, iar tinerii trebuie să răspundă în acel interval de timp.
4. Dacă participantul sau echipa răspunde corect la întrebare, câștigă un punct sau o recompensă.
5. În cazul în care răspund incorect, posibilitatea de a răspunde trece la următorul participant sau la următoarea echipă.
6. După fiecare încercare de răspuns, dezvăluiți răspunsul corect arătând partea cu răspunsul de pe cartonașul flash.
7. Discutați răspunsul corect și oferiți explicații suplimentare, dacă este necesar.
8. Continuați să prezentați cartonașele flash în ordinea stabilită, permițând fiecărui participant sau echipei să răspundă pe rând la întrebări.

Distribuiți cele 70 de carduri flash

Instituții

Banca: O instituție financiară în care puteți stoca bani, obține împrumuturi și efectua tranzacții.

Casă de ajutor reciproc: O instituție financiară cooperatistă deținută de membrii săi, care oferă servicii similare cu cele ale unei bănci.

Bursa de valori: O piață pe care se cumpără și se vând acțiuni, obligațiuni și alte titluri de valoare.

Bancă națională: instituție financiară care funcționează sub autoritatea guvernului unei țări și care este responsabilă de politica monetară și de stabilitatea economică.

Brokeraj: O firmă care facilitează cumpărarea și vânzarea de titluri financiare pentru investitori.

Fonduri mutuale: Un vehicul de investiții care reunește banii mai multor investitori pentru a investi într-un portofoliu diversificat de valori mobiliare.

Fonduri de hedging: Un fond de investiții care utilizează diverse strategii pentru a maximiza randamentul investitorilor săi.

Fintech: prescurtare de la tehnologia financiară, se referă la serviciile și inovațiile financiare bazate pe tehnologie.

Locuri de muncă și venituri

Salariu: Plată fixă și regulată acordată unui angajat pentru munca sa.

Salariat: Persoană care încheie un contract de muncă individual și se obligă să presteze munca în schimbul unui salariu.

Freelancing: Lucrul independent pentru diverși clienți, fără contract de muncă pe termen lung.

Antreprenor: O persoană care începe și conduce propria afacere, asumându-și riscuri financiare pentru a obține recompense potențiale.

Comision: Un procent dintr-o vânzare sau tranzacție acordat ca plată pentru un agent de vânzări.

Venituri pasive: Venituri generate cu un efort minim, adesea din investiții sau redevențe (plăți contractuale sau redevențe făcute de o parte către alta pentru utilizarea unor resurse specifice, cum ar fi proprietatea intelectuală, rezervele naturale sau terenurile).

Side Hustle: Un loc de muncă sau un proiect suplimentar realizat în paralel cu sursa principală de venit a cuiva.

Economia de tip Gig: O piață a forței de muncă caracterizată de locuri de muncă temporare, pe termen scurt sau de munca pe cont propriu.

Datorii

Împrumut: bani împrumutați care trebuie rambursați de obicei cu dobândă pe o perioadă determinată.

Rata dobânzii: Procentul perceput pentru împrumutul de bani sau câștigat din fondurile investite.

Principal: Suma inițială împrumutată sau investită înainte de dobânzi.

Garanții: Un bun dat în garanție pentru un împrumut, care poate fi confiscat dacă împrumutul nu este rambursat.

Scorul de credit: O reprezentare numerică a bonității unei persoane, care influențează aprobarea împrumuturilor și ratele dobânzilor.

Consolidarea datoriilor: Combinarea mai multor datorii într-un singur împrumut cu rate ale dobânzii mai mici sau condiții mai bune.

Buget

Buget: Un plan financiar care descrie veniturile și cheltuielile pentru a gestiona eficient banii.

Cheltuieli fixe: Cheltuieli regulate care rămân relativ constante în fiecare lună, cum ar fi plata chiriei sau a ipotecii.

Cheltuieli variabile: Costuri care fluctuează, cum ar fi alimentele, divertismentul și mesele în oraș.

Economii: Bani puși deoparte pentru nevoi viitoare sau urgente.

Fondul de urgență: Un fond de economii dedicat pentru a acoperi cheltuielile neprevăzute.

Cheltuieli discreționare: Cheltuieli neesențiale pentru articole precum divertisment sau hobby-uri.

Asigurare

Asigurări: Un aranjament financiar care oferă protecție împotriva pierderilor sau riscurilor potențiale.

Prima de asigurare: Suma plătită pentru o poliță de asigurare.

Asigurare de viață: un contract prin care un asigurător, în schimbul unei prime, garantează plata către beneficiarii unui asigurat atunci când acesta moare.

Acoperire: Gama de riscuri sau pierderi incluse într-o poliță de asigurare.

Beneficiar asigurare: Persoana sau entitatea desemnată să primească beneficiile unei polițe de asigurare.

Subscrierea: Procesul de evaluare a riscului și de determinare a eligibilității și a prețului asigurării.

Un pic de umor

Latte Factor: Ideea conform căreia cheltuielile mici și frecvente, cum ar fi cafeaua zilnică, se pot adăuga la costuri semnificative pe termen lung.

Problema șampaniei: O problemă care apare din cauza unui faptului că ești prea bogat.

Leter ca vai de lume: A fi complet lipsit de bani, într-un mod atât de grav încât este de râsul lumii.

Mahmureală financiară: Regrete sau consecințe după ce ai cheltuit prea mult.

Investiția Groapa Marianelor: O investiție a cărei întreținere necesită în mod constant mai mulți bani decât generează în schimb.

Unicorn: În lumea afacerilor, un start-up evaluat la peste 1 miliard de dolari.

Portofelocomie: Un termen jucăuș pentru o achiziție deosebit de scumpă.

Investiții leneșe: A investi într-un mod atât de pasiv încât te simți ca un cartof pe canapea.

Falimentul porcului: Când pușculița ta devine mai goală decât portofelul tău.

Expresii umoristice

Buget de tăitei: Încercarea de a întinde bugetul la maximum, la fel cum faci când trăiești doar cu tăitei instant.

404 No Fund: Bani care dispar misterios exact atunci când ai cea mai mare nevoie de ei.

Caruselul Banilor: Ciclu constant în care primești salariul și apoi vezi cum dispar toți banii.

Buget de mâncat și fugit: Cheltuirea tuturor banilor pe mese în oraș și evitarea responsabilităților financiare.

Ninja al Manualelor: Stăpânirea finanțelor conform manualelor, chiar dacă viața nu urmează întotdeauna scenariul.

Economia Gogoșii: Tendința de a cheltui toți banii înainte de a realiza că bugetul are o gaură.

ProcrastiEconomist: Cineva care mereu planifică să economisească bani... mai târziu.

Datorii Zombie: Datorii care revin din „mormântul financiar” pentru a te bântui.

Vergeturi de Card de Credit: Urmele invizibile lăsate de cheltuielile excesive pe cardul de credit.

Capital de Sub Pernele Canapelei: Comoara ascunsă de mărunțișuri care stă ascunsă în canapea.

Acțiuni de Serendipitate: Cumpărarea de acțiuni bazată doar pe ghiceli norocoase și speranțe.

Logica Loteriei: Tratarea investițiilor ca pe un joc de loterie, sperând la un câștig financiar uriaș.

Diva Reducerilor: Căutarea cu entuziasm neîntrecut a vânzărilor și cupoanelor.

Economia „Swipe Right”: Luarea deciziilor financiare bazate pe ceea ce pare corect în acel moment.

Cameleonul Monedelor: Transformarea fiecărei monede găsite în bani de cafea.

Paralizia Vânzării în pierdere: Vânzarea investițiilor atunci când piața scade, doar pentru a regreta mai târziu.

Sindromul Investițiilor de Impuls: Cumpărarea de acțiuni la fel de impulsiv cum cumperi gustări la casa de marcat.

Olimpiada Căruciorului de Cumpărături: Goana prin magazin pentru a găsi cele mai bune oferte înainte ca căruciorul să devină prea plin.

Sindromul Tristeții Economisirii: Durerea de a-ți vedea economiile crescând, în timp ce puterea ta de cumpărare scade.

Baletul Bugetării: Dansul grațios al gestionării banilor pe un buget strâns.

Paradoxul Economisirii Fiecarei Monezi: Lupta de a economisi bănuți în timp ce cheltuiești sume mari.

Mirajul Cumpărătorului de Chilipiruri: Crezi că economisești bani, de fapt cheltuind mai mult din cauza reducerilor.

Dilema „A fi sau a nu fi Latte-ul”: Când te întrebi de ce renunțarea la o cafea nu te-a făcut milionar.

Mirajul Banilor: Iluzia optică ce te convinge că ai mai mulți bani în portofel decât ai de fapt.

Serendipitatea Magazinelor de Second-Hand: Găsirea de lucruri de care nu știai că ai nevoie, iar bugetul tău este brusc de acord.

Investiții FOMO: Punerea banilor în cea mai recentă tendință de investiții din teama de a nu rata ocazia.

Milionar la Monopoly: Crezi că dacă ești bun la Monopoly vei avea succes și în imobiliare.

14. Supraviețuirea



SUBIECT

Cheltuieli
Nevoi și dorințe



TIMP

60 - 90
min



NR. DE PARTICIPANȚI

6 - 30



AGE

14+

Rezumatul activității

Activitatea de educație financiară începe cu o discuție despre nevoi și dorințe, permițând tinerilor participanți să definească și să diferențieze aceste concepte în propriile lor cuvinte. Activitatea prezintă un scenariu de viață sau de moarte în care echipele clasifică în mod colaborativ obiectele în funcție de importanța lor percepută pentru supraviețuire. Participanții își compară apoi clasamentele cu rezultatele unui expert (a se vedea mai jos), reflectând asupra abaterilor și a perspectivelor dobândite. Acest exercițiu experiențial cultivă gândirea critică, capacitatea de a lua decizii și de a elabora un buget, subliniind legătura dintre nevoile prioritizate și alocarea eficientă a resurselor. În plus, subliniază relevanța educației financiare în încurajarea alegerilor în cunoștință de cauză și a gestionării financiare responsabile în situații reale*.

Obiective educaționale

Prin participarea la acest exercițiu de supraviețuire, participanții își dezvoltă un set holistic de competențe, cuprinzând gândirea critică, colaborarea, adaptabilitatea, rezistența emoțională, analiza datelor și considerațiile etice. Aceste competențe sunt transferabile și pot fi aplicate în diverse situații din viața reală, făcând din această activitate o experiență de învățare valoroasă pentru creșterea și dezvoltarea personală.

1

Înțelegerea nevoilor și dorințelor

Diferențierea între nevoi (esențiale pentru supraviețuire) și dorințe (dorințe care îmbunătățesc calitatea vieții).

2

Prioritizarea resurselor

Participanții aplică gândirea critică pentru a clasifica obiectele în funcție de importanța lor potențială în satisfacerea nevoilor.

3

Rezolvarea problemelor

Participanții se angajează într-un proces decizional, în care trebuie să stabilească priorități, demonstrându-și capacitatea de a rezolva probleme complexe sub presiune.

4

Comunicare

Participanții exersează exprimarea punctelor de vedere și a raționamentelor lor în mod clar și convingător în cadrul echipelor lor în timpul discuției privind clasamentul, contribuind la competențele de comunicare și argumentare eficientă.

5

Negociere

Participanții trebuie să negocieze și să ajungă la un compromis cu membrii echipei în timpul fazei de echipă, înțelegând și respectând opiniile diferite și încercând în același timp să creeze un clasament bazat pe consens.

6

Adaptabilitate

Explorează conceptul de adaptare la situații necunoscute și provocatoare, permițându-le să dezvolte o mentalitate de flexibilitate și reziliență în fața adversității.

7

Analiza datelor

Participanții își dezvoltă mai multe competențe analitice prin calcularea abaterilor dintre clasamente și prin interpretarea diferențelor și a modelelor în procesul lor de luare a deciziilor.

8

Dinamica și sinergia grupului

Experimentează dinamica procesului decizional în grup, explorând modul în care diversele perspective pot contribui la o decizie mai informată și mai eficientă atunci când se lucrează în colaborare.

* Andre de Peretti, Jean Andre Legrand, Jean Boniface, Tehnici de comunicare, Editura Polirom, Iași 2001

Cerințe

- ✓ Asigurarea unui climat de încredere în cadrul grupului de lucru *
- ✓ Reguli de siguranță emoțională care urmează să fie stabilite în cadrul grupului *

*= regulile de bază, care includ un comportament sigur și aspecte legate de confidențialitate, sunt stabilite chiar la începutul activității

Resurse

- ✓ Tablă albă sau proiector (pentru prezentarea informațiilor)
- ✓ Markere, pixuri
- ✓ Handouts cu lista de obiecte
- ✓ Calculatoare (dacă este necesar)

Note

Piramida lui Maslow poate fi utilizată pentru a ierarhiza nevoile și a discuta despre modul în care le satisfacem. Trebuie să existe cunoștințe privind procesul de calculare a unei abateri.

Introducere



15 min

1. Adunați participanții și prezentați subiectul nevoilor și dorințelor. Explicați importanța diferențierii dintre acestea și modul în care sunt legate de supraviețuire.
2. Încurajați participanții să își împărtășească propriile definiții și exemple de nevoi și dorințe. Facilitați o discuție în cadrul căreia aceștia să definească în mod colectiv acești termeni folosind propriile cuvinte.

Experiența



30 min

Scenariu de luare a deciziilor de supraviețuire

1. Prezentați participanților scenariul "viață sau moarte". Explicați-le că sarcina lor este să ia decizii care să le asigure supraviețuirea pe baza situației necunoscute.
2. Încurajați participanții să se gândească la nevoile la care diferite obiecte pot răspunde în contextul scenariului.

Clasificarea obiectelor individuale

1. Distribuiți lista de obiecte fiecărui participant și cereți-le să clasifice individual obiectele de la 1 (cele mai importante) la 15 (cele mai puțin importante) în funcție de valoarea lor percepută pentru supraviețuire.
2. Acordați participanților ceva timp pentru a-și completa clasamentele.

Clasificarea obiectelor de grup

1. Formați echipe de câte 3 până la 6 participanți.
2. În echipele lor, participanții discută clasamentele individuale și ajung la un consens cu privire la un clasament de grup pentru obiecte.
3. Fiecare echipă desemnează un purtător de cuvânt care să prezinte clasamentul grupului său.

Prezentarea ierarhiei experților

1. Prezentați ierarhia creată de experți (în plus, puteți utiliza și piramida lui Maslow), arătând cum obiectele din scenariu se aliniază diferitelor niveluri ale nevoilor.
2. Discutați orice diferențe sau asemănări între ierarhia experților și clasamentele participanților.

Calcularea deviației

1. Îndemnați participanții să calculeze abaterea dintre scorurile lor individuale/de echipă și ierarhia experților. Acest lucru se poate face prin compararea clasamentelor și atribuirea de valori numerice diferențelor.
2. Rugați participanții să reflecteze asupra situațiilor în care clasamentul lor a fost cel mai apropiat de ierarhia experților și asupra situațiilor în care au deviat cel mai mult de la scorul individual sau de grup.
3. Facilitați o discuție despre motivele din spatele diferențelor și despre ceea ce au învățat din activitate.

Debriefing



15 min

Aceste întrebări de debriefing îi ajută pe participanți să reflecteze asupra experiențelor lor din timpul activității, să interiorizeze conceptele de nevoi și dorințe și să conecteze aceste concepte la decizii financiare mai ample și la situații de viață.

- Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
- Cum a contribuit activitatea la clarificarea diferenței dintre nevoi și dorințe?
- Poți să ne dai un exemplu din clasamentul tău pe care l-ai considerat o nevoie? Ce zici de o dorință?
- Cum ați decis ordinea de importanță a obiectelor din scenariu?
- Au existat dezacorduri în cadrul echipei voastre. cu privire la clasament? Cum au fost rezolvate acestea?
- Ce nevoi erau esențiale pentru supraviețuire în acest scenariu? De ce?
- Au existat obiecte bine clasate care v-au surprins prin semnificația lor potențială pentru nevoile de supraviețuire?
- Cum s-a comparat clasamentul tău individual sau al echipei tale cu ierarhia experților?
- Ce factori credeți că au influențat diferențele dintre clasamentul vostru și ierarhia experților?
- Cum se pot raporta conceptele de nevoi și dorințe la deciziile financiare din viața voastră de zi cu zi?
- Vă puteți gândi la situații în care prioritizarea nevoilor în detrimentul dorințelor ar fi deosebit de importantă?
- Ce ați învățat despre propriile percepții ale nevoilor și dorințelor prin această activitate? Cum ar putea influența această activitate modul în care abordați deciziile financiare în viitor?
- Cum contribuie înțelegerea diferenței dintre nevoi și dorințe la luarea unor decizii financiare mai bune?
- Care ar fi principalele motive pentru care este important ca tinerii să fie conștienți de aceste concepte pe măsură ce navighează în viața lor financiară? Cum a jucat gândirea critică un rol în activitate, de la clasificarea obiectelor la discutarea priorităților?
- Cum pot fi aplicate competențele pe care le-ați folosit în această activitate la alte situații de luare a deciziilor din viață?
- Cum v-a influențat lucrul în echipă înțelegerea nevoilor și dorințelor?
- Cum a ajuns echipa voastră. la un consens cu privire la clasament? Au existat provocări?

DESCRIEREA SITUAȚIEI

'LIFE OR DEATH'

Împreună cu un grup de prieteni, ați strâns niște bani și ați decis să explorați SUA. Ați plănuit să explorați diferite locuri din SUA în timpul vacanței de vară de 2 luni.

Este aproximativ ora 10 a.m. pe 15 iulie și tocmai v-ați prăbușit în deșertul Sonora din S-V SUA. Avionul vostru a ars, iar pilotul și copilotul au murit. Niciunul dintre voi, nu este rănit.

Pilotul nu a putut contacta pe nimeni înainte de accident. Vă aflați la aproximativ 90 de mile (1 milă = 1,6 km) distanță de orice rută normală. Cu câteva minute înainte de accident, pilotul v-a spus că vă aflați la aproximativ 100 de mile nord-est de cea mai apropiată așezare umană. Vă aflați într-o zonă aridă cu câteva plante de cactus. Ultimul raport meteorologic indică o temperatură a aerului de 60 de grade Celsius în aer și de 65-70 de grade la sol.

Purtați haine ușoare: cămașă cu mânecă scurtă, pantaloni scurți, șosete și pantofi de piele. Din buzunarele fiecăruia ați adunat 2,83 dolari în monede, 85 dolari în bancnote, un pachet de țigări și un stilou.

LISTĂ DE OBIECTE ITEM

SCOR
(1)
Clasament
individual

ABATERE
INDIVIDUALĂ
- (3)

SCOR
(2)
Clasament
echipei

DEVIAȚIA
ECHIPEI
(2) - (3)

SCORE
(3)
Clasamentul
experților

- ✓ Lanternă cu 4 baterii
- ✓ Cuțit mare
- ✓ Harta aeriană a zonei
- ✓ Jachetă impermeabilă de ploaie
- ✓ Busolă magnetică
- ✓ O trusă medicală de comprese (bandaj de compresie pentru oprirea sângerării Primul ajutor în traumă medicală, bandaj)
- ✓ Pistol de calibru 45
- ✓ Parașută (roșu și alb)
- ✓ Borcan cu tablete de sare (1000 buc.)
- ✓ 2,5 litri de apă de persoană
- ✓ Cartea "Animale comestibile în deșert"
- ✓ O pereche de ochelari de soare pentru fiecare persoană
- ✓ 5 litri de vodcă
- ✓ O jachetă pentru fiecare persoană
- ✓ 1 oglindă cosmetică (cu proprietăți de mărire)

TOTAL

CLASIFICAREA ȘI ARGUMENTAREA EXPERTILOR

EXPERT: Alonzo Pond - expert în supraviețuirea în deșert, director al Departamentului pentru deșerturi, tropice și terenuri arctice de la Centrul de informare al Universității Forțelor Aeriene - Baza aeriană Maxwell.

1. **Oglinda cosmetică:** este cel mai puternic mijloc de a vă comunica prezența. Raza de soare reflectată poate fi văzută de dincolo de orizont. Crește cu 80% șansele de a fi găsit în primele 24 de ore.
2. **Jacheta** - odată ce ați stabilit un sistem de comunicare, următoarea problemă va fi să încetiniți deshidratarea. 40% din apa care se pierde din organism prin respirație și transpirație. Cantitatea de apă care se pierde prin respirație poate fi redusă prin menținerea calmului. Cea care se pierde prin transpirație poate fi redusă prin limitarea contactului aerului cald și uscat cu pielea (de exemplu, cu ajutorul unei jachete). Fără aceasta, perioada dumneavoastră de supraviețuire va pierde cel puțin o zi.
3. **2,5 litri de apă de persoană** - primele două obiecte vă vor permite să supraviețuiți aproximativ 72 de ore și, deși această cantitate de apă nu vă va crește semnificativ timpul de supraviețuire, vă va ajuta să reduceți efectele deshidratării, fapt care vă va menține gândirea clară.
4. **Lanternă cu 4 baterii** - este singura modalitate de a semnaliza rapid și eficient noaptea. Cu lanternă și oglinda, veți putea semnaliza 24 de ore din 24. În plus, aceasta poate fi utilizată și în timpul zilei: Pălăria metalică și fereastra pot fi mijloace auxiliare de semnalizare și pot fi folosite și pentru a aprinde un foc. Porțiunea care conține bateriile poate fi folosită pentru săpat sau ca recipient pentru apă în procesul de distilare (vezi și informațiile despre pelerina de ploaie)
5. **Parașuta (roșie și albă)** - poate servi ca adăpost și mod de semnalizare. Cactusii pot servi drept stâlpi pentru un cort făcut din parașută. Dacă este pliată de două ori, poate reduce căldura de pe sol cu 20%.
6. **Cuțit mare** - poate fi util pentru instalarea adăpostului, tăiere, etc.
7. **Haina de ploaie impermeabilă** - utilă pentru construirea unei distilări solare. Prin săparea unei gropi și așezarea paltonului deasupra, diferența de temperatură creată va extrage apa din urina măturată cu nisip și presărată cu bucăți de cactus. Sub haină se pune lanternă, în al cărei spațiu pentru baterii se va colecta apa. Pe haina de ploaie se va pune o piatră, astfel încât să se obțină un con îndreptat spre "rezervorul" lanternei. În acest fel se pot obține până la 2 litri de apă pe zi. Acest lucru ajută, dar nu semnificativ, deoarece efortul fizic pe care îl depuneți pentru a obține apă vă va face să transpirați.
8. **Pistol calibru 45** - până la sfârșitul celei de-a doua zile veți avea deja probleme grave de vorbire și este posibil să nu vă mai puteți mișca (6-10% deshidratare). Pistolul ar putea fi folosit pentru semnalizarea sonoră, iar gloanțele pentru a aprinde un foc. Semnul internațional pentru semnalizarea sonoră este 3 focuri rapide de pistol. Patul pistolului poate fi folosit pe post de ciocan.
9. **Pereche de ochelari de soare de persoană** - în lumina intensă a deșertului, apare un fenomen similar orbirii din zăpadă, mai ales începând cu a doua zi de expunere. Umbra produsă de adăpostul construit cu parașuta poate evita fenomenul, la fel ca și întunecarea zonei din jurul ochilor cu funingine de la avionul ars. Folosirea unei batiste sau a unei comprese ca mască cu mici fante pentru ochi poate diminua iluziile optice, însă ochelarii de soare sunt o soluție mai confortabilă.
10. **O trusă medicală de comprese** - datorită umidității scăzute a deșertului, acesta este considerat unul dintre cele mai "sănătoase" locuri din lume în ceea ce privește incidența infecțiilor. Deoarece vâscozitatea sângelui crește pe măsură ce vă deshidratați, pericolul de sângerare scade. Compresele ar putea fi utile pentru a construi o frânghie sau pentru a vă înfășura picioarele, încheieturile și capul (pentru a vă proteja suplimentar de deshidratare și de lumina soarelui).
11. **Busolă magnetică** - din moment ce nu doriți să plecați, aceasta are o utilitate redusă (eventual ca mijloc suplimentar de semnalizare)
12. **Harta aeriană a zonei** - o puteți folosi pentru a aprinde focul, ca hârtie igienică sau pentru a construi o cască.
13. **Cartea "Animale comestibile în deșert"** - problema cu care vă confrunțați nu este foamea, ci deshidratarea. Energia consumată pentru a vâna ar duce la o deshidratare și mai severă. Animalele din deșert sunt greu de observat. Ele supraviețuiesc stând cât mai aproape de sol, ascunzându-se și mișcându-se cât mai puțin posibil. Chiar dacă ești suficient de norocos să vânez ceva, aportul tău de proteine ar crește cantitatea de apă necesară pentru a le metaboliza.
14. **5 litri de vodcă** - alcoolul crește riscul de deces prin deshidratare, deoarece eliminarea alcoolului din organism mobilizează o cantitate mare de apă. Se estimează o pierdere de 60-90 ml de apă pentru fiecare 30 ml de alcool ingerat. Vodca ar fi fatală. Ar putea fi folosită pentru a aprinde focul/pentru a răci temporar pielea.
15. **Borcan cu tablete de sare** - există o mulțime de mituri cu privire la efectele sării. Odată ce începe deshidratarea, salinitatea sângelui crește. Transpirația conține din ce în ce mai puțină sare. Consumul de sare nu ar face decât să potențeze efectele deshidratării.

15. BINGO Nevoi și dorințe



SUBIECT

Elaborarea
bugetului de
cheltuieli
Nevoi



TEMP

15-45 min



NR. DE PARTICIPANȚI

2-60



13+

Rezumatul activității

Jocul poate fi folosit ca icebreaker la începutul unei activități. Facilitatorul citește o situație în cartea de vizită, iar jucătorii trebuie să ghicească la ce se referă situația. Dacă găsesc această situație pe cartea lor de bingo, o marchează. Prin această activitate, participanții sunt încurajați să gândească critic la alegerile lor zilnice, la valorile personale și la conceptele mai largi de alocare a resurselor. Întrebările de bilanț ulterioare îmbunătățesc și mai mult experiența, stimulând reflecția asupra legăturilor dintre conversație și un joc de bingo, asupra lecțiilor învățate cu privire la luarea deciziilor, elaborarea bugetului și implicațiile diferențierii dintre nevoi și dorințe. În cele din urmă, această activitate urmărește să îi responsabilizeze pe tineri cu informații care le pot modela atitudinile, comportamentele și strategiile financiare viitoare.

Obiective educaționale

1

Educație financiară

- Înțelegeți diferența dintre nevoi și dorințe.
- Recunoașteți importanța prioritizării nevoilor în raport cu dorințele în elaborarea bugetului.

3

Reflecție și aplicare

Încurajați participanții să reflecteze asupra experienței și să ia în considerare modul în care conceptele de nevoi și dorințe pot fi aplicate la deciziile financiare din viața reală.

2

Ascultarea activă

- Practicați ascultarea activă în timp ce așteptați să fie strigate cărțile de bingo. Îmbunătățește atenția și concentrarea.

Resurse



Tablă de joc pentru fiecare tânăr



Markere mici (cum ar fi monede sau nasturi)



Două copii ale cărților de apel (tipărite)



Pălărie

Utilizați acest site pentru mai multe bingocards

www.myfreebingocards.com

Note

Cărțile de apel pot fi adaptate în funcție de nevoile tinerilor cu care lucrați.

Introducere



15-20 min

Începeți o conversație cu tinerii despre nevoile și dorințele lor. (Sfaturi pentru lucrătorul de tineret: folosiți materialele suplimentare din manual pentru informații despre nevoi și dorințe) **Inițierea unei conversații cu tinerii despre nevoile și dorințele lor este o modalitate excelentă de a le înțelege perspectivele și de a vă angaja în discuții semnificative. Iată câteva întrebări pe care le puteți folosi pentru a iniția conversația:**

1. "Care sunt câteva lucruri pe care le considerați esențiale pentru viața de zi cu zi și pentru bunăstarea voastră?"
2. "Când vă gândiți la nevoile voastre de bază, care sunt lucrurile fără de care nu ai putea trăi?"
3. "Care sunt lucrurile pe care vi le doriți cu adevărat sau vă face plăcere să le aveți, dar fără de care ați putea trăi dacă ar trebui?"
4. "Ați avut vreodată de ales între ceva ce vă doreați cu adevărat și ceva de care chiar aveți nevoie? Cum v-ați decis?"
5. "Puteți da un exemplu de moment în care ați simțit că ceva este o nevoie și nu doar o dorință?"
6. "Care credeți că sunt cele mai importante lucruri pe care să cheltuiți bani? Care sunt principalele motive pentru asta?"
7. "Cum vă gândiți la economisirea banilor pentru ceva ce vă doriți cu adevărat față de cheltuirea banilor pe lucruri pe care le doriți acum?"
8. "Credeți că există o diferență între dorințele pe termen scurt și obiectivele pe termen lung? Cum echilibrați cele două?"

Experiența



30 min

1. Distribuți materialele:

Dați fiecărui tânăr o tablă de joc și un set de 2 markere (o culoare caldă pentru nevoi, o culoare rece pentru dorințe). Vor fi jucate 2 jocuri. În primul, obiectivul este de a obține 2 linii, iar în al doilea, întreaga tablă.

2. Pregătiți cardurile de apel:

Tipăriți două exemplare ale fișei cărților de apel. Taiati o copie a cărții de apel în pătrate individuale. Îndoiti fiecare pătrat în jumătate. Se așază pătratele împăturite într-o pălărie.

3. Apelați la indiciul Bingo:

Pentru a numi indiciul bingo, rugați un tânăr să scoată din pălărie un pătrat împăturit. Desfaceți pătratul și citiți cu voce tare indiciul în fața grupului.

4. Marcarea tablelor de joc:

Folosind cardurile de apel desfăcute, citiți unul dintre indiciile de pe fiecare card. Fiecare card conține mai multe indicii pentru a asigura varietate în timpul mai multor jocuri.

Dacă un tânăr găsește un indiciu pe tabla sa de joc care se potrivește cu cel apelat, îl marchează cu un marker, folosind culoarea potrivită dacă este o nevoie sau o dorință.

5. Bingo

Atunci când un tânăr reușește să acopere patru pătrate la rând în orice direcție (orizontală, verticală sau diagonală), acesta strigă: "Bingo!"

6. Declararea câștigătorului:

Tânărul care a strigat "Bingo!" și a acoperit patru pătrate la rând este câștigătorul runde respective.

7. Resetare pentru o nouă rundă:

Odată ce un câștigător este declarat, toți jucătorii primesc fie o nouă tablă de joc, fie un nou marker din carton de altă culoare. Pregătiți din nou pălăria cu pătratele îndoite pentru următoarea rundă.

8. Repetați jocul:

Începeți jocul din nou în runda următoare, scoțând pătrate pliate din pălărie și spunând indiciile sau numerele corespunzătoare.

9. Bucurați-vă de mai multe runde:

Continuați să jucați mai multe runde de bingo.

Debriefing



5 min

- Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
- Câte nevoi și câte dorințe aveți pe o planșă? Când se transformă o dorință într-o nevoie? Ce veți face diferit în viitor ca urmare a acestei experiențe?
- Ce veți schimba mâine în atitudinea/comportamentul vostru într-o astfel de situație?
- Ce legături puteți face între conceptul de "nevoi" și "dorințe" și jocul de Bingo?
- Cum ar putea fi aplicat conceptul de distincție între nevoi și dorințe la deciziile voastre personale de gestionare a banilor în viitor?
- Cum v-a ajutat această activitate să înțelegeți importanța prioritizării nevoilor și dorințelor? Ce informații ați obținut despre luarea deciziilor și întocmirea bugetului prin intermediul acestui joc?
- Vă puteți gândi la situații din viața reală în care distincția între nevoi și dorințe ar fi esențială pentru planificarea financiară?

Nu uitați, aceste întrebări de debriefing urmăresc să încurajeze participanții să reflecteze asupra experiențelor lor, să facă conexiuni cu concepte mai largi și să se gândească la modul în care pot aplica lecțiile învățate în cadrul activității în viața lor de zi cu zi.

TIPS FOR YOUTH WORKER

NECESITĂȚI VS. DORINȚE: ÎNȚELEGEREA ALEGERILOR FINANCIARE

Imaginează-ți că ai niște bani de cheltuit și că vrei să iei decizii inteligente cu ei. Pentru a face acest lucru, este important să cunoașteți diferența dintre "nevoi" și "dorințe".

NEVOI: Ce trebuie să avem

Nevoile sunt lucruri absolut necesare pentru a trăi și a rămâne sănătoși. Ele sunt cele pe care trebuie să le avem. Imaginați-vă că vă construiți o bază solidă pentru o casă în copac. Fără această bază, căsuța nu poate sta în picioare în mod corespunzător. În același mod, nevoile sunt baza cheltuielilor noastre. **Exemple de nevoi:**

- Un loc unde să locuiți (cum ar fi casa)
- Medicamente și vizite la medic
- Mâncare
- Haine care să vă țină de cald și în siguranță
- A merge la școală pentru a învăța

DORINȚE: Ce ne-ar plăcea

Dorințele sunt lucruri care fac viața mai plăcută și mai distractivă, dar putem trăi și fără ele dacă este nevoie. Sunt ca decorațiunile din căsuța din copac - frumoase de avut, dar nu sunt necesare pentru ca acestea să rămână în picioare.

Exemple de dorințe:

- Mâncatul la restaurant
- Obținerea celor mai noi gadgeturi
- Jucării și jocuri (cum ar fi jocuri video/figurine)
- Merg în parcuri de distracții sau în vacanțe
- Haine sau pantofi eleganți care arată bine

De ce este important: Să facem alegeri

Înțelegerea nevoilor și dorințelor ne ajută să facem alegeri mai bune cu banii noștri. Atunci când primești bani - cum ar fi bani de buzunar sau cadouri - poți decide unde să-i cheltui. Dacă știi care sunt nevoile tale, vei avea grijă să le acoperi mai întâi pe acelea. Apoi, dacă vă rămân bani, vă puteți gândi să-i cheltuiți pe dorințe.

Sfaturi pentru gestionarea banilor

1. **Prioritizarea nevoilor:** Asigurați-vă că aveți suficienți bani pentru nevoile voastre înainte de a cheltui pe dorințe. Acest lucru vă ajută să rămâneți în siguranță și sănătos.
2. **Economisirea pentru obiective:** Dacă economisiți o parte din bani, puteți cumpăra în cele din urmă lucruri mai importante pe care vi le doriți, cum ar fi o jucărie specială sau o excursie distractivă.
3. **Evitarea cumpărăturilor impulsive:** Înainte de a cumpăra ceva, întrebați-vă dacă este într-adevăr o nevoie sau doar o dorință. Dacă este o dorință, gândiți-vă dacă merită să vă cheltuiți banii pe ea.

Nu uitați, este în regulă să aveți dorințe și să vă bucurați de lucruri frumoase, dar a fi inteligent cu banii înseamnă să știți diferența dintre ceea ce aveți cu adevărat nevoie și ceea ce doriți doar să vă distrați. În acest fel, veți reuși să vă gestionați mai bine banii și să vă atingeți obiectivele.

CARTE DE JOC BINGO

Folosiți **cardul de apel pentru Bingo** pentru a apela bingo și pentru a ține evidența cuvintelor pe care le-ați apelat deja. **NOTA** - Cardul de apelare continuă pe pagina următoare a acestui PDF. Tipăriți două exemplare ale cărții de apel. Tăiați un exemplar, împăturiți pătratele în două și puneți-le într-o pălărie. Pentru a anunța bingo, scoateți un pătrat din pălărie, desfaceți-l și citiți-l.

După ce ați spus un cuvânt, bifați-l pe a doua copie a cărții de apel. Puteți folosi a doua copie a cărții celui care a spus cuvântul pentru a verifica dacă un jucător are o carte câștigătoare în timpul unui joc.

Alimente

1. Ai nevoie de acest produs pentru a mânca.
2. Ai nevoie de asta când ți-e foame.

Sport (gimnastică, alergare)

1. Aveți nevoie de această activitate pentru a vă ajuta corpul să crească sănătos și puternic.

2. Ai nevoie de această activitate pentru a-ți modela corpul

Îmbrăcăminte

1. Ai nevoie de acest obiect ca să arăți bine.
2. Aveți nevoie de acest obiect pentru a vă acoperi corpul, astfel încât să fie protejat de frig.
3. Aveți nevoie de acest obiect pentru a vă acoperi corpul, astfel încât acesta să fie protejat de soare.

Medicină

1. Ai nevoie de asta când ești bolnav.
2. Puteți obține această lucr de la medicul dumneavoastră.

Apă

1. Ai nevoie de asta pentru a bea.
2. Aveți nevoie de acest lucru atunci când vă este sete.
3. Trebuie să beți asta în fiecare zi.

Dragoste

1. Trebuie să simțiți asta de la părinții voștri.
2. Toată lumea trebuie să simtă asta.

Aer (curat/ proaspăt)

1. Ai nevoie de asta ca să respiri.
2. Întotdeauna trebuie să respirați acest lucru.

Adăpost (casă)

1. Aveți nevoie de acest lucru pentru a vă proteja pe dvs. și familia dvs. de intemperii.

Acasă

1. Ai nevoie de acest lucru pentru a avea un spațiu în care să te simți cel mai confortabil, iubit și protejat

Camera

1. Ai nevoie de acest lucru pentru a avea un spațiu privat, de restul familiei

Somn

1. Ai nevoie de asta când ești obosit.
2. Aveți nevoie de acest lucru pentru ca organismul dumneavoastră să se poată odihni.
3. Ai nevoie de asta în fiecare seară.

Pantofi

1. Aveți nevoie de acestea pentru a vă proteja picioarele.
2. Aveți nevoie de acestea pentru a nu vă răni picioarele.
3. Ai nevoie de acestea pentru a-ți menține picioarele în siguranță în timp ce alergi.

Soare

1. Avem nevoie de aceasta deoarece încălzește Pământul.

Raza de soare

1. Avem nevoie de ea pentru a fi mai fericiți și mai calzi

Televizor

1. Charles vrea unul ca să se poată uita la filme.
2. Sophia vrea unul dintre acestea, astfel încât ea poate viziona emisiunea ei preferată.
3. Tatăl lui Dale vrea unul dintre acestea pentru a urmări meciurile de fotbal.

Jucărie

1. Un copil are nevoie de ea pentru a învăța și a-și dezvolta abilitățile sociale, emoționale și de rezolvare a problemelor

Suc

1. Îl vrei pentru că are un gust mai bun decât apa
2. Îl vrei în loc să mănânci un fruct

Ventilator

1. Doriți să aibă aer proaspăt

Canapea

1. Familia lui Danny vrea să cumpere un obiect dintre acestea nou pentru ca familia lor să stea pe el.
2. Mama lui Jane vrea să cumpere un obiect dintre acestea, astfel încât toată lumea să aibă unde să stea.
3. Familia lui Alex vrea să achiziționeze un obiect dintre acestea, astfel încât toată lumea să aibă un loc unde să stea în televizorul lor

Buget

1. Oamenii trebuie să aibă un plan pentru viitor.
2. Oamenii trebuie să își prevadă nevoile financiare pe termen scurt și lung.

Educație

1. Copiii au nevoie de acest lucru pentru a avea un venit ca adulți
2. James trebuie să învețe cum să citească un contract.

Fursecuri

1. Tom a vrut să le coacă împreună cu mama lui.
2. Sam a vrut ca tatăl ei să coacă aceste dulciuri pentru prânzul ei.
3. Kelly a avut pofta să mănânce câteva cu lapte, după cină.

Telefon mobil

1. Ați putea dori acest obiect pentru a vă suna prietenii.
2. Este posibil să doriți un astfel de obiect pentru a trimite mesaje text.
3. Mama ar putea dori să ai un astfel de obiect pentru a o putea suna.

Bicicletă

1. Aiden are nevoie de unul dintre acestea pentru a merge la școală, deoarece nu există autobuz școlar.
2. Sara a vrut una dintre acestea pentru a merge acasă la prietena ei.
3. Derek a vrut unul dintre acestea pentru a se plimba prin cartier.

Xbox

1. Kaylee își dorește acest obiect pentru a se putea juca cu jocuri și aplicații pe un ecran mare.

Tabletă

1. Ryan vrea acest obiect pentru a-și putea folosi aplicațiile preferate pe un ecran tactil mare.
2. Jo vrea unul dintre aceste obiect să își facă temele documentându-se online.

Animale de companie

1. Oamenii vor să le aibă pentru a le mângâia și pentru a le plimba.
2. Familia lui Angel a vrut să adopte doi pisoi drăguți.
3. Maria a vrut câteva din acestea pentru a le pune în acvariul ei.

Aparat foto

1. Jamal vrea un astfel de obiect ca să le poată face poze prietenilor lui.
2. Tatăl lui Lacey vrea un astfel de obiect pentru a face fotografii cu familia lor.
3. Carlos vrea un astfel de aparat pentru a face fotografii în vacanță.

Vacanță

1. Familia lui Kyle vrea să meargă într-una dintre acestea în California.
2. Derek vrea să meargă într-una dintre acestea pentru a putea vedea plaja.
3. Evie vrea să meargă meargă într-una dintre acestea pentru a vedea Marele Canion.

Tren

1. Ai nevoie de el ca să parcurgi distanțe mari într-un mod ecologic.

Folosiți cartea de joc Bingo Caller's Card pentru a spune bingo și pentru a ține evidența cuvintelor pe care le-ați spus deja. Pentru a spune bingo, scoateți un pătrat din pălărie, desfăceți-l și citiți-l.

După ce ați apelat un cuvânt/număr, bifați-l pe a doua copie a cărții de apel. Puteți folosi a doua copie a cărții de apel pentru a verifica dacă un jucător are o tablă câștigătoare în timpul unui joc.

Cuvinte

Alimente	Sport (gimnastică, alergare)	Îmbrăcăminte	Medicină	Apă	Dragoste	Aer (curat/ proaspăt)
Adăpost (casă)	Acasă	Camera	Somn	Pantofi	Soare	Raza de soare
Televizor	Jucării	Suc	Ventilator	Canapea	Buget	Educație
Cookie- uri	Telefon mobil	Bicicletă	Xbox	Tabletă	Animale de companie	Aparat foto
Vacanță	Tren					

Soare	Aer (curat/ proaspăt)	Vacanță	Dragoste	Aparat foto
Medicină	Ventilator	Canapea	Somn	Pantofi
Jucării	Îmbrăcăminte	Sport (gimnastică, alergare)	Animale de companie	Xbox
Adăpost (casă)	Apă	Tabletă	Telefon mobil	Buget
Cookie- uri	Tren	Televizor	Acasă	Bicicletă

Somn	Educație	Tren	Pantofi	Soare
Buget	Canapea	Apă	Ventilator	Raza de soare
Sport (gimnastică, alergare)	Aparat foto	Telefon mobil	Îmbrăcăminte	Vacanță
Xbox	Alimente	Camera	Cookie- uri	Adăpost (casă)
Animale de companie	Aer (curat/ proaspăt)	Tabletă	Acasă	Dragoste

Somn	Xbox	Raza de soare	Jucării	Îmbrăcăminte
Camera	Ventilator	Cookie-uri	Vacanță	Tren
Suc	Aparat foto	Televizor	Educație	Apă
Aer (curat/proaspăt)	Tabletă	Adăpost (casă)	Soare	Bicicletă
Pantofi	Acasă	Sport (gimnastică, alergare)	Buget	Telefon mobil

Tabletă	Xbox	Dragoste	Sport (gimnastică, alergare)	Ventilator
Animale de companie	Educație	Tren	Adăpost (casă)	Jucării
Medicină	Telefon mobil	Somn	Raza de soare	Televizor
Apă	Soare	Îmbrăcăminte	Vacanță	Alimente
Suc	Camera	Buget	Aparat foto	Canapea

Tabletă	Animale de companie	Dragoste	Acasă	Apă
Ventilator	Îmbrăcăminte	Somn	Buget	Adăpost (casă)
Suc	Pantofi	Televizor	Aer (curat/proaspăt)	Telefon mobil
Cookie-uri	Canapea	Aparat foto	Alimente	Jucării
Camera	Xbox	Vacanță	Soare	Bicicletă

Dragoste	Aer (curat/proaspăt)	Xbox	Soare	Alimente
Aparat foto	Televizor	Îmbrăcăminte	Apă	Pantofi
Educație	Somn	Jucării	Acasă	Cookie-uri
Raza de soare	Ventilator	Medicină	Tren	Buget
Sport (gimnastică, alergare)	Tabletă	Telefon mobil	Canapea	Camera

Alimente	Telefon mobil	Medicină	Sport (gimnastică, alergare)	Xbox
Televizor	Îmbrăcăminte	Bicicletă	Pantofi	Somn
Vacanță	Aparat foto	Cookie-uri	Canapea	Jucării
Adăpost (casă)	Raza de soare	Apă	Tren	Dragoste
Camera	Educație	Acasă	Tabletă	Ventilator

Soare	Telefon mobil	Buget	Canapea	Acasă
Alimente	Tabletă	Adăpost (casă)	Ventilator	Dragoste
Tren	Animale de companie	Raza de soare	Somn	Xbox
Jucării	Vacanță	Televizor	Apă	Aparat foto
Aer (curat/ proaspăt)	Suc	Medicină	Îmbrăcăminte	Cookie-uri

Buget	Tren	Educație	Camera	Adăpost (casă)
Sport (gimnastică, alergare)	Ventilator	Aparat foto	Animale de companie	Cookie-uri
Dragoste	Jucării	Raza de soare	Soare	Apă
Vacanță	Telefon mobil	Pantofi	Bicicletă	Suc
Îmbrăcăminte	Medicină	Alimente	Canapea	Somn

Tabletă	Medicină	Sport (gimnastică, alergare)	Aer (curat/proaspăt)	Alimente
Xbox	Tren	Pantofi	Bicicletă	Apă
Adăpost (casă)	Ventilator	Vacanță	Acasă	Educație
Televizor	Soare	Somn	Camera	Dragoste
Cookie-uri	Telefon mobil	Suc	Animale de companie	Raza de soare

Aer (curat/ proaspăt)	Suc	Adăpost (casă)	Soare	Aparat foto
Jucării	Xbox	Buget	Îmbrăcăminte	Bicicletă
Somn	Dragoste	Educație	Televizor	Telefon mobil
Medicină	Cookie- uri	Pantofi	Raza de soare	Sport (gimnastică, alergare)
Alimente	Tren	Tabletă	Acasă	Apă

Pantofi	Bicicletă	Jucării	Aer (curat/ proaspăt)	Apă
Camera	Educație	Ventilator	Canapea	Suc
Aparat foto	Cookie- uri	Somn	Adăpost (casă)	Televizor
Telefon mobil	Dragoste	Xbox	Soare	Tabletă
Vacanță	Buget	Alimente	Acasă	Raza de soare

16. Joc de zaruri



SUBIECT

Consumator responsabil
Dezvoltare durabilă



TIMP

40 min



NR. DE PARTICIPANȚI
4-24



13+

Rezumatul activității

Această activitate dezvoltă viteza de reacție și de colaborare, dar și gândirea creativă a participanților. Jocul se joacă în echipe sau perechi, permițând participanților să se implice în rezolvarea problemelor în timp ce se distrează. Fiecare echipă se întoarce cu zarul pentru a identifica sarcina pe care trebuie să o îndeplinească într-un interval de timp limitat. Sarcina poate fi citită de lucrătorul de tineret sau de jucătorul care aruncă zarul, care alege din opțiunile disponibile.

Obiective educaționale

Fiecare sarcină din cadrul activității oferă oportunități educaționale unice care promovează abilitățile practice, conștientizarea nevoilor și dorințelor personale și simțul responsabilității.

1

Educație financiară

Tinerii fac diferența între nevoi și dorințe, ajutându-i să înțeleagă conceptul de bază de prioritizare a cheltuielilor.

2

Gândire critică

Tinerii își dezvoltă gândirea critică întrebându-se de ce este important să înțeleagă diferența dintre nevoi și dorințe, subliniind consecințele alegerilor lor asupra bunăstării lor financiare.

3

Conștientizarea sustenabilității

Tinerii reflectă asupra ideii de impact al alegerilor de consum asupra mediului și a lumii, punând bazele unor discuții privind durabilitatea și consumul responsabil.

Cerințe



Avem nevoie de o discuție despre nevoi și dorințe.

Resurse



Un zar cu șase fețe



Cronometru (intervale de 3 minute)



Handouts tipărite cu sarcini pentru fiecare față.

Note

Sarcinile pot fi adaptate în funcție de stilul de viață și interesele exprimate de tineri (de exemplu: 3 produse de cumpărat care reduc amprenta de carbon)

Introducere



10-20 min

Inițierea unei conversații cu tinerii despre **nevoi, dorințe și conștientizarea sustenabilității** necesită întrebări deschise care să îi încurajeze să gândească critic și să își împărtășească perspectivele. Iată câteva întrebări pentru inițierea conversației- puteți alege din ele:

1. **"Ce vă vine în minte când auziți termenii "nevoi" și "dorințe"?"** - Această întrebare îi invită să definească aceste concepte în propriile lor cuvinte și oferă o bază pentru discutarea diferenței dintre cele două.
2. **"Vă puteți gândi la exemple de lucruri de care aveți nevoie versus lucruri pe care le doriți în viața de zi cu zi?"** - Încurajați-i să ofere exemple specifice din experiențele lor, ceea ce poate duce la o discuție despre alegerile și prioritățile lor.
3. **"De ce credeți că este important să înțelegeți diferența dintre nevoi și dorințe?"** - Această întrebare îi determină să reflecteze asupra importanței de a lua decizii conștiente cu privire la consumul lor.
4. **"Cum influențează alegerile noastre din jurul nostru?"** - Această întrebare introduce direct conceptul de durabilitate și deschide ușa pentru o conversație despre conștientizarea consecințelor asupra mediului.
5. **"Care sunt câteva exemple de lucruri pe care le consumăm care ar putea avea efecte negative asupra mediului?"** - Încurajați-i să ia în considerare în răspunsurile lor diverse aspecte, cum ar fi resursele, deșeurile și poluarea.
6. **"Credeți că mici schimbări în obiceiurile noastre de consum pot face o diferență pentru planetă? Explicați."** - Invitați-i să ia în considerare impactul acțiunilor individuale dăunătoare o scară mai mare voastră de zi cu zi? Cum ar putea contribui aceste schimbări la reducerea poluării.
7. **"Vă puteți gândi la modalități prin care ați putea reduce consumul în viața de zi cu zi?"**

Nu uitați, scopul este de a promova un dialog semnificativ și de a încuraja gândirea critică. Ascultarea activă și întrebările de urmărire care aprofundează răspunsurile lor pot contribui la menținerea conversației atractive și provocatoare.

Experiența



20 min

1. **Împărțiți participanții în echipe sau perechi.** În mod ideal, fiecare echipă ar trebui să fie formată dintr-un număr egal de participanți.
2. **Echipele sau perechile aruncă zarurile pe rând.** Numărul aruncat corespunde unei sarcini specifice scrise pe foaia de hârtie. Aceasta este citită cu voce tare de voi sau de un tânăr.
3. **Toate echipele au la dispoziție 3 minute pentru a crea o listă care să îndeplinească cerințele sarcinii.** Lucrătorul de tineret ține evidența timpului cu ajutorul cronometrului.
4. **După 3 minute, echipele își prezintă listele.** Dacă lista unei echipe corespunde criteriilor sarcinii, aceasta câștigă un punct pentru runda respectivă.
5. **Punctaj:** Dacă lista unei echipe corespunde cerințelor sarcinii, primiți numărul de puncte corespunzător numărului de zaruri.
6. **Continuare și progres:** Jocul continuă cu fiecare echipă care aruncă zarurile pe rând. Dacă apare același număr, vor crea o nouă versiune a răspunsurilor. Activitatea se încheie atunci când toate sarcinile de pe fețele zarurilor au fost îndeplinite. Această activitate încurajează participanții să gândească independent, să lucreze împreună și să-și exprime creativitatea, ceea ce o face o experiență atractivă și interactivă.

Debriefing



15 min

Ghidând participanții prin aceste întrebări de debriefing aliniate la teoria KOLB, facilitați o reflecție cuprinzătoare asupra experienței lor, încurajați o înțelegere mai profundă și promovați transferul învățării în situații din lumea reală.

1. Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
2. Ce v-a surprins cel mai mult în legătură cu elementele pentru fiecare sarcină?
3. Ați observat vreun model în luarea deciziilor voastre. În cadrul diferitelor sarcini?
4. Au existat sarcini care vi s-au părut mai dificile sau mai ușoare decât ați crezut inițial? De ce?
5. Ce legături puteți face între aceste sarcini și viața voastră de zi cu zi? Cum ar putea aceste alegeri să vă afecteze rutina zilnică?
6. Cum se raportează aceste sarcini la conceptul de decizie responsabilă și de gestionare a resurselor?
7. Cum v-ar putea influența această activitate deciziile viitoare legate de buget, cumpărături și reducerea consumului?
8. Există schimbări pe care intenționați să le faceți în rutina voastră zilnică pe baza a ceea ce ați învățat din această activitate?
9. Ce rol credeți că pot juca tinerii ca voi în promovarea sustenabilității prin alegerile lor de consum?"

VERSION 1

PENTRU SARCINILE FEȚELOR DE PE ZAR

1. Enumerați 1 fel de mâncare pe care doriți să îl gătiți pentru cină și costul total al ingredientelor
2. Scrieți 2 haine și accesorii de care aveți nevoie.
3. Scrieți 3 rechizite școlare pe care le doriți.
4. Scrieți 4 lucruri care sunt ieftine (mai puțin de 1 euro)
5. Gândiți-vă la 5 lucruri de care aveți nevoie și care încep cu litera M.
6. Scrieți 6 lucruri pe care le puteți recicla.

VERSION 2

PENTRU SARCINILE FEȚELOR DE PE ZAR

1. Enumerați 1 fel de mâncare pe care doriți să îl gătiți pentru micul dejun și costul total al ingredientelor.
2. Scrieți 2 haine și accesorii pe care le doriți.
3. Scrieți 3 rechizite școlare de care aveți nevoie.
4. Enumerați 4 jocuri/ rechizite școlare de care aveți nevoie.
5. Găsiți 5 lucruri de care aveți nevoie și care încep cu litera S.
6. Enumerați 6 lucruri pe care le puteți consuma mai puțin sau mai rar.

VERSION 3

PENTRU SARCINILE FEȚELOR DE PE ZAR

1. Enumerați 1 fel de mâncare pe care să îl gătiți pentru prânz și costul total al ingredientelor.
2. Găsiți 2 haine și accesorii pe care le refolosiți.
3. Scrieți 3 rechizite școlare pe care le refolosiți.
4. Enumerați 4 ingrediente care costă 10 euro în total și puteți pregăti un mic dejun.
5. Enumerați 5 locuri pe care trebuie să le vizitați și 5 pe care doriți să le vizitați.
6. Enumerați 6 lucruri pe care le puteți refolosi.

TIPS FOR YOUTH WORKER

CONSUMATOR RESPONSABIL

Explicarea **sustenabilității** către tineri într-o manieră atractivă îi ajută să înțeleagă importanța acesteia și modul în care alegerile lor de consum au un impact asupra acesteia. Iată o modalitate simplă și eficientă de a explica durabilitatea și legătura acesteia cu alegerile de consum:

"Sustenabilitatea înseamnă să facem astăzi alegeri care să ne asigure că vom putea continua să avem ceea ce ne trebuie în viitor. Este ca și cum am avea grijă de planeta noastră, astfel încât aceasta să ne poată asigura nouă și generațiilor viitoare resursele necesare. Sustenabilitatea înseamnă găsirea unui echilibru între utilizarea inteligentă a resurselor și protejarea mediului."

Puteți purta o conversație despre această definiție: "Care sunt pentru voi cele mai importante cuvinte din această definiție?"

După ce ați explicat conceptul de durabilitate:

"Consumul responsabil înseamnă să facem alegeri bine gândite cu privire la ceea ce cumpărăm, folosim și facem. Este vorba despre înțelegerea impactului alegerilor noastre asupra mediului și societății. Atunci când suntem consumatori responsabili, ne gândim înainte să cumpărăm. Ne punem întrebări precum: "Chiar am nevoie de asta?" și "Există o opțiune mai ecologică?" Ne gândim de unde provin produsele, cum sunt fabricate și ce se întâmplă cu ele după ce nu le mai folosim. Luând decizii conștiente și evitând risipa de resurse, suntem consumatori responsabili. Este ca și cum am fi un supererou pentru planetă, folosindu-ne puterea de cumpărare pentru a face bine."

>>> Exemple:

- **Sustenabilitate:** "Vă amintiți când am vorbit despre reciclare și despre utilizarea unei cantități mai mici de plastic? Asta pentru că vrem să păstrăm Pământul curat și frumos pentru viitor. Despre asta este vorba în sustenabilitate!"
- **Consum responsabil:** "Știți cum încercăm să folosim lucrurile până când sunt foarte uzate înainte de a cumpăra altele noi? Asta pentru că vrem să folosim lucrurile cu înțelepciune și să nu creăm deșeuri inutile. Asta înseamnă să fii un consumator responsabil!"

Să explice modul în care alegerile lor de consum joacă un rol în durabilitate:

"Opțiunile noastre de consum, cum ar fi ceea ce cumpărăm, folosim și aruncăm, pot avea un impact major asupra sustenabilității. Atunci când folosim resursele fără să ne gândim la consecințe, acest lucru poate dăuna mediului. Dar atunci când facem alegeri conștiente, putem contribui la protejarea planetei."

Oferiți exemple relatabile despre modul în care alegerile de consum influențează durabilitatea:

- "Imaginați-vă dacă am folosi întotdeauna mai multă apă decât avem nevoie cu adevărat. Acest lucru ar putea duce la penurii de apă în viitor. Fiind atenți la cantitatea de apă pe care o folosim, putem contribui la conservarea acestei resurse prețioase."
- "Atunci când aruncăm lucruri care pot fi reciclate, cum ar fi sticlele de plastic, acestea pot ajunge la gropile de gunoi și dăunează mediului. Reciclarea ajută la reducerea deșeurilor și la economisirea resurselor." "Alegerea produselor care sunt fabricate în mod responsabil și utilizarea lor înțeleaptă, cum ar fi stingerea luminilor atunci când nu sunt necesare, poate contribui la reducerea amprentei noastre de carbon. Asta înseamnă mai puțină poluare și o planetă mai sănătoasă."

"Iată partea interesantă: Fiecare dintre noi are puterea de a face o diferență! Prin mici schimbări în viața noastră de zi cu zi, cum ar fi să folosim mai puțin plastic, să reciclăm și să fim atenți la ceea ce consumăm, putem contribui la o lume mai durabilă."

Nu uitați să păstrați explicațiile adecvate vârstei, interactive și legate de experiențele lor de zi cu zi.

17. Roata vieții financiare



SUBIECT
Planificare
Vocabular



TIMP
50 min



NR. DE PARTICIPANȚI
1-16



14+

Rezumatul activității

În cadrul acestei activități transformative, tinerii pornesc într-o călătorie de evaluare și îmbunătățire a stării lor financiare prin crearea unei Roți financiare a vieții. Prin analiza unor domenii-cheie precum venitul, gestionarea datoriilor, bugetul și investițiile, tinerii își dau seama de punctele lor forte financiare și de domeniile care necesită atenție. Reprezentarea vizuală a Roții lor financiare îi stimulează să recunoască echilibrul și dezechilibrele potențiale din viața lor financiară. Întrebările de reflecție îi îndeamnă pe tineri să compare situația lor financiară actuală cu cea din trecut, să identifice surprizele și să anticipeze schimbările viitoare. Prin intermediul discuțiilor de grup și al reflecțiilor personale, tinerii își creează obiective realizabile care leagă cunoștințele lor financiare de planurile lor de viață, încurajând luarea unor decizii financiare proactive și o înțelegere mai profundă a dezvoltării personale.

Această călătorie de învățare experiențială urmează teoria lui Kolb*, ghidându-i pe tineri prin **experiențe concrete** de evaluare a bunăstării lor financiare, observarea reflexivă a roții lor financiare, conceptualizarea abstractă a conexiunilor cu planurile lor de viață și experimentarea activă prin stabilirea unor obiective realizabile. Această **abordare holistică** garantează că tinerii nu numai că își înțeleg punctele forte și provocările financiare, dar și că traduc aceste informații în acțiuni reale. Prin integrarea acestor noi perspective financiare în planurile lor de viață, tinerii pornesc pe calea unei bunăstări financiare echilibrate, a unui proces decizional chibzuit și a unei legături mai puternice între obiectivele lor financiare și aspirațiile lor mai largi.

Obiective educaționale

În general, obiectivele educaționale urmăresc să sprijine tinerii în procesul lor de învățare printr-o înțelegere holistică a competențelor lor financiare, să încurajeze planificarea financiară proactivă și să faciliteze discuțiile care promovează schimbul de cunoștințe și dezvoltarea personală în domeniul bunăstării financiare.

1 Evaluarea bunăstării financiare

Dezvoltarea capacității de a-și evalua bunăstarea financiară actuală prin evaluarea diferitelor aspecte ale vieții lor financiare, cum ar fi venitul, gestionarea datoriilor, elaborarea bugetului, economiile, investițiile și planificarea pensionării.

2 **Identificarea surprizelor** Reflectând asupra domeniilor în care nivelurile lor de satisfacție au fost surprinzătoare, tinerii devin mai conștienți de punctele slabe și de presupunerile lor cu privire la competențele și bunăstarea lor financiară.

3 Prevedeți schimbările viitoare

Luarea în considerare a modului în care diferite aspecte financiare se pot schimba în timp încurajează tinerii să se gândească în mod critic la natura evolutivă a obiectivelor și circumstanțelor financiare pe măsură ce înaintează în vârstă.

4 Stabilirea obiectivelor și luarea deciziilor

Exercițiul îi îndeamnă pe tineri să stabilească obiective financiare semnificative și să ia decizii în cunoștință de cauză pe baza evaluării lor, sprijinindu-i în dezvoltarea unor competențe eficiente de planificare financiară.

5 Educație financiară

Activitatea prezintă tinerilor concepte-cheie în domeniul educației financiare, cum ar fi bugetarea, planificarea, gestionarea datoriilor, economiilor, investițiile și pensionării, sporindu-le înțelegerea acestor competențe esențiale pentru viață.

Cerințe

- ✓ Înainte de a realiza această activitate, vă recomandăm să faceți oricare dintre exercițiile "Tabloul viziunii" sau "Roata vieții".

6 Auto-reflecție și autoîngrijire

Activitatea încurajează tinerii să reflecteze asupra obiectivelor și obiceiurilor lor financiare, promovând o înțelegere mai profundă a nevoilor lor financiare personale și a importanței îngrijirii de sine în planificarea financiară.

Resurse

- ✓ Grafic circular gol cu raze (10 segmente) pentru fiecare
- ✓ Markere sau pixuri
- ✓ Întrebări de reflecție (tipărite sau afișate)

Note

Atunci când se discută despre domeniile în care nivelul este scăzut, se subliniază faptul că există perioade în viață în care este normal să fie așa, pentru a reduce un sentiment de vinovăție posibil sau nejustificat.

Introducere



15 minute

- Prezentați scopul activității: autoevaluarea și reflecția asupra bunăstării financiare. Explicați pe scurt conceptul de Roata financiară a vieții și analogia sa cu evaluarea echilibrului vieții.

"În acest exercițiu de reflecție, vom crea o Roată a vieții financiare personalizată, un instrument care vă permite să vă evaluați și să vă vizualizați satisfacția și echilibrul în diferite domenii ale bunăstării dvs. financiare. Prin examinarea aspectelor-cheie ale vieții voastre financiare, veți obține informații despre domeniile în care prosperați și cele în care ar putea fi loc de îmbunătățiri. Acest exercițiu vă va ajuta să reflectați asupra competențelor voastre financiare, să vă stabiliți obiective și să analizați modul în care aceste domenii pot evolua în timp.

Crearea Roții financiare a vieții și reflecția asupra acesteia vă vor oferi informații valoroase despre bunăstarea voastră financiară și domeniile care ar putea necesita atenție. Acest exercițiu vă sprijină să vă stabiliți obiective semnificative și să luați decizii în cunoștință de cauză pentru a vă spori competențele financiare și satisfacția generală în viață."

Experiența



60 min

Durata fiecărei etape poate fi ajustată în funcție de mărimea grupului, de familiaritatea cu conceptele financiare și de profunzimea discuțiilor. În plus, îndrumarea facilitatorului este esențială pentru menținerea unei atmosfere pozitive și constructive în timpul discuțiilor în grup. Această activitate încurajează tinerii să se implice activ în evaluarea bunăstării lor financiare, să reflecteze asupra obiceiurilor lor financiare și să ia în considerare modalități de a-și spori competențele și obiectivele financiare.

1. Categoriile de evaluare:

Prezentați principalele categorii de evaluare financiară: Venit activ, Gestionarea datoriilor, Planificare/bugetare, Gestionarea cheltuielilor, Economisire, Investiții, Avere netă, Pensionare/plan de asigurare.

Furnizați o scurtă prezentare a fiecărei categorii și a importanței acesteia în bunăstarea financiară.

- **Venituri active:** Luați în considerare modul în care obțineți venituri active, explorați posibilitățile de a avea mai multe surse de venit și identificați competențele cerute pe piața muncii.
- **Gestionarea datoriilor:** Evaluați-vă cunoștințele privind produsele financiare (carduri de credit, împrumuturi, descoperiri de cont), opțiunile de refinanțare și strategiile de rambursare anticipată.
- **Planificare/bugetare:** Reflectați asupra utilizării instrumentelor adecvate pentru planificarea obiectivelor financiare pe termen scurt și lung și asupra măsurilor pe care le luați pentru a vă ajusta bugetul.
- **Gestionarea cheltuielilor:** Luați în considerare capacitatea voastră de a face cheltuieli în concordanță cu planul vostru financiar într-un mod durabil.
- **Economisirea:** Reflectați asupra obiceiurilor voastre de economisire și asupra eficienței cu care alocați fondurile pentru nevoile viitoare.
- **Investiții:** Evaluați înțelegerea și implicarea voastră în oportunitățile de investiții.
- **Averea netă:** Reflectați asupra valorii voastre financiare globale și asupra activelor în comparație cu pasivele.
- **Planul de pensionare/ asigurare:** Luați în considerare pregătirile pentru pensionare și caracterul adecvat al acoperirii financiare a vieții: dvs. de asigurare.

2. Crearea roții tale financiare a vieții:

- Distribuiți participanților grafice circulare goale și markere.
- Rugați tinerii să deseneze pe fiecare rază un punct care să reprezinte nivelul (de la 0 la 10) în categoria financiară corespunzătoare pe care o identifică ei înșiși.
- Spuneți-le tinerilor să conecteze punctele pe care le-au desenat pe fiecare rază pentru a crea formă de poligon.

3. Pregătiți-vă pentru o discuție de grup

- Afișați sau distribuiți întrebarea de reflecție fiecăruia. Spuneți-le tinerilor să răspundă mai întâi individual la întrebări.
- Cât de echilibrată este roata dvs. financiară? Examinați forma poligonului dumneavoastră. Este bine rotunjit sau neregulat? Ce indică acest lucru cu privire la echilibrul din viața dvs. financiară?
- Observații: Ce ați observat pe măsură ce ați completat roata financiară? A existat vreun domeniu în care rezultatul v-a surprins?
- Impactul schimbărilor: Luați în considerare schimbările pe care le-ați făcut de atunci. Cum au influențat aceste schimbări situația dvs. financiară și scorul general?
- Anticiparea schimbărilor viitoare: Cum preconizați că se vor schimba aceste domenii ale vieții dvs. financiare pe măsură ce îmbătrâniți? Luați în considerare evoluția pieței muncii, obiectivele financiare și circumstanțele personale.

4. Discuții de grup

- Împărțiți tinerii în grupuri mici. În fiecare grup: împărtășiți reflecțiile și perspectivele unii cu alții. Încurajați tinerii să învețe din experiențele și observațiile celorlalți.

Debriefing



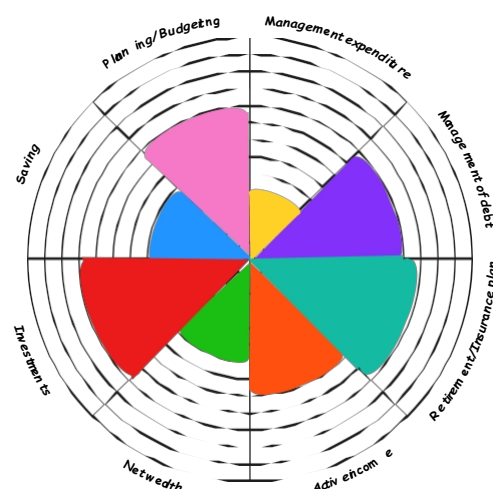
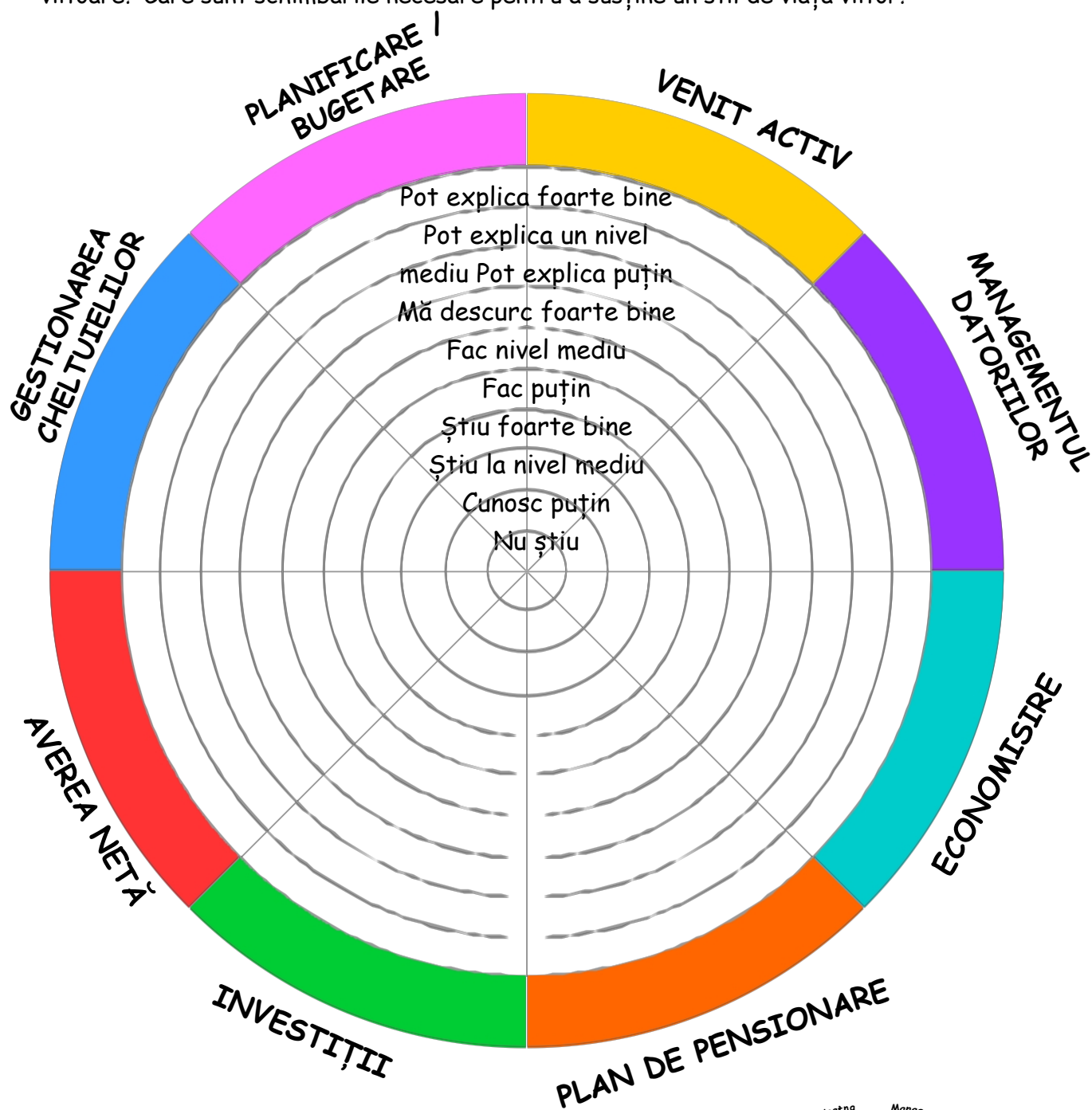
15 min

Pentru a facilita o sesiune de debriefing care să conecteze reflecția participanților asupra bunăstării financiare cu planurile lor de viață, puteți utiliza următoarele întrebări de debriefing:

- Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
- Ce observații specifice ați făcut în timp ce vă evaluați bunăstarea financiară în fiecare categorie? Cum v-ați simțit în timp ce ați desenat Roata financiară a vieții? Au existat anumite domenii care v-au atras atenția?
- Când v-ați examinat roata financiară, ce tipare sau tendințe ați observat? Există domenii în care sunteți deosebit de puternic sau domenii care ar putea necesita îmbunătățiri?
- Privind la domeniile roții voastre financiare care sunt puternice, cum se aliniază acestea cu planurile voastre de viață actuale și cu obiectivele voastre viitoare?
În cazul domeniilor în care punctajul vostru este mai mic, cum ar putea îmbunătăți aceste aspecte în mod pozitiv planul vostru general de viață și aspirațiile?
- Conectarea cunoștințelor la creșterea personală
- ✓ În ce fel v-a ajutat această activitate să înțelegeți mai bine bunăstarea dvs.
- ✓ Cum ați putea continua să folosiți conceptul de roată financiară ca un instrument de autoevaluare și dezvoltare continuă în viitor?
- ✓ Ce angajamente doriți să vă luați pe baza informațiilor obținute în urma acestei activități? Cum veți încorpora reflecțiile voastre în viața de zi cu zi și în viitoarele voastre decizii financiare?

ROATA FINANCIARĂ A VIETII

Cum susține viața mea financiară stilul de viață în prezent și pentru atingerea obiectivelor viitoare? Care sunt schimbările necesare pentru a susține un stil de viață viitor?



18. Timp pentru planuri noi



SUBIECT

Plan de
afaceri
Credit



TIMP

90 min



NR. DE
PARTICIPANȚI
12-24



14+

Rezumatul activității

Activitatea de joc de rol "E timpul noi planuri" este concepută pentru a spori competențele tinerilor în materie de rezolvare a problemelor, lucru în echipă și negociere prin intermediul unui scenariu dinamic. Împărțiți în roluri de elevi, părinți, manageri de bancă sau reprezentanți ai școlii, tinerii colaborează pentru a concepe un plan de redresare pentru o școală care se confruntă cu o criză financiară ce implică terenul de sport. Ei se antrenează să comunice persuasiv, să negocieze eficient și să gândească strategic luând în considerare concepte financiare. Activitatea promovează leadership-ul, empatia și adaptabilitatea, încurajând tinerii să aplice cunoștințele din lumea reală într-un context simulat. Rezultatul deciziei băncii îndeamnă la reflecție, promovând o de învățare cuprinzătoare care combină educația financiară, dinamica interpersonală și analiza critică a deciziilor.

Obiective educaționale

1

Competența de rezolvare

Elaborarea unui plan de a face față unei situații complexe. Tinerii folosesc gândirea critică pentru a analiza resursele disponibile și să elaboreze soluții creative pentru a preveni scoaterea la licitație a terenului de sport.

2

Comunicare și prezentare

Tinerii fac exerciții de transmitere a ideilor în mod clar și convingător. Rolul reprezentanților de negociere le cere acestora să prezinte pe scurt planul lor de redresare și să răspundă la întrebările echipei băncii.

3

Educație financiară

Scenariul încurajează tinerii să ia în considerare concepte financiare precum împrumuturile, ratele dobânzii, termenele de rambursare și impactul deciziilor financiare. Ei dobândesc o perspectivă practică asupra gestionării financiare și a procesului decizional.

4

Gândire strategică

Tinerii își analizează strategic opțiunile, evaluând avantajele și dezavantajele diferitelor strategii de recuperare, ținând cont în același timp de interesele băncii.

5

Leadership și luare de decizii

Tinerii cu roluri de conducere, cum ar fi directorul general și managerul de investiții, exersează luarea de decizii informate sub presiune. Ei descoperă, de asemenea, importanța de a lua în considerare impactul mai larg al alegerilor lor.

6

Aplicații din lumea reală

Activitatea simulează o provocare financiară din lumea reală, oferind tinerilor un context practic pentru aplicarea cunoștințelor teoretice, a gândirii critice și a competenței de rezolvare a problemelor.

7

Empatie și asumarea perspectivelor

Tinerii care își asumă diferite roluri dobândesc o perspectivă asupra perspectivelor diferitelor părți interesate, cum ar fi directorul general, elevii, părinții, reprezentanții școlii și bancherii. Acest lucru încurajează empatia și capacitatea de a lua în considerare puncte de vedere multiple.

8

Luare de decizii

Decizia finală a băncii îi determină pe tineri să reflecteze asupra planului de recuperare ales și să analizeze motivele din spatele deciziei. Acest lucru contribuie la înțelegerea procesului de evaluare și la învățarea din rezultate.

Cerințe

- ✓ Înainte de această activitate, câteva exerciții pentru a înțelege dobânda unui împrumut și modul în care este calculată.

Resurse

- ✓ Planul de rambursare
- ✓ Bilete cu numele rolurilor
- ✓

Note

Acordați timp grupului să se identifice cu rolurile atribuite.

Introducere



15 minute

- Explicați ce tipuri de împrumuturi poate oferi o bancă și în ce condiții. **(utilizați documentul Sfaturi pentru lucrătorii de tineret - Tipuri de împrumuturi de la bănci pentru învățarea tinerilor).**
- Rugați-i pe tineri să dea exemple din experiența lor.

Experiența



45 min

1: Introducere și atribuirea rolurilor

- La începutul activității, prezentați jocul și contextul său.
- Fiecare tânăr ia la întâmplare o hârtie care îi definește rolul în cadrul jocului. Rolurile disponibile sunt: 3 bancheri (inclusiv directorul general care este un fost elev al școlii și directorul de investiții financiare), elevi și părinți.
- **Prezentați următoarea situație:** "Școala se confruntă cu o criză financiară din cauza unui împrumut luat de fostul director pentru a asigura terenul de sport. Incapacitatea de a rambursa împrumutul de 100 000 de euro la o rată a dobânzii de 10 % a determinat banca să ia în considerare scoaterea la licitație a terenului de sport. Directorul general, un fost elev al școlii, dorește să dea o șansă salvării terenului de sport prin implicarea elevilor și părinților în pregătirea unui plan de redresare."

2: Planificare și pregătire (30 de minute) (utilizați foaia de parcurs)

- Tinerii sunt împărțiți în 4 grupuri (fiecare grup trebuie să aibă maximum 6 membri): un grup de elevi, un grup de părinți, un reprezentant al școlii, un reprezentant al băncii.
- Fiecare grup lucrează împreună timp de 30 de minute pentru a concepe un plan cuprinzător de redresare. Planul trebuie să utilizeze resursele disponibile sau să propună opțiuni alternative pe care să le prezinte băncii. Planul de recuperare trebuie să se concentreze pe convingerea băncii să reconsidere scoaterea la licitație a terenului de sport. Planul trebuie să fie creativ, practic și fezabil din punct de vedere financiar.

3: Selecția reprezentanților

- La sfârșitul fazei de planificare, fiecare grup selectează maximum 3 reprezentanți pentru a negocia cu echipa băncii.
- Acești reprezentanți vor fi responsabili de prezentarea planului de redresare și de răspunsul la întrebări în timpul fazei de negociere.

4: Negocierea (10 minute pe echipă)

- Reprezentanții selectați din fiecare grup prezintă pe rând planul lor de redresare echipei băncii, care include directorul general, directorul de investiții și alți reprezentanți.
- Fiecare echipă de negociatori are la dispoziție maximum 10 minute pentru a-și prezenta planul. Ele trebuie să sublinieze punctele forte, fezabilitatea și beneficiile planului atât pentru școală, cât și pentru bancă.
- Echipei băncii i se permite să pună întrebări, în special cu privire la viabilitatea școlii și la planul de durabilitate.

5: Decizia băncii

- După ce toate grupurile și-au prezentat planurile, echipa băncii discută în privat și evaluează propunerile.
- Banca ia o decizie cu privire la planul de redresare cu care este cel mai de acord și pe care îl consideră cel mai practic.
- Decizia băncii este anunțată public, iar activitatea se încheie cu o scurtă discuție despre procesul de negociere, meritele planului selectat și ce au învățat tinerii.

Debriefing



10 min

Amintiți-vă că procesul de debriefing ar trebui să încurajeze tinerii să gândească critic despre experiența lor, să o conecteze la concepte mai largi și să exploreze modalități de aplicare a învățării lor în diverse contexte.

În funcție de timpul disponibil, alegeți mai multe sau mai puține întrebări, în funcție de relevanța lor pentru dumneavoastră și pentru tineri.

- Cum vă simțiți în legătură cu această activitate? Care au fost momentele interesante și care au fost momentele mai puțin plăcute?
- Care au fost principalele provocări cu care v-ați confruntat în timp ce lucrați la planul de redresare? Cum v-ați simțit atunci când ați prezentat planul de redresare echipei băncii?
- Ce ați observat și ce ați descoperit cu privire la punctele forte și slabe ale planului de recuperare al echipei dumneavoastră?
- Cum a influențat faza de negociere înțelegerea dumneavoastră a comunicării persuasive? Reflecțați asupra diferitelor roluri (studenți, părinți, bancheri etc.). Cum v-a influențat perspectiva asupra situației financiare asumarea acestor roluri?
- Cum v-a devenit mai clar conceptul de rată a dobânzii prin această activitate? Puteți explica cum funcționează împrumuturile și condițiile de rambursare pe baza experienței dvs. în această activitate?
- Ce legături puteți face între procesul de negociere din activitate și procesul decizional din lumea reală?
- În ce fel ați putea aborda diferit deciziile financiare după ce ați înțeles mai bine împrumuturile, ratele dobânzii și negocierea?
- Cum ar putea fi utile competențele pe care le-ați dezvoltat în timpul acestei activități în alte scenarii de colaborare, nu neapărat legate de finanțe?
- Ați putea folosi strategii similare de rezolvare a problemelor și de negociere în situații din afara acestei activități? Dacă da, cum?
- Cum v-ați putea adapta abordarea prezentării și persuasiunii pe baza feedback-ului primit de la echipa băncii?

PLAN DE RAMBURSARE

Data bilanțului: **Astăzi**

Credit	Sold (credit + dobândă)	Rata dobânzii
100 000	110000	10%

Planul de acțiune pentru găsirea surselor de venit pentru plata împrumutului

Ce	Când	Venit total estimat

Creditor	Sold: cât mai este de plătit din suma împrumutată	Rata: cât de mare este rata dobânzii din suma împrumutată	Plata: cât se plătește din suma împrumutată	Data de plată
Bancă		10%		
TOTAL:				

În primul an, rata dobânzii este de 10.000 de euro. Anul următor (100.000 de euro minus plățile efectuate în primul an) se înmulțește cu 10%. Puteți utiliza <https://www.calculator.net/loan-calculator.html>

TIPS FOR YOUTH WORKER

TIPURI DE ÎMPRUMUTURI DE LA BĂNCI PENTRU ÎNVĂȚAREA TINERILOR

1. Împrumut personal

- **Scop:** Finanțarea nevoilor personale, cum ar fi achiziționarea de gadgeturi, plata educației sau planificarea unei călătorii.
- **Condiții:** De obicei, nu sunt garantate, ceea ce înseamnă că nu este necesară nicio garanție. Ratele dobânzii variază în funcție de istoricul de credit și de condițiile de rambursare.
- **Considerente pentru tineri:** Ajută la acoperirea cheltuielilor personale, dar necesită o rambursare responsabilă pentru a evita datoriile.

2. Împrumut pentru studenți

- **Scop:** Finanțarea cheltuielilor legate de educație, cum ar fi taxele școlare, cărțile și costurile de trai.
- **Condiții:** Adesea au rate ale dobânzii mai mici și opțiuni de rambursare flexibile. Rambursarea începe de obicei după finalizarea studiilor.
- **Luați în considerare tinerii:** Ajută la continuarea studiilor superioare, dar necesită înțelegerea termenilor de rambursare și a bugetului după absolvire.

3. Împrumut auto

- **Scop:** Cumpărarea unui vehicul, de obicei o mașină sau o motocicletă.
- **Condiții:** Vehiculul în sine servește drept garanție. Plățile lunare și ratele dobânzilor depind de durata împrumutului și de istoricul de credit.
- **Considerații pentru tineri:** Util pentru transport, dar implică înțelegerea costului total, inclusiv a dobânzii.

4. Împrumut pentru locuință

- **Scop:** Achiziționarea unei locuințe sau a unei proprietăți.
- **Condiții:** Proprietatea servește drept garanție. Termenele de împrumut pot fi lungi, adesea între 15 și 30 de ani. Ratele dobânzii pot varia.
- **Considerații pentru tineri:** O investiție semnificativă care necesită înțelegerea temeinică a termenilor, a responsabilităților și a planificării financiare pe termen lung.

5. Împrumut pentru IMM

- **Scop:** Finanțarea unei întreprinderi mici sau a unui start-up.
- **Condiții:** Necesită un plan de afaceri solid. Ratele dobânzii și termenele variază în funcție de creditor și de viabilitatea întreprinderii.
- **Considerații pentru tineri:** Oferă oportunități antreprenoriale, dar necesită o planificare atentă a afacerii și împrumuturi responsabile.

6. Card de credit

- **Scop:** Acces la credit pentru diverse achiziții.
- **Condiții:** Nu este un împrumut tradițional, dar permite împrumutarea până la o limită de credit. Dobânda crește în cazul în care soldul nu este plătit integral.
- **Luați în considerare tinerii:** Necesită o utilizare responsabilă pentru a evita dobânzile ridicate și datoriile potențiale.

Considerații cheie pentru tineri:

Ratele dobânzii: Înțelegeți că rata determină cât de mult veți plăti în plus față de banii împrumutați.
Condițiile de rambursare: Cunoașteți calendarul de efectuare a plăților și consecințele lipsei acestora.
Garanții: Recunoașteți situațiile în care ar putea fi necesar un obiect de valoare ca garanție pentru împrumut.
Responsabilități: Împrumutați în mod responsabil, asigurându-vă că vă puteți îndeplini obligațiile de rambursare.

Elaborarea bugetului: Planificați-vă finanțele pentru a gestiona plățile lunare ale împrumutului împreună cu alte cheltuieli.

Nu uitați, împrumuturile oferă oportunități financiare, dar vin și cu responsabilități. Este important să faceți cercetări, să puneți întrebări și să cereți îndrumare din partea unor surse de încredere înainte de a lua decizii privind împrumuturile.

19. Crează-ți un stil de viață



SUBIECT

Plan de viață
Stil de viață



TIMP

120 min



NR. DE

PARTICIPANȚI

12-30



16+

Rezumatul activității

"Get a Life" este excelent pentru a exersa împreună cu tinerii tehnicile de construire a unui plan de viață, dar și de proiectare a unui stil de viață. Participanții vor trebui să se gândească și apoi să conceapă un plan de viață individual, împreună cu un stil de viață pe care îl pot alege din cele 8 stiluri de viață propuse. Mai întâi vor alege o profesie și o carieră, apoi vor căuta salariul aferent profesiei și carierei. La final, vor căuta alți oameni pentru a construi comunități.

Obiective educaționale Potențial

1

Explorarea opțiunilor privind stilul de viață

- Participanții explorează o serie de opțiuni de stil de viață, de la aventuros la artistic, și recunosc oportunitățile și provocările asociate fiecăreia.
- Participanții exersează luarea de decizii în cunoștință de cauză cu privire la stilul lor de viață preferat, pe baza intereselor și aspirațiilor personale.

2

Explorarea carierei

- Participanții explorează diverse profesii și trasee profesionale care se potrivesc cu stilul lor de viață ales, luând în considerare educația necesară și salariile potențiale.
- Participanții experimentează relația dintre educație, carieră și venit, contribuind la luarea unor decizii în cunoștință de cauză cu privire la viitorul lor.

3

Alfabetizarea financiară

- Participanții învață să evalueze aspectele financiare ale stilului de viață ales, inclusiv cheltuielile și resursele necesare pentru a-și susține stilul de viață dorit.
- Participanții experimentează importanța planificării financiare și a bugetării în atingerea obiectivelor lor de viață.

4

Crearea viziunii

- Participanții își imaginează și își articulează viitorul ideal, inclusiv detalii despre stilul de viață, profesia și cariera aleasă.
- Participanții își îmbunătățesc competențele de stabilire a obiectivelor și de comunicare prin prezentarea planurilor lor în fața grupului.

5

Adaptabilitate și ingeniozitate

- Participanții își adaptează planurile individuale pentru a se potrivi în contextul unei comunități, luând în considerare echilibrul dintre aspirațiile personale și bunăstarea colectivă
- Participanții experimentează importanța adaptabilității și a gândirii creative în realizarea viitorului dorit, în timp ce colaborează cu alții.

6

Valoarea colaborării

- Participanții se confruntă cu valoarea colaborării și a resurselor comune în atingerea obiectivelor comune
- Participanții experimentează beneficiile colaborării pentru a crea un viitor mai rezistent și mai prosper.

7

Creșterea personală și alinierea aspirațiilor:

- Participanții lucrează la creșterea personală prin auto-reflecție și imaginându-și viața viitoare
- Participanții își aliniază aspirațiile cu pași și planuri practice, promovând sentimentul de scop și direcție.

Cerințe

- ✓ Stabiliți reguli pentru siguranța emoțională și lucrul în grup

Resurse

- ✓ Planul de viață
- ✓ Planul de viață planificat

Note

Activitatea poate fi extinsă prin adăugarea de gadgeturi și atribute de vestimentație la crearea comunităților.

Introducere



5 minute

La începutul activității, prezentați regulile jocului și povestea interesantă din spatele acestuia. Participanții vor porni într-o călătorie pentru a-și crea propriul plan de viață și vor alege un stil de viață unic din cele opt opțiuni oferite. Aceste stiluri de viață variază de la aventuros la artistic, și fiecare are propriul set de oportunități și provocări.

(consultați pliantul - Diferite moduri de a trăi: Tipuri de stil de viață pentru dumneavoastră)

Experiența



70 min

Pasul 1: Distribuți fișa cu cele 8 stiluri de viață

Participanții încep prin a alege individual 1 sau 2 stiluri de viață pe care doresc să le exploreze în viața lor de adult.

Pasul 2: Creează-ți viitorul

Fiecare participant are la dispoziție 20 de minute pentru a-și defini viziunea asupra viitorului folosind documentul "Stil de viață". Aceștia selectează o profesie care rezonăază cu ei (puteți oferi pe foaia de parcurs exemple de profesii). Urmează explorarea potențialelor salarii (căutând online) asociate atât profesiei alese, luând în considerare nivelul de educație necesar pentru slujba lor de vis. Ei vor schița stilul de viață ales, profesia și se vor gândi la cheltuielile și resursele necesare pentru a-și susține stilul de viață dorit. Ulterior, fiecare participant își prezintă planul în fața grupului, împărtășindu-și aspirațiile și procesul de gândire.

Etapa 3: Crearea de comunități

În urma prezentărilor individuale, participanții se vor reuni și vor forma comunități a câte 5 până la 10 membri. Aceste comunități vor lucra în colaborare pentru a-și îmbunătăți și perfecționa stilul de viață ales, identificând noi surse de venit, definindu-și stilul de viață și resursele pe care le pot pune în comun.

Pentru a asigura varietatea, obiectivul este de a crea cel puțin trei comunități diferite. Aceste grupuri nou formate vor analiza modul de adaptare a planurilor lor individuale pentru a se integra în contextul comunității, urmărind în același timp o creștere durabilă.

Pasul 4: Asigurarea unui viitor mai luminos

Comunitățile au la dispoziție 10 minute pentru a se gândi la modalități inovatoare de a-și asigura noi surse de venit și la modul de viață al comunității lor. Această etapă are ca scop asigurarea că le merge bine cu stilul de viață ales. Se doresc idei creative, cum ar fi formarea unui club sportiv sau alte inițiative orientate către comunitate.

În sesiunea plenară care urmează, fiecare comunitate își va prezenta strategiile de venit nou descoperite, punând în evidență rezolvarea colectivă a problemelor, munca în echipă și stilul lor de viață, încercând să adopte noi adepți.



Întrebările de mai jos pot fi utilizate pentru sesiunea de debriefing și încurajează participanții să reflecteze asupra experiențelor lor, să le conecteze la situații din viața reală și să ia în considerare modul în care pot aplica lecțiile învățate din activitate în propria lor viață.

- Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
- Care au fost gândurile și sentimentele dvs. inițiale atunci când vi s-au prezentat diferitele opțiuni de stil de viață?
- Cum v-ați simțit atunci când v-ați elaborat planul individual de viață și când ați făcut alegeri cu privire la profesia, cariera și educația dumneavoastră?
- Privind în urmă, ce factori v-au influențat deciziile atunci când ați ales un anumit stil de viață, profesie și carieră?
- În ce măsură valorile și interesele personale au jucat un rol în alegerile tale?
- Ce ați învățat despre legătura dintre educație, profesie, carieră și venit în timp ce explorați conceptele activității?
- Cum v-a provocat procesul de creare a comunităților și de punere în comun a resurselor înțelegerea muncii în echipă și a procesului colectiv de luare a deciziilor?
- În ce fel a fost diferit lucrul într-un cadru comunitar de planificarea individuală? Ce beneficii a adus colaborarea?
- Cum veți integra reflecțiile dvs. în viața de zi cu zi și în deciziile financiare viitoare?

DIFFERENT WAYS TO LIVE

TIPURI DE STIL DE VIAȚĂ PENTRU TINE

1. Aventuri active

Dacă ești sociabil și îți place să fii în preajma celorlalți, acest stil de viață ar putea fi pe placul tău! Stilul de viață al aventurilor active înseamnă să ieși în oraș, să-ți miști corpul, să ieși cu prietenii și să faci ceea ce te pasionează. Nu este vorba despre a fi ocupat tot timpul - atunci când ai energie, profiți din plin de ea.

2. Vibrații sănătoase

Uneori, oamenii confundă viața sănătoasă cu a fi foarte activ. Dar iată care-i treaba: vibrațiile sănătoase constau în a mânca lucruri nutritive și a evita porcăriile. Atunci când îți tratezi corect corpul, te simți energic și gata să faci față la orice. Gândiți-vă că acesta este primul pas către un stil de viață activ.

3. Flying Solo

Vă place propria companie? Stilul de viață solo ar putea fi idealul tău. Persoanele care trăiesc în acest mod sunt destul de independente - lucrează, călătoresc și mănâncă singure. Este vorba de asumarea responsabilității și de disciplină pentru a-ți atinge obiectivele. În plus, nimeni nu este cu ochii pe tine, așa că ești liber să fii tu însuși!

4. Country Chill

Imaginați-vă viața la țară, înconjurați de natură. Acesta este stilul de viață rural! Oamenii din sate muncesc la fermă și duc o viață liniștită, departe de agitație și agitație. Fără strălucire sau farmec - doar o viață simplă, mulțumită, fără să se preocupe de statutul social.

5. City Buzz

Dacă ideea de viață urbană rapidă vă încântă, stilul de viață urban este pe placul dumneavoastră. Locuitorii orașelor adoră să exploreze și să încerce lucruri noi. Poate fi un pic provocator, dar este și foarte palpitant. În stilul de viață urban, obiectivele materiale sunt în centrul atenției, iar oamenii ținesc sus pentru a le atinge.

5. Wanderlust

V-ați dorit vreodată să fiți nomad, să vă mutați dintr-un loc în altul? Acesta este stilul de viață nomad, inspirat de vechii rătăcitori care străbăteau Asia Centrală cu caii lor. Este vorba despre călătorie și despre evitarea atașamentului față de lucruri. Deși s-ar putea să nu fie pentru toată lumea, este un mod fascinant de a trăi.

7. Aventură artistică

Dacă îți place să te exprimi prin artă și muzică, stilul de viață boem este muzical. Acest tip de viață încurajează călătoriile, căutarea aventurilor și satisfacerea poftelor tale creative. Este ca o călătorie spirituală care te conectează la artistul din tine.

8. Valuri digitale

Probabil că vă trăiți o mare parte din viață online - bine ați venit la stilul de viață digital! Este o situație mixtă; conectarea cu tone de oameni și găsirea a nenumărate oportunități reprezintă un avantaj, dar există și dezavantaje. Găsirea echilibrului între timpul petrecut în fața ecranului și viața reală este esențială în această eră digitală.

"STIL DE VIAȚĂ"

NUMELE personajului	Vârsta	Tipologia stilului de viață
Număr de stele (1 stea este sărăcie 5 stele este excelent/ lux)		
Descrierea stilului de viață		
Sursă de venit activă		
Investiții Surse de venit		
Locuințe		
Mașini/ transport		
Timp liber/ vacanță		
Hrană		
Educație		
Viața socială		
Familie		

EXAMPLE:

NUMELE personajului	Vârsta	Tipologia stilului de viață
Sara	30	Aventuri active
Număr de stele (1 stea este sărăcie 5 stele este excelent/ lux)	3 stele	
Descrierea stilului de viață	Sarah este o pasionată de fitness care se bucură de un stil de viață activ. Îi place să fie în aer liber, să participe la sporturi și să-i ajute pe alții să-și atingă obiectivele de fitness în calitate de instructor de fitness certificat. Viața ei este centrată pe activitatea fizică și se bucură de compania prietenilor care îi împărtășesc pasiunea pentru o viață activă.	
Surse de venit	Principala sursă de venit a lui Sarah este slujba sa de instructor de fitness. Lucrează la o sală de sport locală și oferă, de asemenea, sesiuni private de pregătire pentru fitness.	
Investiții	Sarah a investit într-o mică afacere de închiriere de echipamente de fitness, care generează un venit secundar modest.	
Locuințe	Sarah locuiește într-un apartament confortabil în oraș, pe care îl împarte cu un coleg de cameră pentru a împărți cheltuielile.	
Autoturisme/ transport	Nu deține o mașină, deoarece preferă să meargă pe jos și cu bicicleta pentru a se deplasa. Transportul public și aplicațiile de ridesharing sunt soluțiile ei preferate pentru călătoriile mai lungi.	
Timp liber/ vacanță	Viața ei socială se învâрте în jurul comunității sale de fitness. Ea participă la cursuri de fitness în grup și la evenimente sociale organizate de sala de fitness. Sarah se bucură, de asemenea, de ieșiri ocazionale în oraș cu prietenii.	
Alimente	Ea menține o dietă sănătoasă bogată în fructe, legume și proteine slabe pentru a se alinia stilului său de viață de fitness. Gătitul acasă o ajută să economisească bani.	
Educație	Sarah deține o certificare de instructor de fitness, care a necesitat o investiție inițială în formare și taxe de certificare. Ea continuă să investească în educația sa participând la ateliere și cursuri pentru a rămâne la curent cu ultimele tendințe în materie de fitness.	
Viața socială	Lui Sarah îi place să își petreacă timpul liber făcând drumeții, mergând cu bicicleta și explorând noi activități în aer liber. Ea face ocazional călătorii de aventură cu prietenii pentru a-și satisface spiritul aventuros..	
Familie	Sarah provine dintr-o familie care o susține și care îi încurajează stilul de viață activ. Ei locuiesc într-un oraș diferit, dar țin legătura prin vizite regulate și apeluri video.	

TYPES OF JOBS

LEGATE DE STILUL DE VIAȚĂ

Vă rugăm să rețineți că aceste intervale salariale sunt aproximative și pot varia în funcție de factori precum locația, experiența și compania sau organizația specifică pentru care lucrați. În plus, unele cariere din aceste categorii de stil de viață pot necesita educație sau formare pentru a începe.

1. Aventuri active

- Ghid de aventură în aer liber: 25.000 - 50.000 EUR pe an
- Instructor de fitness: 30.000 - 60.000 € pe an
- Coordonator de evenimente pentru tururi de aventură: 40.000 - 70.000 EUR pe an
- Instructor de rafting sau alpinism: 25.000 € - 50.000 EUR pe an
- Instructor de schi: 30.000 € - 60.000 € pe an

2. Vibrații sănătoase

- Nutriționist/ dietetician: 45.000 € - 75.000 € an
- Personal Trainer: 35.000 € - 60.000 € pe an
- Health and Wellness Coach: 40.000 € - 70.000 € pe an
- Instructor de yoga: 30.000 € - 60.000 € pe an
- Fermier bio: 25.000 € - 60.000 € pe an

3. Flying Solo

- Redactor independent: 30.000 - 60.000 EUR pe an
- Consultant independent: Venitul variază considerabil în funcție de expertiză
- Antreprenor/Deținător de afaceri mici: Venitul variază foarte mult, potențial de câștiguri mari
- Asistent virtual: 25.000 € - 50.000 € pe an
- Blogger/Creator de conținut: Venitul variază foarte mult, potențial de câștiguri mari

4. Country Chill

- Fermier: 25.000 € - 60.000 € pe an
- Învățător de școală rurală: 30.000 € - 50.000 € pe an
- Conservator al naturii: 40 000 € - 70 000 € pe an
- Pădurar: 30.000 € - 60.000 € pe an
- Biolog pentru viața sălbatică: 40.000 € - 70.000 € pe an

5. City Buzz

- Manager marketing: 60.000 € - 120.000 € pe an
- Manager restaurant: 40.000 € - 70.000 € pe an
- Agent imobiliar: 45.000 € - 100.000 €+ pe an
- Planificator de evenimente: 40.000 € - 80.000 € pe an
- Analist financiar: 60.000 € - 110.000 € pe an

6. Wanderlust

- Blogger/Influencer de călătorii: Veniturile variază foarte mult, potențial pentru câștiguri mari
- Consultant de lucru la distanță: 50 000 € - 90 000 € pe an
- Ghid turistic: 30.000 € - 60.000 € pe an
- Lucrător umanitar internațional: 35.000 € - 50.000 € pe an
- Membru al echipajului navei de croazieră: 25.000 € - 50.000 € pe an

7. Aventură artistică

- Designer grafic: 40.000 € - 80.000 € pe an
- Muzician/Artist: Veniturile variază foarte mult, cu potențial pentru câștiguri mari
- Art Therapist: 45.000 € - 75.000 € pe an
- Fotograf: 30.000 € - 70.000 € pe an
- Interpret de teatru: Veniturile variază foarte mult, cu potențial pentru câștiguri mari

8. Valuri digitale

- Social Media Manager: 40.000 € - 80.000 € pe an
- Web Developer: 50.000 € - 100.000 €+ pe an
- Data Analyst: 60.000 € - 110.000 € pe an
- Content Creator (YouTube, Podcasting, etc.): Veniturile variază foarte mult, potențial de câștiguri mari
- Specialist în marketing online: 45.000 € - 90.000 € pe an

20. Găsiți cât mai multe cuvinte

 **SUBIECT**
Vocabular

 **TIMP**
40 min

 **NR. DE PARTICIPANȚI**
1-32

 **AGE** 14+

Rezumatul activității

Această activitate poate fi folosită în timpul unei pauze sau ca energizant înainte de o altă activitate mai lungă.

Procesul începe cu o experiență concretă care atrage participanții în lumea terminologiei financiare. Un puzzle de căutare a cuvintelor este utilizat ca instrument creativ pentru a familiariza persoanele cu 21 de termeni financieri cheie și după utilizarea acestora, pentru a crea o poveste despre câteva personaje care sunt sau nu familiarizate cu termenii financieri.

Obiective educaționale

În general, activitatea urmărește familiarizarea participanților cu terminologia financiară, sporindu-le astfel educația financiară.

1 Familiarizarea participanților cu terminologia financiară

Prin intermediul puzzle-ului de căutare a cuvintelor, participanții devin mai familiarizați cu diverși termeni financieri utilizați în discuțiile financiare de zi cu zi, ceea ce reprezintă un pas esențial în dezvoltarea culturii financiare.

2 Înțelegerea importanței termenilor financieri

Prin implicarea în povestiri, participanții înțeleg importanța înțelegerii termenilor financieri pentru a lua decizii în cunoștință de cauză și pentru a naviga eficient în situații financiare.

3 Recunoașterea ignoranței

Crearea de povești cu rezultate pozitive și negative conduce la o mai bună înțelegere a riscurilor și dezavantajelor potențiale ale necunoașterii termenilor financieri.

4 Aplicarea creativă a cunoștințelor

Participanții sunt încurajați să își folosească creativitatea pentru a încorpora termeni financieri în narațiuni captivante, promovând învățarea activă și gândirea critică.

5 Promovarea învățării colaborative

Lucrând împreună la aspectul povestirii, participanții învață din perspectivele celorlalți, lărgindu-și înțelegerea conceptelor financiare.

6 Motivați alfabetizarea financiară

Prin povestea rezultatului pozitiv, este mai probabil ca participanții să fie motivați să investească timp și efort în îmbunătățirea cunoștințelor lor financiare, deoarece sunt martorii beneficiilor înțelegerii termenilor financieri.

Resurse



Puteți ajusta acest joc la acest link: <https://thewordsearch.com/maker/?edit=5860648&key=BvUNbIOzkg>

Note



Tinerii își pot crea propriul puzzle sau pot crea puzzle-uri pentru alte echipe.

● Introducere 5 minute

Inițiați o discuție despre importanța cunoașterii termenilor financiari și care sunt riscurile dacă nu îi înțelegem.

● Experiența 30 min

Faza 1: Puzzle de căutare a cuvintelor

Implicați participanții într-un puzzle distractiv și educativ de căutare a cuvintelor. Puzzle-ul include 21 de termeni financiari plasați orizontal, vertical, diagonal și chiar invers. Încurajați participanții să încercuiască fiecare termen pe măsură ce îl găsesc. Acest pas urmărește să-i familiarizeze cu terminologia financiară.

Faza 2: Storytelling - Importanța termenilor financiari

1. Crearea unei povești

Spuneți participanților să creeze în colaborare o poveste folosind cel puțin 10 termeni financiari. Această poveste ar trebui să ilustreze rezultatele negative ale neînțelegerii acestor termeni. Încurajați creativitatea și gândirea critică pe măsură ce împletesc termenii în narațiune.

2. Împărtășirea poveștii

Invitați participanții să își împărtășească poveștile cu grupul. Fiecare membru al grupului poate prezenta pe rând versiunea sa de poveste.

Faza 3: Storytelling - Beneficiile termenilor financiari

1. Crearea unei povești

Acum, rugați participanții să creeze o nouă poveste care să prezinte rezultatele pozitive ale înțelegerii termenilor financiari. Aceștia ar trebui să includă din nou cel puțin 10 termeni financiari în povestirea lor, dar de data aceasta să sublinieze beneficiile și recompensele educației financiare.

2. Împărtășirea poveștii

La fel ca la etapa anterioară, rugați participanții să își prezinte poveștile cu un rezultat pozitiv. Prin structurarea activității în acest mod, participanții nu numai că vor fi expuși la termeni financiari esențiali, dar vor înțelege și riscurile potențiale ale ignorării acestora. Prin intermediul povestirii, aceștia au ocazia să exploreze atât scenariile negative, cât și cele pozitive, consolidând importanța educației financiare într-un mod mai atractiv.

● Debriefing 15 min

Utilizați întrebările de debriefing sugerate mai jos. Încurajați participanții să reflecteze asupra procesului lor de învățare, să facă legătura între experiențele lor și aplicațiile din viața reală și să planifice în mod activ învățarea și aplicarea viitoare a termenilor financiari.

- Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
- Cum v-ați simțit atunci când ați întâlnit termeni financiari necunoscuți?
- După finalizarea activității, ce aspecte ale termenilor financiari și importanța lor vi s-au părut cele mai interesante?
- Au existat momente în timpul povestirii în care ați realizat importanța înțelegerii termenilor financiari în viața reală?
- Cum au influențat poveștile cu rezultate pozitive și negative percepția dumneavoastră asupra educației financiare? Ce perspective mai largi ați dobândit cu privire la educația financiară și la rolul acesteia în procesul decizional?
- Există măsuri specifice pe care intenționați să le luați pentru a vă îmbunătăți cunoștințele financiare și pentru a înțelege mai bine terminologia financiară?
- Vă puteți gândi la scenarii în care ați putea întâlni acești termeni și cum v-ar influența deciziile dvs. noua înțelegere?
- Privind în urmă la întreaga activitate, care au fost principalele concluzii pe care le-ați reținut în ceea ce privește educația financiară și înțelegerea termenilor financiari?
- Cum v-a influențat această experiență atitudinea față de învățarea conceptelor financiare?
- Ce măsuri puteți lua în continuare pentru a continua să vă dezvoltați cunoștințele financiare și pentru a lua decizii financiare în cunoștință de cauză?

PUZZLE FINANCIAR

Financiar

I	D	I	V	E	R	S	I	F	I	C	A	R	E
B	L	A	S	U	I	L	O	F	O	T	R	O	P
A	R	E	N	T	A	B	I	L	I	T	A	T	E
N	A	T	I	C	A	P	I	T	A	L	F	I	C
I	T	C	A	U	R	I	A	P	O	F	L	U	X
O	D	T	T	I	T	E	I	M	P	O	Z	I	T
R	O	R	D	I	S	L	D	A	T	O	R	I	E
I	B	N	F	R	V	A	E	C	R	E	D	I	T
R	A	I	T	B	T	E	A	H	P	O	T	X	P
T	N	O	C	A	E	P	T	O	C	A	L	O	E
I	D	E	R	N	G	N	U	M	E	R	A	R	N
N	A	T	T	V	U	A	R	U	T	C	A	F	S
E	I	I	M	D	B	A	C	T	I	U	N	I	I
V	E	C	O	N	O	M	I	I	X	E	O	N	E

ACTIVE
 BUGET
 FACTURA
 CAPITAL
 CHELTUIELI
 CREDIT
 DIVERSIFICARE
 PORTOFOLIU
 DOBANDA
 DATORIE
 ACTIUNI
 RENTABILITATE
 CONT
 FLUX
 BANI
 IMPOZIT
 ECONOMII
 VENIT
 NUMERAR
 RATA
 PENSIE

Play this puzzle online at : <https://thewordsearch.com/puzzle/7339964/>

21. Activitatea de detectiv



SUBIECT

Card de credit
Vocabular



TIMP

40 min



NR. DE
PARTICIPANȚI
1-18



16+

Rezumatul activității

Activitatea este concepută pentru a îmbunătăți **educația financiară** a tinerilor printr-o experiență de învățare atractivă și interactivă. Activitatea ghidează tinerii prin etape de experiență concretă, observație reflexivă, conceptualizare abstractă și experimentare activă. Tinerii încep cu o discuție despre familiaritatea lor cu extrasele de cont bancar și cu cardurile de credit, care conduce la analiza în grupuri mici a unui extras de cont de card de credit furnizat. În grupurile lor, tinerii descifrează componentele extrasului de cont, calculează valori precum rata anuală efectivă (APR) și linia de credit și răspund la întrebări specifice. Prin discuții de colaborare și schimb de experiență între colegi, tinerii își aprofundează înțelegerea conceptelor financiare și a aplicațiilor lor practice. Activitatea se încheie cu un dialog de reflecție, în cadrul căruia tinerii își articulează ideile și recunosc importanța înțelegerii extraselor de cont ale cardurilor de credit pentru luarea deciziilor financiare în cunoștință de cauză.

Obiective

Activitatea urmărește să ofere o experiență de învățare holistică care combină înțelegerea conceptuală, aplicarea practică, gândirea critică, colaborarea și auto-reflecția în contextul educației financiare și al gestionării cardurilor de credit.

1

Dobândirea de cunoștințe

- tinerii dobândesc cunoștințe despre componentele unui extras de cont al unui card de credit, inclusiv termeni precum APR, sold nou, tranzacții și linie de credit.
- tinerii analizează modul în care funcționează cardurile de credit și importanța lor în finanțele personale.

2

Gândire critică și analiză

- tinerii analizează un eșantion de card de credit declarație pentru a să răspundă la întrebări specifice, încurajând gândirea critică și atenția la detalii.
- tinerii sunt încurajați să interpreteze și să înțeleagă informațiile financiare prezentate într-un context real.

3

Aplicarea conceptelor

- tinerii exersează înțelegerea conceptelor financiare prin calcularea și interpretarea ratei anuale efective (DAE), a cheltuielilor financiare, a liniei de credit și a creditului disponibil.
- tinerii conectează cunoștințele teoretice la scenarii practice, sporindu-și capacitatea de a utiliza informațiile financiare în situații reale.

4

Îmbunătățirea cunoștințelor financiare

- tinerii dezvoltă o înțelegere de bază a citirii și interpretării documentelor financiare, care este esențială pentru luarea unor decizii financiare informate.
- tinerii se familiarizează cu termenii întâlniți în mod obișnuit în extrasele cardului de credit, pregătindu-i pentru viitoare responsabilități financiare.

Cerințe



acces la internet pentru a căuta terminologie

Resurse



Broșură pentru fiecare grup cu declarația și întrebările

● Introducere 10 min

Începeți prin a-i invita pe tineri să împărtășească experiențele lor cu privire la extrasele de cont și cardurile de credit. Puneți întrebări de genul:

- Ați mai văzut vreodată un extras de cont bancar?
- Știți cum funcționează un card de credit?

Încurajați tinerii să își împărtășească gândurile și experiențele legate de extrasele bancare și cardurile de credit. Acest lucru pregătește terenul pentru noua experiență de învățare.

● Experiența 30 min

1. Organizați tinerii în grupuri mici de câte trei persoane. Acest format de grup încurajează colaborarea și discuțiile.
2. Distribuiți fiecărui grup un model de extras de cont al unui card de credit (document de însoțire). Explicați pe scurt componentele cheie ale unui extras de cont al unui card de credit, cum ar fi APR, noul sold, tranzacțiile și altele.
3. Grupurile mici analizează extrasul de cont al cardului de credit furnizat și răspund la întrebările enumerate la sfârșitul descrierii acestei activități. Acest lucru încurajează gândirea critică și aplicarea înțelegerii conceptelor.
4. Pe măsură ce grupurile răspund la întrebări, încurajați-le să discute raționamentul lor, să își împărtășească interpretările și să își susțină răspunsurile cu explicații suplimentare, dacă este necesar și dacă doriți.
5. După ce grupurile au discutat și au răspuns la întrebări, reunește întregul grup pentru o sesiune de bilanț.
6. Invitați fiecare grup să își împărtășească constatările și răspunsurile. Încurajați-i să explice raționamentul din spatele răspunsurilor lor.
7. Facilitați o discuție de grup în care tinerii pot compara și schimba interpretările lor, pot învăța din perspective diferite și pot clarifica orice concepții greșite.

● Debriefing 15 min

Implicați tinerii într-o discuție de reflecție despre ceea ce au învățat în timpul activității. Puneți întrebări de genul:

- Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
- Vi s-a părut dificil de înțeles extrasul de cont al cardului de credit?
- Ce aspecte ale extrasului de cont au fost mai ușor de înțeles și care au fost mai dificile?
- Care credeți că este cel mai valoros aspect al învățării din această activitate?

EXTRASUL CARDULUI DE CREDIT

Trimiteți plata la Box 1234
Roma, Italia

LINIE DE CREDIT	CREDIT DISPONIBIL	BALANȚĂ NOUĂ	NUMĂRUL CONTULUI	NUME	DECLARAȚIE DATORITĂ	DATA SCADENȚA A PLĂȚII
€1200.00	€1074.76	€125.24	4125-239-412	Ioan Doe	2/13/19	3/09/19

REFERINȚĂ	VĂNDUT POSTED	ACTIVITATE DE LA ULTIMA DECLARAȚIE	AMOUNT
463GE7382	1/25	PLATA	-168.80
32F349ER3	1/12	RECICLATOR DE DISCURI ANYTOWN,	14.83
89102DIS2	1/15	BEEFARAMA REST ANYTOWN,	30.55
NX34FJD32	1/13	MARI EVADĂRI ORAȘ MARE,	27.50
84RT3292A	1/15	BENZINĂ DINO-GEL ANYTOWN,	12.26
973DWS321	1/18	CĂMĂȘI 'N ASTFEL TINYVILLE,	40.10
Soldul anterior	(+) 168.80	Suma curentă	125.24
Achiziții	(+) 125.24	Datorate	
Numerar	(+)	Suma scadentă	
Avansuri	(-)	Suma Peste	
Plăți	168.80 (-)	Linia de credit	20.00
Credite	(-)	Plata minimă	
CHELTUIELI FINANCIARE	(+)	Datorate	
Taxe de întârziere	(+)		
BALANȚĂ NOUĂ	(=) 125.24		
REZUMATUL CHELTUIELILOR FINANCIARE	ACHIZIȚII	AVANSURI	Pentru Serviciul Clienți, sunați la: 1-800-xxx-xxxx
Rata periodică	1.65%	0.54%	Pentru card pierdut sau furat, sunați la: 1-800-xxx-xxxx
Rata procentuală anuală	19.80%	6.48%	Numere de telefon 24 de ore din 24

Vă rugăm să faceți un cec sau un mandat plătit către Your First Bank. Includeți numărul de cont pe față.

Utilizați extrasul de cont al cardului de credit pentru a răspunde la aceste întrebări:

1. La ce dată este generată declarația?
2. Care este rata anuală efectivă (DAE) indicată?
3. Care este rata corespunzătoare pentru fiecare perioadă de facturare?
4. Care este noul sold?
5. Care a fost soldul reportat din perioada anterioară?
6. Câte tranzacții au generat taxe în acest ciclu de facturare?
7. Pe parcursul acestui ciclu de facturare, câte credite și plăți au fost procesate?
8. Au existat penalități pentru plățile întârziate? Dacă este cazul, ce sumă implică aceste penalități?
9. Care este valoarea totală a liniei de credit?
10. Cât de mult credit rămâne disponibil în prezent?
11. În timpul perioadei de facturare în curs, care este totalul cheltuielilor cumulate?
12. A fost aplicată o taxă de finanțare pentru acest ciclu de facturare? În acest caz, ce valoare are această taxă?
13. Puteți furniza numărul de cont menționat pe document?
14. La ce adresă trebuie trimisă plata?

Răspunsuri

La ce dată este generată declarația?

Răspuns: 2/13/19

Care este rata anuală efectivă (DAE) indicată?

Răspuns: Achiziții 19,80% APR, Avansuri 6,48% APR

Care este rata corespunzătoare pentru fiecare perioadă de facturare?

Răspuns: Achiziții 1,65% APR, Avansuri 0,54% APR

Care este noul sold?

Răspuns: 125.24

Care a fost soldul reportat din perioada anterioară?

Răspuns: 0

Câte tranzacții au generat taxe în acest ciclu de facturare?

Răspuns: 5 tranzacții (14.83, 30.55, 27.50, 12.26, 40.10)

Pe parcursul acestui ciclu de facturare, câte credite și plăți au fost procesate?

Răspuns: 1 plată (168.80)

Au existat penalități pentru plățile întârziate? Dacă este cazul, ce sumă implică aceste penalități?

Răspuns: Nu se menționează penalități pentru plățile întârziate în acest extras.

Care este valoarea totală a liniei de credit?

Răspuns: 1200

Cât de mult credit rămâne disponibil în prezent?

Răspuns: 1074.76

În timpul perioadei de facturare în curs, care este totalul cheltuielilor cumulate?

Răspuns: 125.24

A fost aplicată o taxă de finanțare pentru acest ciclu de facturare? În acest caz, ce valoare are această taxă?

Răspuns: Nu se menționează aplicarea unei taxe de finanțare în acest extras.

Puteți furniza numărul de cont menționat pe document?

Răspuns: 4125-239-412

La ce adresă trebuie trimisă plata?

Răspuns: Trimiteți plata la Box 1234, Roma, Italia

22. Valoarea stelelor



SUBIECT

Buget
Valoare netă
Vocabular



ORA

60 min



NR. DE

PARTICIPANȚI
2-18



14+

Rezumatul activității

Această activitate este concepută pentru a promova o înțelegere clară a valorii nete ca diferență între active și pasive. Tinerii creează în colaborare liste de persoane admirate și explorează aspectele financiare ale acestora. Prin cercetare și discuții, ei identifică sursele de venit, tipurile de active și pasive care contribuie la valoarea netă. Acest proces experiențial încurajează gândirea critică cu privire la finanțele personale, cultivă conștiința financiară și permite participanților să își aplice cunoștințele pentru a lua decizii financiare mai bune și a planifica viitorul. În cele din urmă, activitatea oferă participanților instrumentele necesare pentru a-și parcurge parcursul financiar cu mai multă înțelegere și control.

Obiective

Obiectivele educaționale pentru activitatea "Valoarea stelelor" sunt concepute pentru a se asigura că tinerii dobândesc o înțelegere cuprinzătoare a conceptului de valoare netă, a semnificației acestuia în finanțele personale și a modului în care poate fi aplicat practic în viața lor.

1

Înțelegerea conceptuală

- Tinerii înțeleg conceptul fundamental de valoare netă ca diferență între active și pasive.
- Tinerii analizează relația dintre active, pasive și valoarea netă.

2

Conștientizarea modelelor de analiză financiară

Tinerii se familiarizează mai bine cu diferitele tipuri de active și pasive care cresc sau scad din valoarea netă.

3

Gândirea critică

Tinerii analizează și evaluează deciziile financiare luate de persoanele admirate și impactul acestora asupra valorii nete.

4

Aplicarea cunoștințelor

Tinerii își pun în aplicare cunoștințele despre valoarea netă prin calcularea valorii nete a modelelor alese, utilizând date din viața reală.

5

Responsabilizarea financiară personală

Tinerii înțeleg rolul valorii nete în planificarea financiară personală și în luarea deciziilor.

6

Gândirea prospectivă

Tinerii reflectă asupra modului în care comportamentele lor financiare actuale pot avea un impact asupra valorii lor nete în viitor.

7

Luarea deciziilor în cunoștință de cauză

Tinerii exersează luarea de decizii financiare în cunoștință de cauză pe baza unei înțelegeri mai profunde a modului în care interacționează activele, pasivele și valoarea netă.

Cerințe

- ✓ Explorați în prealabil ce este "valoarea netă" înseamnă.

Note

Se recomandă promovarea unui mix de modele din lumea artei, politicii, educației etc

Resurse

- ✓ Acces la internet pentru cercetare
- ✓ Tablă albă și markere
- ✓ Hârtie flipchart și markere
- ✓ Copii tipărite ale conținutului furnizat

Introducere

✓ 15 minute

1. Începeți cu o scurtă discuție despre bunăstarea financiară și importanța înțelegerii propriei situații financiare.
2. Prezentați conceptul de valoare netă folosind conținutul furnizat. Explicați că valoarea netă este un indicator cheie al sănătății financiare.
3. Discutați avantajele măsurării valorii nete în comparație cu concentrarea exclusivă asupra veniturilor.
4. Implicați grupul într-o conversație despre sursele de venit și tipurile de active care pot contribui la valoarea netă a unei persoane.
5. Discutați diversele datorii pe care le pot avea persoanele fizice și modul în care acestea pot afecta valoarea netă.

Experiența

✓ 30 min

1. Formați grupuri mici de 3 până la 6 participanți..
2. Spuneți grupurilor să creeze o listă de persoane pe care le admiră, dintr-un motiv sau altul. Acestea pot fi celebrități, antreprenori, lideri comunitari etc.
3. Din această listă, ei aleg o persoană și completează fișa privind valoarea netă a acesteia, căutând pe internet date despre activele și pasivele sale.

Discuții de grup și concluzii

1. Cereți fiecărui grup să prezinte persoana aleasă, activele, pasivele și valoarea netă estimată.
2. Invitați grupurile să împărtășească provocările întâmpinate în timpul procesului de cercetare și informațiile obținute.
3. Facilitați o conversație despre lecțiile învățate, inclusiv importanța conștientizării financiare și a planificării pentru viitor.
4. Rugați Tinerii să împărtășească modul în care ar putea aplica aceste cunoștințe în propria lor viață și să facă schimbări pozitive în comportamentul lor financiar.

Debriefing

✓ 15 min

Debriefingul după activitatea de tineret este esențial pentru consolidarea experienței de învățare și pentru a permite participanților să reflecteze asupra perspectivelor lor. Mai jos sunt sugerate întrebări. Utilizați mai multe sau mai puține întrebări în funcție de timpul disponibil și de interesul grupului.

- Cum v-ați simțit în timpul acestei activități?
- Care a fost cea mai interesantă sau provocatoare parte a creării listelor de persoane admirate și a aspectelor lor financiare?
- Cum v-ați simțit atunci când ați cercetat și ați discutat activele și pasivele modelului ales?

- Ați observat modele sau puncte comune între sursele de venit? Dar datoriile lor? Cum v-a devenit mai clar conceptul de valoare netă pe măsură ce ați analizat activele și pasivele modelului ales?
- Pe baza cercetării dumneavoastră, ce ați aflat despre factorii care contribuie la valoarea netă a unei persoane?
- Cum credeți că gestionarea activelor și pasivelor afectează stabilitatea financiară globală a unei persoane?
- Au existat surprize sau constatări neașteptate în timpul calculării valorii nete a persoanei alese?
- Ce competențe v-ați dezvoltat în timpul acestei activități care credeți că ar putea fi valoroase pentru planificarea financiară personală?
- Cum poate fi util conceptul de valoare netă în viața de zi cu zi?
- Ce măsuri ați putea lua pentru a vă îmbunătăți propria stabilitate financiară și pentru a vă crește valoarea netă în timp?
- Ce aspecte ale comportamentului sau mentalității dvs. financiare credeți că ar trebui să se schimbe pe baza a ceea ce ați învățat din această activitate?
- Vă puteți imagina scenarii în care ați putea aplica aceste informații pentru a lua decizii financiare mai bune în viitor?
- Cum v-a influențat această activitate înțelegerea bunăstării financiare și a semnificației valorii nete? Ce aspecte ale activității au fost cele mai semnificative în explorarea conceptului de valoare netă și a importanței sale?
- Împărtășiți o idee sau o lecție pe care grupul dvs. a dobândit-o în mod colectiv în urma acestei activități.
- A avut cineva din grupul dvs. o perspectivă sau o experiență unică care a îmbunătățit procesul de învățare?

Încurajați Tinerii să împărtășească deschis și să asculte perspectivele celorlalți. Aceste întrebări de debriefing pot ghida o discuție semnificativă care să sprijine Tinerii să interiorizeze conceptele învățate în timpul activității și să ia în considerare modul în care pot aplica aceste cunoștințe la situațiile lor financiare personale.

Valoare NETĂ

ACTIVE

CASH	VALOARE
SUBTOTAL	

PERSONAL	VALOARE
SUBTOTAL	

INVESTIȚII	VALOARE
SUBTOTAL	

RETRAGERE	VALOARE
SUBTOTAL	

TOTAL

ACTIVE

PASIVE

PASIVE	Valoare
TOTAL PASIVE	

TOTAL ACTIVE - TOTAL PASIVE = VALOARE NETĂ

--	--	--

TIPS FOR YOUTH WORKER

ÎNȚELEGEREA VALORII NETE

Valoarea netă este un concept puternic care te ajută să preiei mai mult control asupra viitorului tău financiar. Gândeți-vă la ea ca la o fotografie a sănătății dvs. financiare - este o modalitate de a măsura cât de mult valorați din punct de vedere financiar. Iată o defalcare simplă:

Valoare netă = active - pasive

ACTIVE

Acestea sunt lucruri pe care le dețineți și care au valoare. Acestea pot fi economii, investiții, proprietăți, mașini sau chiar obiecte de valoare pe care le dețineți. Activele se adaugă la valoarea dvs. netă.

PASIVE

Acestea sunt obligațiile sau datoriile dvs. financiare. Acestea pot include împrumuturi pentru studenți, datorii la cardurile de credit sau orice bani pe care îi datorați altora. Datoriile scad din valoarea dvs. netă.

Așadar, când scădeți pasivele din active, obțineți valoarea netă. Este ca și cum v-ați da seama câți bani v-ar rămâne dacă ați vinde tot ce dețineți și v-ați plăti toate datoriile.

De ce contează valoarea netă?

Valoarea dvs. netă vă oferă o imagine mai clară a stabilității dvs. financiare decât dacă vă uitați doar la câți bani câștigați. Aceasta arată cât de bine vă gestionați banii de-a lungul timpului. Dacă activele dvs. sunt mai mari decât pasivele dvs., aveți o valoare netă pozitivă, ceea ce este un semn bun. În cazul în care datoriile sunt mai mari, valoarea netă ar putea fi negativă, ceea ce indică faptul că ar trebui să lucrați la reducerea datoriilor și la creșterea economiilor.

Învățarea despre valoarea netă este ca și cum ai construi o fundație solidă pentru viitorul tău financiar. Aceasta vă ajută să înțelegeți care este situația dvs. financiară și vă ghidează în luarea unor decizii inteligente privind economisirea, investițiile și cheltuielile.

Pe măsură ce creșteți și câștigați mai mult, valoarea dvs. netă poate crește. Gestionându-vă activele și ținându-vă pasivele sub control, veți fi pe calea către o bunăstare financiară mai bună.

23. Mix-Up pe piața muncii



SUBIECT

Venituri
Locuri de
muncă
Vocabular



TIMP

30 min



No

PARTICIPANȚI
12-28



AGE

14+

Rezumatul activității

Activitatea "Job Market Mix-Up" este o experiență dinamică și captivantă, concepută pentru a cultiva cultura financiară printr-o explorare jucăușă a alegerilor profesionale și a dinamicii pieții de muncă. Printr-un format de joc, tinerii dobândesc informații despre diverse industrii, parcursuri educaționale și variații salariale, întruchipând diferite roluri profesionale și adaptându-se rapid la criteriile schimbătoare ale pieței. Această abordare interactivă promovează o înțelegere mai ușoară a relației dintre educație, deciziile privind cariera și potențialul de venit, exersând în același timp competențe precum gândirea critică, comunicarea și luarea deciziilor în colaborare. Prin participarea activă la exercițiul gamificat și debriefingul ulterior, participanții explorează piața muncii, fac alegeri educaționale în cunoștință de cauză și urmăresc stabilitatea financiară.

Obiective

În general, obiectivele educaționale ale acestei activități pentru tineri sunt de a oferi participanților cunoștințe și perspective practice în lumea locurilor de muncă, a veniturilor și a deciziilor privind cariera, promovând în același timp competențe de viață importante, cum ar fi gândirea critică, comunicarea și planificarea financiară.

1

Înțelegerea diversității locurilor de muncă

Participanții dobândesc o mai bună înțelegere a gamei largi de oportunități de muncă disponibile în diferite industrii și sectoare, promovând conștientizarea diversității carierelor.

2

Explorarea legăturii dintre educație și venit

Prin asocierea diferitelor niveluri de educație cu diferite fișe de post, participanții explorează modul în care educația poate influența potențialul de câștig și opțiunile de carieră.

3

Recunoașterea variației veniturilor

Participanții observă gama de salarii asociate cu diferite locuri de muncă, subliniind faptul că veniturile pot varia semnificativ în funcție de industrie, set de competențe și nivel de responsabilitate.

4

Dinamica pieței locurilor de muncă

Prin mecanica jocului, participanții experimentează natura dinamică a pieței muncii. Ei vor fi confrunțați cu faptul că anumite industrii pot avea o cerere mai mare de profesioniști, influențând salariile și disponibilitatea locurilor de muncă.

5

Promovarea luării deciziilor privind cariera

Participanții sunt încurajați să se gândească în mod critic la propriile aspirații profesionale și la modul în care diferiți factori, inclusiv educația și alegerea sectorului, pot avea un impact asupra bunăstării lor financiare pe termen lung.

6

Introducerea planificării financiare

Prin discutarea salariilor și a veniturilor potențiale în contextul locurilor de muncă, participanții sunt introduși în conceptul de planificare financiară și în importanța alinierii alegerilor profesionale la obiectivele financiare.

7

Consolidarea gândirii critice

Participanții evaluează în mod critic diferitele fișe ale locurilor de muncă, luând în considerare factori precum sectorul, educația și salariul.

Cerințe

- ✓ Alegeți un spațiu interior sau exterior adecvat, cu suficient spațiu pentru ca participanții să se poată deplasa și să schimbe scaunele cu ușurință.

Resurse

- ✓ Scaune (unul mai puțin decât numărul de jucători)
- ✓ Fișe sau bucăți mici de hârtie pe care sunt scrise titlurile posturilor
- ✓ Un cronometru sau un smartphone cu funcție de cronometru
- ✓ O listă de întrebări de discuție referitoare la educația financiară și ocuparea forței de muncă

Note

- Monitorizați exercițiul pentru a vă asigura că toți participanții sunt implicați activ și au posibilitatea de a participa la discuții.
- Concepeți criterii diverse și provocatoare pentru a pune la îndoială presupunerile participanților și pentru a încuraja o gândire mai profundă cu privire la alegerile profesionale.

Introducere

✓ 15 minute

1. Pregătiți fișele
2. Aranjați scaunele: Așezați scaunele în cerc, cu un scaun mai puțin decât numărul de jucători.

Experiența

✓ 60 min

1. **Cereți jucătorilor să se așeze, cu excepția unuia.**
2. **Amestecați cărțile cu meserii și distribuiți câte o carte fiecărui jucător.** Jucătorii trebuie să păstreze secretul asupra titlurilor posturilor lor.
3. **Explicați regulile:** În acest joc, singurul jucător în picioare va enunța criterii specifice legate de locuri de muncă. Jucătorii care dețin cărți cu locuri de muncă care îndeplinesc criteriul respectiv vor trebui să găsească rapid un nou scaun. Jucătorul care rămâne în picioare fără scaun va fi cel care va enunța următorul criteriu. În calitate de facilitator, dați câteva exemple posibile de criterii.
4. **Începeți jocul: Începeți prin a enunța un criteriu specific legat de locurile de muncă. De exemplu:**
"Oricine lucrează în domeniul medical, schimbați scaunele!"
"Oricine are un loc de muncă care necesită o diplomă universitară, schimbați scaunele!"
"Locuri de muncă care plătesc un salariu anual de peste 50.000€, schimbați scaunele!"
"Locuri de muncă în domeniul artelor și industriei creative, schimbați scaunele!"
"Țârgul locurilor de muncă, schimbați scaunele!" - toată lumea va schimba scaunele "Locuri de muncă care lucrează direct cu clienții"
5. Jucătorii care dețin cărți de muncă care corespund criteriilor trebuie să găsească rapid un scaun nou, în timp ce j care a spus criteriile încucătorul earcă, de asemenea, să găsească un scaun.
6. Continuați să jucați cu criterii diferite pentru o perioadă determinată de timp (de exemplu, 1-2 minute pe rundă) sau până când considerați că jucătorii au înțeles conceptul.

Debriefing

✓ 15 min

1. Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
2. Dacă da, ce ați învățat din acest joc despre diferite tipuri de locuri de muncă și potențialul lor de venit?
3. Cum ați decis pe ce scaun să vă mutați atunci când a fost solicitat un criteriu?
4. Cum influențează piața muncii opțiunile de carieră și potențialul de venit?
5. Care sunt factorii care vă pot influența potențialul de câștig la un loc de muncă?
6. Cum vă puteți pregăti pentru piața muncii pentru a vă maximiza stabilitatea financiară și pentru a vă atinge obiectivele financiare?

CARTE DE MUNCĂ

Nu ezitați să ajustați intervalele salariale și detaliile postului pentru a corespunde contextului specific și monedei țării europene pe care vă concentrați.

1. Dezvoltator software

- Industrie: Tehnologia informației
- Educație: Diplomă de licență în informatică sau domeniu conex
- Salariu: 40 000 € - 60 000 € pe an

2. Asistent medical

- Industrie: Sănătate
- Educație: calificare cu drept de practică
- Salariu: €30,000 - €45,000 pe an

3. Manager de marketing

- Industrie: Marketing și publicitate
- Studii: Diplomă de licență în marketing sau afaceri
- Salariu: 45 000 € - 70 000 € pe an

4. Electrician

- Industrie: Construcții și meserii
- Educație: Formare profesională sau ucenicie
- Salariu: 25 000 € - 40 000 € pe an

5. Profesor

- Industrie: Educație
- Educație: Diplomă de licență în educație sau într-un domeniu conex
- Salariu: 30.000 € - 50.000 € pe an

6. Analist financiar

- Industrie: Finanțe
- Studii: Diplomă de licență în finanțe sau economie
- Salariu: 45 000 € - 65 000 € pe an

7. Chef

- Industrie: Arte culinare
- Educație: Școală culinară sau ucenicie
- Salariu: 25 000 € - 40 000 € pe an

8. Farmacist

- Industrie: Farmacie
- Educație: Diplomă în farmacie
- Salariu: 40 000 € - 60 000 € pe an

9. Reprezentant vânzări

- Industrie: Vânzări și antreprenoriat
- Educație: Diplomă de liceu sau echivalentă
- Salariu: 25 000 € - 45 000 € pe an

10. Arhitect

- Industrie: Arhitectură și design
- Educație: Masterat în arhitectură
- Salariu: 45.000 € - 70.000 € pe an

24. Provocarea rezolvării problemelor financiare



SUBIECT

Credit
Vocabular



TIMP

40 min



NR. DE

PARTICIPANȚI
2-32



16+

Rezumatul activității

Această provocare de rezolvare a problemelor financiare nu numai că încurajează munca în echipă și rezolvarea de probleme, dar îmbunătățește și cunoștințele financiare, ceea ce o face o activitate valoroasă pentru tineri. În această activitate, tinerii sunt împărțiți în echipe mici și li se prezintă un set de cartonașe care conțin diverse probleme financiare. Lucrând în colaborare, echipele trebuie să analizeze și să rezolve rapid aceste probleme, aplicând concepte precum bugetarea, economisirea și luarea deciziilor. Prin participarea la această provocare, persoanele își dezvoltă competențe financiare practice, exersează luarea de decizii în cunoștință de cauză și capătă încredere în capacitatea lor de a aborda scenarii financiare reale.

Obiective

1

Educație financiară

Obiectivul principal este de a îmbunătăți înțelegerea de către participanți a conceptelor și situațiilor financiare. Prin confruntarea cu diverse probleme financiare, tinerii își pot dezvolta cunoștințe mai aprofundate privind bugetul, economisirea, investițiile și competențe financiare esențiale.

2

Rezolvarea problemelor

Prin intermediul activității, tinerii sunt încurajați să analizeze și să rezolve scenarii financiare complexe. Acest lucru promovează gândirea critică, raționamentul logic și capacitatea de a concepe soluții eficiente, competențe care sunt valoroase atât în situații financiare, cât și în viața de zi cu zi.

3

Motivare

Aspectul competitiv al activității îi motivează pe tineri să se implice activ și să depună toate eforturile pentru a rezolva problemele financiare. Competiția sănătoasă poate încuraja tinerii să se implice cu mai mult entuziasm.

4

Luarea deciziilor financiare

Tinerii exersează luarea de decizii financiare în cunoștință de cauză prin luarea în considerare a diferitelor opțiuni și evaluarea rezultatelor potențiale ale acestora. Acest lucru îi încurajează să facă alegeri financiare mai bune în viața lor personală.

5

Înțelegerea consecințelor

Tinerii înțeleg consecințele diferitelor alegeri financiare și modul în care acestea influențează bunăstarea financiară generală. Această înțelegere încurajează comportamente financiare responsabile.

Cerințe

- ✓ Amintiți-vă (eventual exersați în prealabil) cum să calculați și să lucrați cu procente.
- ✓ Ca lucrător de tineret, este important să să cunoască informații despre sistemul de credite.

Resurse

- ✓ calculatoare
- ✓ probleme carduri

Note

După fiecare problemă, tinerii analizează dacă au înțeles toate conceptele abordate.

Introducere



10 minute

Inițiați o scurtă discuție despre împrumuturi: ce sunt acestea, unde puteți obține un credit, în ce condiții etc.

Experiența



20 min

- 1. Formarea grupului:** Începeți prin a împărți tinerii în echipe mici (de la 3 la 6 membri fiecare). Dacă este posibil, asigurați-vă că fiecare echipă are un amestec de competențe și personalități pentru a încuraja colaborarea și diverse abordări de rezolvare a problemelor.
- 2. Pregătirea materialelor:** Pregătiți 3 seturi de cartonașe, fiecare conținând o problemă financiară sau un scenariu diferit. Aceste scenarii ar trebui să fie de o complexitate variabilă pentru a pune la încercare tinerii cu diferite niveluri de competență.
- 3. Explicație:** **Adunați** toate echipele și explicați regulile și obiectivele activității. Subliniați că scopul este de a rezolva problemele financiare de pe cartonașe cât mai repede și mai exact posibil.
- 4. Distribuți cardurile:** Distribuți cardurile pregătite, asigurându-vă că fiecare echipă primește un număr egal de carduri. Asigurați-vă că toată lumea înțelege că trebuie să lucreze împreună în echipa lor pentru a găsi soluțiile.
- 5. Timpul de rezolvare a problemelor:** stabiliți o limită de timp pentru fiecare rundă, în funcție de complexitatea problemelor și de nivelul de matematică al tinerilor. Echipele ar trebui să discute și să elaboreze strategii cu privire la modul de rezolvare a problemelor financiare care le-au fost atribuite în acest interval de timp.
- 6. Trimiterea răspunsurilor:** După timpul stabilit, fiecare echipă își trimite răspunsurile, de preferință în format scris pentru a evita confuziile.
- 7. Punctaj:** Analizați răspunsurile trimise și acordați puncte echipelor în funcție de corectitudinea și acuratețea soluțiilor lor. Echipele care oferă răspunsul corect în cel mai scurt timp ar trebui să primească puncte bonus.
- 8. Discuții și învățare:** După fiecare rundă, discutați soluțiile în grup. Încurajați echipele să împărtășească procesele lor de gândire și abordările pentru rezolvarea problemelor financiare. Subliniați conceptele financiare cheie și lecțiile învățate.
- 9. Repetarea rundelor:** **Repetăți** procesul cu seturi noi de cărți sau scenarii financiare diferite, permițând echipelor să acumuleze puncte.
- 10. Echipa câștigătoare:** La sfârșitul activității, calculați totalul punctelor și declarați câștigătoare echipa cu cel mai mare punctaj. Eventual, puteți oferi mici premii sau recunoaștere echipei câștigătoare pentru a face activitatea mai recompensatoare.



- Cum v-ați simțit când vi s-au prezentat problemele legate de datorii în timpul concursului? Vă puteți aminti provocările specifice cu care v-ați confruntat în rezolvarea problemelor legate de datorii? Cum ați răspuns la aceste provocări? Cum a colaborat echipa dvs. în timpul concursului? Au existat momente în care a fost nevoie să vă ajustați abordarea în funcție de problemele pe care le-ați întâmpinat? Ce concepte financiare cheie vi s-au părut cele mai relevante atunci când ați abordat problemele legate de datorii? (de exemplu, rate ale dobânzii, strategii de rambursare, bugetare)
- Cum v-a consolidat sau v-a provocat concursul înțelegerea conceptelor de gestionare a datoriilor? Au existat momente "aha" în care teoria s-a conectat cu aplicarea practică? Dacă ar fi să abordați o problemă similară legată de datorii în viitor, ce strategii sau metode specifice ați pune în aplicare pe baza experienței dvs. în concurență?
- Cum v-a influențat participarea la acest concurs perspectiva asupra importanței gestionării eficiente a datoriilor în situații reale?
- Care au fost unele informații valoroase pe care le-ați obținut în urma participării la concursul de rezolvare a problemelor legate de datorii?
- Cum a influențat mediul concurențial procesul dumneavoastră de rezolvare a problemelor și de luare a deciziilor?
- În ce fel a contribuit colaborarea echipei dumneavoastră la eficiența soluțiilor dumneavoastră?

CARDURI DE PROBLEME SOLUȚII - VEZI PAGINA URMĂTOARE -

Categoria 1 - Răspunde: 30 de puncte

B. banca

Categoria 1 - Răspuns: 40 de puncte

C. ambele răspunsuri de mai sus

Categoria 1 - Răspuns: 50 de puncte

B. da

Categoria 2 - Răspunde: 10 puncte

A. adevărat

Categoria 2 - Răspuns: 20 de puncte

A. Este o decizie bună, deoarece are o rată a dobânzii mai mică decât la cardurile de credit.

Categoria 2 - Răspunde: 30 de puncte

B. 1,020 euro

Categoria 2 - Răspuns: 40 de puncte

B. 2.000 de euro, plus dobânda pentru cele 3 zile

Categoria 2 - Răspuns: 50 de puncte

B. Banca nu îi va acorda descoperirea de cont, deoarece a atins deja nivelul maxim de îndatorare.

CARDURI CU PROBLEME

CATEGORIA 1

Răspuns: 30 de puncte

Împrumutați 1.000 de euro pe 1 an de la o bancă, cu 10% pe an și 1.000 de euro pe 1 an de la casa de amanet, cu 0,8% pe zi. La care dintre cele două împrumuturi dobânda plătită la final este mai mică, deci împrumutul este mai avantajos?

- A. cel de la casa de amanet
- B. banca
- C. ambele sunt la fel

CATEGORIA 1

Răspuns: 40 de puncte

Ați luat un credit ipotecar de 100 000 de euro pe 10 ani, cu o rată a dobânzii variabilă de 10%. Dacă în primul an rata dobânzii crește cu 2%, atunci:

- A. dobânda plătită până la sfârșitul celor 10 ani va crește cu aproximativ 25%
- B. suma lunară plătită va crește cu cel puțin 100 EURO
- C. ambele răspunsuri de mai sus

CATEGORIA 1

Răspuns: 50 de puncte

Emil face un card de cumpărături cu un plafon de 3.500 de euro. Crește datoria lui Emil?

- A. nu
- B. da

CATEGORIA 2

Răspuns: 10 puncte

Dorina are un card de credit cu o limită de 1.500 de euro. Raportul de activitate este calculat între data de 1 a lunii și data de 1 a lunii următoare (ex: 1 ianuarie - 1 februarie) și beneficiază de o perioadă de grație de maximum 50 de zile. Ea a făcut două cumpărături la magazin pe 1 ianuarie, în valoare de 400 de euro fiecare. Dacă Dorina rambursează 500 de euro cheltuiți în ianuarie până la 20 februarie (ultima zi de plată), atunci datorează dobânzi pentru suma nerambursată de 300 de euro.

- A. adevărat
- B. fals

CATEGORIA**Răspuns: 20 puncte**

Maria are 6 carduri de credit cu o datorie totală de 6.000 de euro. Refinanțează creditele prin intermediul unui împrumut personal:

- A. Este o decizie bună, deoarece are o rată a dobânzii mai mică decât pe cardurile de credit
- B. Aceasta este o decizie proastă, deoarece nu există dobândă la carduri
- C. Nu este posibil, băncile nu fac astfel de refinanțări

CATEGORIA 2**Răspuns: 30 de puncte**

Maria a utilizat 1.000 de euro din descoperit de cont și nu rambursează suma la sfârșitul lunii. Dobânda datorată este de 20 de euro. Cât de mult îi datorezi acum Mariei?

- A. 1,000 euro
- B. 1,020 euro
- C. Nimic, banii dați prin descoperirea contului nu au dobândă

CATEGORIA 2**Răspuns: 40 de puncte**

Simona a folosit 2.000 de euro din contul său pentru a cumpăra un televizor. După 3 zile de la cumpărare, ea datorează:

- A. 2.000 de euro, deoarece are o perioadă de grație de o lună
- B. 2.000 de euro, plus dobânda pentru cele 3 zile
- C. 2.000 de euro.

CATEGORIA 2**Răspuns: 50 de puncte**

Matei vrea să apeleze la overdraft. Acesta are un venit de 7.000 de euro pe lună și un grad de îndatorare de 40%.

- A. Banca îi va acorda un descoperit de cont de 42.000 de euro, corespunzător unui venit pe 6 luni
- B. Banca nu îi va acorda descoperirea de cont, deoarece a atins deja gradul maxim de îndatorare
- C. Banca îi va acorda overdraft doar dacă este un client fidel.

TIPS FOR YOUTH WORKER

ÎNȚELEGEREA ÎMPRUMUTURILOR:
UN SCURT GHID PENTRU TINERI

În călătoria educației financiare, tinerii sunt introduși în elementele fundamentale ale împrumuturilor, un aspect crucial al finanțelor personale. Acest modul de învățare pătrunde în lumea împrumuturilor, oferind informații despre unde se poate obține un credit, condițiile asociate împrumuturilor și criteriile care determină eligibilitatea împrumuturilor.

1. SURSE DE CREDIT

Tinerii descoperă diferitele surse din care se poate obține un credit. Acestea includ instituțiile financiare tradiționale, precum băncile și cooperativele de credit, care oferă împrumuturi personale, împrumuturi pentru studenți și carduri de credit. Platformele de creditare online au apărut, de asemenea, ca surse accesibile de creditare, oferind confort, dar adesea cu rate ale dobânzii și condiții diferite.

2. CONDIȚIILE DE CREDITARE

Explorând condițiile de împrumut, tinerii învață despre ratele dobânzii, care determină costul împrumutului, și despre modul în care acestea pot varia în funcție de factori precum istoricul de credit. În plus, înțelegerea condițiilor de împrumut, inclusiv a perioadei de rambursare și a oricăror comisioane asociate, le oferă tinerilor cunoștințele necesare pentru a lua decizii de împrumut în cunoștință de cauză.

3. CRITERII DE ELIGIBILITATE A ÎMPRUMUTURILOR

Învățând despre criteriile de obținere a unui împrumut, tinerii obțin o perspectivă asupra factorilor pe care creditorii îi iau în considerare atunci când evaluează solvabilitatea unui solicitant. Aceștia includ un venit stabil, scorul de credit, istoricul de angajare și raportul datorie-venit. Înțelegând aceste criterii, tinerii sunt împuterniciți să își construiască o bază financiară solidă pentru a-și crește șansele de a se califica pentru împrumuturi atunci când au nevoie.

4. ÎMPRUMUTURI RESPONSABILE

Punând accentul pe împrumuturi responsabile, tinerii sunt încurajați să își evalueze nevoile financiare înainte de a contracta datorii. Ei învață importanța de a împrumuta doar ceea ce poate fi rambursat cu ușurință și modul în care împrumuturile le pot afecta sănătatea financiară generală. Cunoașterea termenilor și condițiilor împrumuturilor îi ajută să evite capcanele și să facă alegeri în cunoștință de cauză.

5. CONSTRUIREA CREDITULUI

Explorând relația dintre împrumuturi și construirea creditului, tinerii înțeleg că gestionarea responsabilă a împrumuturilor poate avea un impact pozitiv asupra istoricului lor de credit. Această perspectivă îi încurajează să stabilească un profil de credit sănătos prin efectuarea la timp a plăților și gestionarea eficientă a datoriilor.

În concluzie, acest scurt ghid cuprinzător oferă tinerilor cunoștințe esențiale despre împrumuturi, permițându-le să navigheze mai ușor și mai înțelept în lumea creditului. Prin învățarea despre sursele de credit, condițiile de împrumut, criteriile de eligibilitate și practicile responsabile de împrumut, tinerii se antrenează în luarea unor decizii financiare în cunoștință de cauză care contribuie la bunăstarea lor financiară pe termen lung. 105

24. Financial Problem Solvers Challenge



SUBJECT
Vocabulary
credit



TIME
40 min



**NO OF
PARTICIPANTS**
2-32



16+

Activity Summary

This Financial Problem Solvers Challenge not only encourages teamwork and problem-solving but also enhances financial literacy, making it a valuable activity for youth. In this activity, youth are divided into small teams and presented with a set of cards containing various financial problems. Working collaboratively, teams must quickly analyze and solve these problems, applying concepts such as budgeting, saving, and decision-making. By participating in this challenge, individuals develop practical financial competences, practice making informed decisions, and gain confidence in their ability to tackle real-life financial scenarios.

Objectives

1

Financial Literacy

The primary objective is to enhance participants' understanding of financial concepts and situations. By engaging with various financial problems, youth can develop a deeper knowledge of budgeting, saving, investing, and other essential financial competences.

2

Problem-Solving Skills

Through the activity, youth are encouraged to analyze and solve complex financial scenarios. This promotes critical thinking, logical reasoning, and the ability to devise effective solutions, competences that are valuable in both financial and everyday life situations.

3

Competition and Motivation

The competitive aspect of the activity adds motivation for youth to engage actively and put their best effort into solving the financial problems. Healthy competition can encourage youth to be involved more eagerly.

4

Financial Decision-Making

Youth practice making informed financial decisions by considering different options and evaluating their potential outcomes. This encourages them to make better financial choices in their personal lives.

5

Understanding Consequences

Youth grasp the consequences of various financial choices and how they impact overall financial well-being. This understanding encourages responsible financial behaviors.

Requirements

- ✓ Remember (eventually practice beforehand) how to calculate and work with percentages.
- ✓ As youth worker it is important to know information about the credit system.

Resources

- ✓ computers
- ✓ problem cards

Notes

After each problem, the young people explore if they understood all the tackled concepts.

Introduction



15 min

Initiate a short discussion about loans: what are they, where you can get credit, under what conditions, etc.

The experience



30 min

- 1. Group Formation:** Begin by dividing the youth into small teams (3 to 6 members each). If possible, ensure that each team has a mix of competences and personalities to encourage collaboration and diverse problem-solving approaches.
- 2. Materials Preparation:** Prepare 3 sets of cards, each containing a different financial problem or scenario. These scenarios should range in complexity to challenge youth of varying competence levels.
- 3. Explanation:** Gather all the teams together and explain the rules and objectives of the activity. Emphasize that the goal is to solve the financial problems on the cards as quickly and accurately as possible.
- 4. Card Distribution:** Distribute the prepared cards, ensuring that each team receives an equal number of cards. Make sure everyone understands that they must work together in their team to find the solutions.
- 5. Problem-Solving Time:** Set a time limit for each round, depending on the complexity of the problems and the math level of youth. Teams should discuss and strategize on how to solve their assigned financial problems within this time frame.
- 6. Answer Submission:** After the designated time, each team submits their answers, preferably in a written format to avoid confusion.
- 7. Scoring:** Review the submitted answers, and award points to teams based on the correctness and accuracy of their solutions. Teams that provide the correct answer in the shortest amount of time should receive bonus points.
- 8. Discussion and Learning:** After each round, discuss the solutions as a group. Encourage teams to share their thought processes and approaches to solving the financial problems. Highlight key financial concepts and lessons learned.
- 9. Repeat Rounds:** Repeat the process with new sets of cards or different financial scenarios, allowing teams to accumulate points.
- 10. Winning Team:** At the end of the activity, calculate the total points and declare the team with the highest score as the winner. Eventually you can provide small prizes or recognition to the winning team to make it more rewarding.



- How did you feel when you were presented with the debt problems during the competition?
- Can you recall any specific challenges you faced while solving the debt problems? How did you respond to these challenges?
- How did your team collaborate during the competition? Were there any moments when you needed to adjust your approach based on the problems you encountered?
- What key financial concepts did you find most relevant when approaching the debt problems? (e.g., interest rates, repayment strategies, budgeting)
- How did the competition reinforce or challenge your understanding of debt management concepts? Were there any "aha" moments where theory connected with practical application?
- If you were to approach a similar debt problem in the future, what specific strategies or methods would you implement based on your experience in the competition?
- How has participating in this competition influenced your perspective on the importance of managing debt effectively in real-life scenarios?
- What were some valuable insights or takeaways you gained from participating in the debt problem-solving competition?
- How did the competitive environment impact your problem-solving process and decision-making?
- In what ways did your team's collaboration contribute to the effectiveness of your solutions?
- What were some of the challenges you faced in communicating and explaining your solutions to the judges?

PROBLEM CARDS SOLUTIONS - SEE NEXT PAGE -**Category 1 - Answer: 30 points**

B. the bank

Category 1 - Answer: 40 points

C. both answers above

Category 1 - Answer: 50 points

B. yes

Category 2 - Answer: 10 points

A. true

Category 2 - Answer: 20 points

A. It is a good decision, because it has a lower interest rate than on credit cards.

Category 2 - Answer: 30 points

B. 1,020 euro

Category 2 - Answer: 40 points

B. 2,000 euros, plus the interest for the 3 days

Category 2 - Answer: 50 points

B. The bank will not grant him the overdraft, because he already reaches the maximum indebtedness.

PROBLEM CARDS

CATEGORY 1**Answer: 30 points**

Borrow 1,000 euros for 1 year from a bank, with 10% per year and 1,000 euros for 1 year from the pawn shop, with 0.8% per day. Which of the two loans is the interest paid at the end lower, so is the loan more advantageous?

- A. the one from the pawn house
- B. the bank
- C. both are the same

CATEGORY 1**Answer: 40 points**

You took a 100,000 euro 10-year mortgage with a variable interest rate of 10%. If in the first year the interest rate increases by 2%, then:

- A. interest paid by the end of the 10 years will increase by approximately 25%
- B. the monthly amount paid will increase by at least eur 100
- C. both answers above

CATEGORY 1**Answer: 50 points**

Emil makes a shopping card with a ceiling of 3,500 euros. Does the debt of Emil increase?

- A. no
- B. yes

CATEGORY 2**Answer: 10 points**

Dorina has a credit card with a limit of 1,500 euros. The activity report is calculated between 1 of the month and 1 of the following month (ex: 1 January - 1 February) and benefits from a grace period of maximum 50 days. She made two shopping at the store on January 1, worth 400 euros each. If Dorina reimburses 500 euros spent in January until February 20 (the last day of payment), then she owes interest for the unreimbursed amount of 300 euros.

- A. true
- B. false

CATEGORY 2**Answer: 20 points**

Maria has 6 credit cards with a total debt of 6,000 euros. Refinancing loans through a personal loan:

- A. It is a good decision, because it has a lower interest rate than on credit cards
- B. This is a bad decision, because there is no interest on cards
- C. It is not possible, banks do not make such refinancing

CATEGORY 2**Answer: 30 points**

Maria used 1,000 euros of overdraft and does not refund the amount at the end of the month. The interest due is 20 euros. How much do you owe Maria now?

- A. 1,000 euro
- B. 1,020 euro
- C. Nothing, the money given through the account discovery has no interest

CATEGORY 2**Answer: 40 points**

Simona used 2,000 euros from her account to buy a TV. After 3 days of purchase, she owes:

- A. 2,000 euros, because it has a grace period of one month
- B. 2,000 euros, plus the interest for the 3 days
- C. 2,000 euro.

CATEGORY 2**Answer: 50 points**

Matthew wants to call overdraft. It has an income of 7,000 euros per month and a debt ratio of 40%.

- A. The bank will grant it an overdraft of 42,000 euros, corresponding to 6 months of income
- B. The bank will not grant him the overdraft, because he already reaches the maximum indebtedness
- C. The bank will only grant him overdraft if he is a loyal customer.

TIPS FOR YOUTH WORKER

**UNDERSTANDING LOANS:
A SHORT YOUTH GUIDE**

In the journey of financial education, youth are introduced to the fundamentals of loans, a crucial aspect of personal finance. This learning module dives into the world of loans, providing insights into where credit can be obtained, the conditions associated with loans, and the criteria that determine loan eligibility.

1. SOURCES OF CREDIT

Youth discover the various sources from which credit can be obtained. This includes traditional financial institutions like banks and credit unions, which offer personal loans, student loans, and credit cards. Online lending platforms have also emerged as accessible sources of credit, offering convenience but often with varying interest rates and terms.

2. LOAN CONDITIONS

Exploring loan conditions, youth learn about interest rates, which determine the cost of borrowing, and how they can vary based on factors like credit history. Additionally, understanding loan terms, including the repayment period and any associated fees, equips youth with the knowledge needed to make informed borrowing decisions.

3. LOAN ELIGIBILITY CRITERIA

Learning about the criteria for obtaining a loan, youth gain insight into the factors that lenders consider when evaluating an applicant's creditworthiness. These include a stable income, credit score, employment history, and debt-to-income ratio. By grasping these criteria, youth are empowered to build a strong financial foundation to increase their chances of qualifying for loans when needed.

4. RESPONSIBLE BORROWING

Emphasizing responsible borrowing, youth are encouraged to assess their financial needs before taking on debt. They learn the importance of borrowing only what can be comfortably repaid and how loans can impact their overall financial health. Knowledge of loan terms and conditions helps them avoid pitfalls and make informed choices.

5. CREDIT BUILDING

Exploring the relationship between loans and credit building, youth understand that responsibly managing loans can positively impact their credit history. This insight encourages them to establish a healthy credit profile by making timely payments and managing debt effectively.

In conclusion, this comprehensive short guide supports youth with essential knowledge about loans, enabling them to more easily and wisely navigate the world of credit. By learning about sources of credit, loan conditions, eligibility criteria, and responsible borrowing practices, young individuals practice making informed financial decisions that contribute to their long-term financial well-being.

25. Aventura de weekend



SUBIECT

Buget
Economisire
Planificare
Cheltuieli



TIMP

120 min



NR. DE

PARTICIPANȚI
8-20



12+

Rezumatul activității

Activitatea este concepută pentru a promova competențele bugetare esențiale în timp ce participanții se imbarcă într-o călătorie de grup simulată. Tinerii își asumă rolurile unor prieteni care planifică o escapadă de weekend cu un buget limitat de 300 de euro fiecare, având sarcina de a lua decizii privind cazarea, transportul, mâncarea și activitățile. De-a lungul aventurii, tinerii se confruntă cu scenarii care le pun la încercare capacitățile de luare a deciziilor, de negociere și de adaptare, în timp ce se străduiesc să își mențină bugetul. Această activitate dinamică se concentrează pe competențele practice de gestionare financiară, dar încurajează, de asemenea, munca în echipă, gândirea critică și reflecția asupra complexității întocmirii unui buget în lumea reală, asigurându-se că tinerii vor obține informații valoroase aplicabile în viața lor personală și profesională.

Obiective

Prin participarea la activitatea "Aventura de weekend", tinerii își dezvoltă și își îmbunătățesc competențele bugetare prin învățare experiențială, dobândind în același timp o înțelegere mai profundă a procesului decizional, a negocierii și a adaptabilității într-un context real. Concret, tinerii vor exersa:

1

Elaborarea bugetului

Tinerii se implică în planificarea, alocarea și gestionarea practică a bugetului pentru a alocă în mod eficient resursele financiare limitate în diferite aspecte ale escapadei de weekend.

2

Aplicarea procesului decizional

Tinerii iau decizii în cunoștință de cauză cu privire la cazare, transport, hrană și activități, luând în considerare preferințele personale, dinamica grupului și limitările financiare.

3

Consolidarea gândirii critice

Tinerii analizează costurile, beneficiile și compromisurile asociate cu diferite alegeri, promovând gândirea critică necesară pentru o planificare financiară eficientă.

4

Cultivarea adaptabilității

Tinerii întâlnesc provocări și situații neașteptate care necesită ajustări pe loc ale bugetului și planurilor, promovând adaptabilitatea și rezolvarea problemelor.

5

Colaborare și comunicare

Tinerii lucrează în echipă pentru a planifica și bugeta în colaborare, împărtășind idei, făcând compromisuri și elaborând strategii colective pentru cea mai bună utilizare a resurselor.

6

Reflectarea asupra învățării

Tinerii reflectează asupra procesului de elaborare a bugetului, a rezultatelor deciziilor, a provocărilor întâmpinate și a lecțiilor învățate, facilitând autocunoașterea și îmbunătățirea continuă a gestionării financiare.

7

Aplicarea cunoștințelor practice

Transferul cunoștințelor dobândite în materie de bugetare către scenarii din viața reală permite tinerilor să ia decizii financiare în cunoștință de cauză și după încheierea activității.

Cerințe

- ✓ Unele exerciții de bugetare exersate înainte de această activitate sunt benefice.

Note

Tipăriți mai multe documente pentru piață

Resurse

- ✓ Bani virtuali (sau monedă tipărită)
- ✓ Diverse etichete de preț (pentru articole și servicii)
- ✓ Fișe de lucru pentru buget în alb
- ✓ Scenarii și provocări (tipărite sau digitale)

Introducere



5 minute

"Bine ați venit, aventurieri, la **"Aventura de weekend"**! Imaginați-vă că pășiți într-o lume plină de entuziasm, în care voi și prietenii voștri veți porni într-o călătorie a bugetului, a luării deciziilor și a experiențelor de neuitat. Pregătiți-vă să vă canalizați exploratorii și strategii financiare din voi în timp ce planificați împreună o escapadă memorabilă de weekend.

În această activitate, veți deveni un grup unit de prieteni - Alex, Jamie, Morgan și Taylor - dornici să creeze amintiri de durată cu un buget limitat.

Scopul tău este simplu, dar provocator: să creezi un weekend în care ai nevoie de cazare, transport local, mâncare și activități, totul în limitele unui buget de 300 de euro de persoană. Nu este vorba doar de distracție; este vorba de a face alegeri strategice, de a negocia inteligent și de a te adapta la schimbările neașteptate care pot apărea în calea ta.

De-a lungul acestei aventuri, vei lua decizii care reflectă situații din viața reală - în care fiecare euro contează și în care poate fi nevoie de compromisuri. Așadar, adună-ți entuziasmul, gândirea critică și simțul aventurii pentru a te cufunda în această experiență captivantă.

Sunteți pregătiți să îmbrățișați "Aventura de weekend"? Haideți să pornim într-o călătorie de descoperire, provocări și creștere, în care alegerile tale vor contura cursul unui weekend de neuitat!"

Experiența



45 min

Pasul 1:

- Configurarea pieței:** Creați o mini-piață cu diferite stații care reprezintă diverse articole sau servicii (de exemplu, cazare, transport, mâncare, divertisment). Fiecare stație are articole sau servicii cu prețuri diferite.
- Explorare:** Spuneți-le tinerilor să exploreze piața individual sau în grupuri mici. Ei se pot deplasa, pot verifica prețurile și pot aduna informații despre opțiunile lor.
- Planificarea bugetului individual:** Puneți la dispoziția tinerilor fișe de lucru în alb pentru elaborarea bugetului. Încurajați-i să reflecteze asupra preferințelor, nevoilor și prețurilor pe care le-au observat. Ei ar trebui să planifice un buget care să acopere toate aspectele scenariului ales de ei.
- Planificare în grup:** Împărțiți grupul mare în echipe de câte 4. echipele împart bugetul și creează un plan de weekend împreună cu bugetul. Ei pot alege un compromis pentru fiecare dintre servicii (cazare, transport, mâncare, divertisment) și decid dacă îl vor păstra sau nu.

Pasul 2:

- 1. Discuție de grup:** Adunați tinerii pentru o discuție de grup. Rugați-i să împărtășească planurile lor de elaborare a bugetului, motivele care stau la baza alegerilor pe care le-au făcut și orice provocări pe care le-au întâmpinat în timpul procesului de planificare.
- 2. Contribuția facilitatorului:** Furnizați câteva informații privind strategiile eficiente de bugetare, cum ar fi prioritizarea nevoilor în detrimentul dorințelor, punerea deoparte a fondurilor de urgență și luarea în considerare a obiectivelor financiare pe termen lung.

Pasul 3:

- 1. Provocări și negocieri:** Prezentați 1-2 scenarii și provocări neașteptate cu care tinerii s-ar putea confrunta în timpul aventurii lor. De exemplu, bugetul lor pentru transport ar putea crește din cauza unor circumstanțe neprevăzute sau ar putea găsi o ofertă excelentă la cazare. Acest lucru le va cere să își adapteze bugetele în consecință. (Fiecare echipă poate extrage un bilet din provocări sau negocieri pentru sine, astfel încât experiența va fi unică pentru fiecare echipă).
- 2. Jocuri de rol:** Implicați tinerii în situații de joc de rol în care trebuie să negocieze prețurile, să facă compromisuri sau să găsească soluții creative pentru a se încadra în constrângerile bugetare.

Etapa 4 - Închiderea:

- 1. Reflecție în grup:** După activitate, adunați tinerii pentru o discuție finală. Rugați-i să împărtășească modul în care planurile lor bugetare au evoluat în timpul provocărilor, ce au învățat despre luarea deciziilor în condiții de constrângeri financiare și cum pot aplica aceste lucruri în situații reale.

Debriefing



15 min

Mai jos găsiți o listă de întrebări pe care vă sugerăm să le folosiți în procesul de debriefing al acestei activități. În funcție de timpul disponibil, de obiectivul educațional specific și de interesul grupului, faceți o selecție a întrebărilor de mai jos.

1. Cum v-ați simțit în legătură cu activitatea de elaborare a bugetului? Ce aspecte au fost plăcute sau provocatoare pentru voi?
2. Grupul vostru și-a atins obiectivele propuse pentru weekend? Care sunt motivele pentru aceasta?
3. Cum ați abordat stabilirea bugetului pentru cazare, transport, mâncare și activități? Ce factori v-au influențat deciziile?
4. Ați fost nevoiți să faceți unele compromisuri în timpul întocmirii bugetului? Cum ați stabilit prioritățile între diferitele cheltuieli?
5. Reflecțați asupra unei decizii pe care ați luat-o și care a avut consecințe neașteptate asupra bugetului vostru. Cum ați gestionat situația?
6. Cum a colaborat grupul vostru pentru a planifica escapada de weekend? Au fost luate în considerare preferințele și opiniile fiecăruia?
7. Au existat neînțelegeri în cadrul grupului? Cum au fost rezolvate și ce ați învățat din aceste cazuri?
8. Descrieți o situație de negociere pe care ați întâlnit-o în timpul activității. Cum ați abordat negocierea și care a fost rezultatul?
9. Cum v-ați adaptat planurile atunci când au apărut provocări neașteptate? Cât de importantă este adaptabilitatea în situațiile financiare din viața reală?
10. Cum credeți că diferitele competențe pe care le-ați exersat în timpul acestei activități pot fi aplicate în viața oastră personală în afara acestui scenariu?
11. Ce lecții din această activitate puteți lua cu voi atunci când vine vorba de a lua decizii financiare în viitor?
12. Care au fost cele mai valoroase lecții pe care le-ați învățat din această activitate cu privire la elaborarea bugetului și luarea deciziilor financiare?
13. Cum v-a schimbat această activitate perspectiva cu privire la importanța întocmirii unui buget și a gestionării responsabilității financiare?
14. Există ceva ce ați face diferit dacă ar trebui să repetați această activitate? Ce îmbunătățiri sau ajustări ați sugera?
15. Cum puteți continua să vă dezvoltați competențele bugetare și să aplicați lecțiile învățate din această activitate în viața voastră de zi cu zi?

PIAȚA DE OFERTE

(Tipăriți mai multe documente)

CAZARE:

1. Ședere la Hotel de Lux - 200 € pe noapte/single 250 € pe noapte dubla
2. Hostel Boutique - 40 € pe noapte/persoană
3. Înciriere Airbnb - 100 € pe noapte/ 5 locuri
4. Hotel 3 stele - 55 € pe noapte/single 65 € pe noapte /dubla
5. Bed and Breakfast - 12€ pe noapte/persoană în cameră multiplă cu 7 paturi

TRANSPORT:

1. Înciriere Mașină pentru Weekend -150€
2. Abonament de Transport Public pentru Weekend - 30€
3. Credite Uber/BOLT - 50€/zi
4. Benzină pentru Vehicul Personal - 150€
5. Înciriere Biciclete - 20€/zi

ALIMENTAȚIE:

1. Cină Fancy la Restaurant - 50€/masa/pers
2. Festival de Street Food - 10€/masa/ pers
3. Provizii pentru Gătit pe Weekend -60€/persoana pt tot weekend
4. Mese la Cafenea - 20€/masa/ pers
5. Picnic Gourmet - 30€/ masa/ pers

ACTIVITĂȚI:

1. Intrare la Parc de Distracții - 75€
2. Bilete la Muzeu - 15€
3. Seară de Film - 12€
4. Bilete la Concert - 50€
5. Aventură în Aer Liber - 100€
6. Cumpărături de Suveniruri - 50€
7. Tratament Spa și Wellness - 80€
8. Atelier de Fotografie - 30€
9. Seară de Karaoke - 10€
10. Tur cu Barca - 40€

PIAȚA DE COMPROMISURI LA PLANIFICAREA ÎN GRUP

(Tipăriți mai multe exemplare)

CAZARE:

1. **Upgrade la Cazare:** Devine disponibilă o cabană luxoasă pe plajă, la un cost suplimentar de 50€ pe noapte.
2. **Schimb de Cameră:** Din cauza unei erori de rezervare, doi dintre voi trebuie să împartă o cameră, economisind 20€ fiecare.
3. **Bijuterie Ascunsă:** Descoperiți un bed and breakfast fermecător cu recenzii excelente și un preț mai mic de 70€ pe noapte.
4. **Campare pe Plajă:** Optați pentru o experiență unică de campare pe plajă, pentru 10€ de persoană.
5. **Hotel Suprarezervat:** Hotelul ales este suprarezervat, și vi se oferă o reducere pentru a sta la un hotel din apropiere pentru 20€ mai puțin.

TRANSPORT:

1. **Discount de Grup:** Negociați un discount de grup pentru închirierea unui microbuz, economisind 40€.
2. **Aventură cu Autostopul:** Întâlniți un localnic prietenos care oferă o cursă gratuită.
3. **Abonament de Transport Public:** Achiziționați un abonament de weekend pentru 15€, care acoperă tot transportul public.
4. **Promo Ride Share:** Rezervați un cod promoțional pentru ride shares, reducând costurile de transport cu 25€.
5. **Ofertă la Închirierea Bicicletelor:** Magazinul de închirieri biciclete oferă o ofertă 2-in-1, economisind 30€/ grup.

ALIMENTAȚIE:

1. **Descoperire Festival FOOD:** Dați peste un festival cu opțiuni accesibile și delicioase de 7 euro de persoană.
2. **Picnic pe Plajă:** Optați pentru un picnic pe plajă, economisind 15€ la prânz/pers.
3. **Provocare de Gătit:** Gătiți împreună folosind ingrediente locale, economisind 40€ din totalul costului de mâncare
4. **Tur Culinar:** Participați la un tur culinar auto-ghidat cu meniuri de degustare la preț redus, economisind 25€ din bugetul de mâncare
5. **Cina de Lux:** Vă răsfățați cu o experiență culinară cheltuind 60€ pe o cină somptuoasă/pers.

ACTIVITĂȚI:

1. **Concert în Aer Liber:** Descoperiți un concert pe plajă gratuit în timpul șederii voastre, economisind 20% din bugetul total de distracție
2. **Discount la Muzeu:** Găsiți bilete cu discount pentru un muzeu de artă local, economisind 10€ de persoană.
3. **Sporturi Nautice la Preț Redus:** Alegeți sporturi nautice accesibile cheltuind 25€ fiecare.
4. **Ofertă la Tur Ghidat:** Negociați pentru un tur ghidat al orașului la jumătate din prețul obișnuit, costul este de 30€/grup
5. **Aventură DIY:** Optați pentru o drumeție auto-ghidată și explorați un traseu fără costuri.

AVENTURĂ DE WEEKEND

BUDGETING & PLANNING WORKSHEET

Completați spațiile libere cu costurile reale pe care le decideți pentru cazare, transport, mâncare, activități și orice provocări neașteptate. Această foaie de lucru vă va ajuta să țineți evidența cheltuielilor și să vă asigurați că se încadrează în buget pe parcursul aventurii de weekend împreună.

Nume:

Buget total: 300 EUR pentru 2 zile pensiune completă

CAZARE

Opțiuni de cazare:

Cost pe noapte: €

Număr de nopți: Cost
total de cazare: €

TRANSPORT:

Opțiuni de transport:

Cost total: €

ALIMENTE:

Masă/ Restaurant	Cost
Mic dejun:	€
Prânz:	€
Cina:	€
Gustări:	€
Costuri totale pentru alimente:	€

ACTIVITĂȚI:

Activitate/ Experiență	Costuri
Activitate 1:d	€
Activitatea 2:d	€
Activitatea 3:	€
Costurile totale ale activității:	€

CHELTUIELI TOTALE:

Cazare totală: €

Transport total: €

Total alimente: €

Total activități: €

Provocări totale: €

Cheltuieli totale: €

Bugetul rămas: €

PROVOCĂRI NEAȘTEPTATE

Provocare/ Cheltuieli	Cost
Provocare 1:	€
Provocarea 2:	€
Provocarea 3:	€
Costurile totale ale provocării:	€

PROVOCĂRI ȘI NEGOCIERI

PROVOCĂRI CAZARE

1. **Taxă de Sosire Târzie:** Faceți check-in la cazare după orele de program și suportați o taxă de sosire târzie, costând 10€/persoană.
2. **Probleme de Instalație:** Schimbarea camerei din cauza unei țevi sparte și o noapte nedormită vă pot afecta planurile pentru a doua zi, adăugând costuri neașteptate de 50€ pentru nevoi imediate.
3. **Zgomot de Construcție:** Perturbarea odihnei din cauza construcțiilor neanunțate vă forțează să cumpărați căști antifonice, adăugând un cost neplanificat de 20€.
4. **Upgrade Surpriză:** Fiind upgradați gratuit la o suită, economisiți 150€ care ar fi fost costul suplimentar pentru o astfel de cameră.
5. **Vecin Celebru:** Invitația la petrecerea privată vă oferă o experiență inestimabilă, salvându-vă 100€ pe care i-ați fi putut cheltui pentru divertisment în oraș (din bugetul total de distracție)
6. **Mic Dejun Complimentar:** Hotelul decide să ofere micul dejun gratuit pe durata șederii voastre, economisindu-vă 15€/persoană pe zi.
7. **Extindere Gratuită a Check-out-ului:** Vi se permite să rămâneți în cameră până la ora 18:00 fără costuri suplimentare, oferindu-vă mai mult timp să explorați orașul în ziua plecării, economisind 30€ care ar fi fost costul pentru depozitarea bagajelor.
8. **Voucher pentru Masaj:** La check-in, primiți un voucher pentru o sesiune gratuită de masaj de 30 de minute, oferind o valoare adăugată de 40€/persoană.

PROVOCĂRI ALIMENTAȚIE

1. **Intoxicație Alimentară:** Necesitatea cumpărării de medicamente și pierderea unei rezervări plătite la un alt restaurant vă costă în total 60€.
2. **Rezervare Pierdută:** Pierderea rezervării la un restaurant foarte căutat și necesitatea de a mânca într-un loc mai scump în ultimul moment vă adaugă 40€ la cheltuielile prevăzute pentru mâncare.
3. **Degustare Gratuită:** Participarea la degustarea gratuită a noului restaurant economisește 30€ pe persoană, costul unei mese medii în oraș.
4. **Invitație la Cină:** Cinând la casa unui localnic, economisiți aproximativ 50€, valoarea unei cine pentru două persoane într-un restaurant mediu.
5. **Invitație la Degustare de Vinuri:** Sunteți invitați la o degustare de vinuri la o vinotecă locală, economisind 20€/persoană din bugetul total de hrană.
6. **Voucher pentru Piața Locală:** Primiți un voucher de 10€ pentru a cumpăra produse locale de la piața fermierilor, economisind suma respectivă pe alimente.
7. **Happy Hour Extins:** Găsiți un bar care oferă Happy Hour pe tot parcursul serii, economisind aproximativ 30% din costul băuturilor, adică în jur de 10€/persoană.

PROVOCĂRI ȘI NEGOCIERI

PROVOCĂRI TRANSPORT

1. **Pierderea autobuzului:** Ratați o conexiune cu autobuzul și trebuie să reprogramați transportul, cheltuind 15€.
2. **Drum cu Taxă:** Întâlniți un drum cu taxă, costând 5€/persoană.
3. **Probleme cu Mașina Închiriată:** Mașina închiriată se strică, ducând la costuri de remorcare și reparație de 50€.
4. **Bilet Câștigător:** Găsirea unui bilet nelimitat de transport public vă economisește 25 €, costul unui abonament pentru weekend.
5. **Șofer Prietenos:** Turul gratuit al orașului oferit de șoferul de taxi vă economisește aproximativ 50€, costul unei excursii similare plătite.
6. **Grevă Transport:** Grevă transportului public vă forțează să apelați la taxiuri și închirieri de mașini, crescând costurile cu aproximativ 100€.
7. **Amenzi de Parcare:** Amenda pentru parcare neregulamentară vă costă 75€.
8. **Upgrade Gratuit la Clasa 1:** În timpul călătoriei cu trenul, sunteți upgradați gratuit la clasa 1, oferindu-vă mai mult confort și servicii gratuite, economisind 25€/persoană.
9. **Închiriere de Biciclete Bonus:** Primiți gratuit închirierea de biciclete pentru o zi de la cazare, economisind 15€/persoană.
10. **Parteneriat cu Aplicație de Ride-sharing:** Descoperiți o promoție care oferă 20€ credit în aplicația de ride-sharing pe care o folosiți, economisindu-vă suma pentru câteva călătorii scurte.

PROVOCĂRI DISTRAȚIE

1. **Zi cu Ploaie:** O zi cu ploaie torențială vă afectează activitățile în aer liber, ducând la cheltuieli suplimentare pentru activități în interior de 25€.
2. **Bariera Lingvistică:** Întâlniți o situație în care bariera lingvistică cauzează confuzii și cheltuieli neașteptate de 20€.
3. **Program de Activitate Citit Greșit:** Interpretați greșit un program de activități, ducând la pierderea unor oportunități și la un cost neașteptat de 30€.
4. **Yoga la Apus:** Participați la o sesiune de yoga la apus pe plajă, cheltuind 10€ fiecare.
5. **Foc de Tabără pe Plajă:** Organizați o adunare la foc de tabără pe plajă, contribuind cu 5€ fiecare pentru lemne.
6. **Anularea Evenimentului:** Anularea evenimentului în aer liber fără posibilitatea de rambursare sau reprogramare vă face să pierdeți 50€, costul biletelor achiziționate.
7. **Pierderea Echipamentului:** Deteriorarea echipamentului de siguranță în timpul unei activități de aventură necesită închirierea de echipament nou pe loc, adăugând o cheltuială neașteptată de 30€.
8. **Acces Backstage:** Obținerea accesului backstage vă economisește costul unui pachet VIP, în valoare de aproximativ 100€.

PROVOCĂRI ȘI NEGOCIERI

NEGOCIERI:

1. **Piața locală de artizanat:** Cumpărați suveniruri de la artizani, economisind 15 € la cumpărături.
2. **Pachet de activități pe plajă:** Negociați un pachet redus pentru sporturi nautice și echipament de plajă, economisind 35 €.
3. **Room Upgrade:** negociați cu succes un upgrade de cameră pentru întregul grup, economisind €25.
4. **Reducere la masă:** Solicitați o reducere la un restaurant local pentru o rezervare de grup mare, economisind 40 €.
5. **Ofertă pachet de activități:** Negociați un preț mai mic pentru un pachet de activități, economisind 50 €.
6. **Pachet la piața locală:** Negociați un pachet cu vânzători la o piață locală, economisind un total de 40 € la achiziții.
7. **Transport partajat:** Negociați cu succes o ofertă de transport comun cu alți turiști, economisind 15 € fiecare.
8. **Reducere pentru activități de grup:** Obțineți o reducere pentru o activitate de grup, cum ar fi un tur cu barca, economisind 25 €.
9. **Ora de check-out prelungită:** Negociați o oră de check-out prelungită la unitatea de cazare, fără taxe suplimentare.
10. **Camera preferată:** Negociați cu hotelul pentru a obține o cameră cu o vedere mai bună, fără a crește costul.

26. Povestiri privind deciziile financiare



SUBIECT

Cheltuieli
Nevoi și dorințe
Cunoștințe
financiare



TIMP

60 min



NR. DE
PARTICIPANȚI
6-18



AGE 13+

Rezumatul activității

Această activitate se bazează pe poveștile personajului Nastratin Hogeia și invită la o călătorie provocatoare prin poveștile populare pline de umor. Tinerii pătrund în lumea lui Nastratin Hogeia, descoperind înțelepciunea financiară din abordările sale neconvenționale. Analizând lecțiile-cheie încorporate în povești, tinerii dobândesc cunoștințe despre gestionarea riscurilor, considerații etice și rezolvarea creativă a problemelor în luarea deciziilor financiare. Prin intermediul discuțiilor de grup, tinerii reflectă asupra rolului umorului în transmiterea unor mesaje mai profunde despre finanțe și își împărtășesc interpretările, aplicând în cele din urmă lecțiile la scenarii din viața reală. Această explorare interculturală încurajează tinerii să își reevalueze propriile perspective financiare și să adopte strategii inovatoare, promovând o abordare holistică a educației financiare.

Obiective educaționale

1

Identificarea principalelor lecții

financiare Recunoașteți principalele lecții financiare încorporate în poveștile Nasreddin Hogeia.

2

Analizarea umorului și intuiției

Evaluati modul în care umorul este folosit în basmele populare pentru a transmite informații mai profunde despre luarea deciziilor financiare și comportamentul uman.

3

Aplicarea lecțiilor în situații din viața

reală Aplicați lecțiile învățate din povestiri în situații financiare reale, demonstrând că înțelegeți relevanța și caracterul practic al acestora.

4

Considerație etică

Evaluati implicațiile etice ale diferitelor alegeri și acțiuni financiare descrise în povestiri, precum și în propria viață.

5

Promovarea rezolvării creative a problemelor

Utilizați gândirea creativă în rezolvarea problemelor, inspirate de poveștile neconvenționale ale lui Nasreddin Hogeia, pentru a aborda provocările financiare.

6

Reflectarea asupra experiențelor financiare personale

Reflectați asupra propriilor experiențe și decizii financiare, stabilind conexiuni între povești și situațiile lor personale.

7

Aplicarea învățării interculturale

Recunoașterea valorii valoarea a poveștilor interculturale în promovarea educației financiare și a procesului decizional, apreciind perspective diferite.

Cerințe



Familiarizați-vă cu poveștile alese și cu lecțiile lor financiare pentru a ghida eficient discuțiile. Pregătiți întrebări și îndemnuri pentru discuții pentru a facilita conversațiile semnificative.

Resurse

- ✓ Copii tipărite sau digitale ale povestirilor lui Nastratin Hogeia (puteți alege din cele menționate anterior sau puteți găsi altele)
- ✓ Caiete sau hârtie pentru tineri
- ✓ Stilouri
- ✓ Un spațiu confortabil și liniștit pentru discuție în grup

Note

Fiți atenți la diversitatea culturală a participanților. Poveștile cu Nastratin Hogeia provin din diverse medii culturale, așa că asigurați-vă că poveștile selectate sunt reprezentative și respectă contextul cultural și sensibilitățile participanților.

Introducere

 5 minute

Urați bun venit tinerilor și prezentați scopul activității: explorarea lecțiilor financiare prin intermediul basmelor populare umoristice despre Nasreddin Hogeia. Acesta a fost un sufi satiric turc (=o persoană care poartă haine simple de lână) care a trăit în Akshehir (un oraș din Turcia) în secolul al XIII-lea sau al XIV-lea. El este un simbol al umorului turcesc, iar poveștile sale au trecut de la o generație la alta. O poveste Nastratin are de obicei un umor subtil și un caracter pedagogic. Poveștile se concentrează adesea pe umor și pe lecții de viață, dar pot fi interpretate și în moduri care favorizează educația financiară.

Experiența

 30 min

Discuții în grupuri mici (15-20 minute):

- Împărțiți tinerii în grupuri mici (3-5 persoane per grup). Fiecare grup primește 2 povestiri scurte

*Încurajați tinerii să își împărtășească reflecțiile și să discute lecțiile cheie pe care le-au identificat în povești în cadrul grupurilor mici. Întrebările de mai jos pot sprijini această împărtășire.

- Puteți identifica lecțiile cheie despre deciziile financiare pe care le transmite povestea? Cum a fost folosit umorul în poveste pentru a transmite informații despre alegeri?
- Credeți că umorul este o modalitate eficientă de a comunica subiecte serioase precum finanțele? De ce sau de ce nu?
- Ai fost surprins de acțiunile sau deciziile lui Nastratin Hogeia din poveste? De ce da sau de ce nu?
- Ce credeți că a motivat abordarea sa neconvențională?
- Credeți că contextul cultural al poveștii a influențat acțiunile și deciziile personajelor? Cum?
- Vă puteți gândi la o situație din viața reală în care lecțiile din poveste ar putea fi aplicate pentru a lua o decizie financiară mai bună?
- Cum ați putea folosi gândirea creativă și umorul în abordarea voastră?

Aceste întrebări sunt concepute pentru a promova discuții atente în cadrul grupurilor mici, pentru a pătrunde în nuanțele poveștilor, pentru a extrage informații valoroase și pentru a le raporta la propria înțelegere financiară și la procesele decizionale.

Împărtășire în grup (10 minute):

- Adunați din nou tinerii într-un grup mai mare.
- Invitați fiecare grup mic să împărtășească principalele concluzii și idei din discuțiile lor. Luați notițe pe o tablă albă sau pe o platformă digitală pentru ca toată lumea să le vadă.

Concluzie

- Rezumați principalele concluzii ale discuției.

Debriefing



15 min

Întrebările de mai jos pot fi utilizate pentru a organiza un debriefing. Alegeți un număr de întrebări în funcție de timpul disponibil, de interesul grupului și de finalitatea educațională pe care doriți să o evidențiați prin utilizarea acestei activități.

- Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
- Cum se aplică aceste lecții la situațiile din viața reală și la luarea deciziilor, în special în contextul chestiunilor financiare?
- Cum contribuie povestirea, așa cum este exemplificată de povestirile lui Nastratin Hogea, la înțelegerea unor idei și lecții complexe?
- Pot povestirile eficiente să influențeze modul în care înțelegem și abordăm educația financiară? Cum puteți aplica lecțiile din aceste povești la deciziile voastre financiare de zi cu zi sau la planificarea financiară pe termen lung?
- Puteți identifica situații în care principiile din aceste povești v-ar putea ajuta să faceți alegeri financiare mai bune?
- Ce aspecte ale acestor povești v-au intrigat cel mai mult? Cum ați putea explora în continuare aceste aspecte pentru a vă îmbunătăți cunoștințele financiare și competențele decizionale?
- Cum pot umorul și înțelepciunea poveștilor lui Nastratin Hogea să inspire învățarea și dezvoltarea continuă în diferite aspecte ale vieții?

POVEȘTI cu Nastratin Hoge

1. Moneda pierdută a lui Nastratin Hoge

Într-o zi, Nastratin Hoge căuta ceva în fața casei sale. Un trecător l-a întrebat: "Ce cauți, Hoge?" El a răspuns: "Am pierdut o monedă de aur". Trecătorul i s-a alăturat în căutare, dar, după o vreme, a întrebat: "Unde anume ai pierdut moneda?" Hoge a arătat spre un loc îndepărtat. Confuz, trecătorul a întrebat: "Atunci de ce cauți aici?" Hoge a zâmbit și a spus: "Pentru că aici este mai multă lumină".

***Esența:** Această poveste subliniază importanța unei planificări financiare adecvate și a stabilirii priorităților. La fel ca în cazul lui Hoge, oamenii pierd adesea timp și efort cu mici probleme financiare, în loc să se concentreze pe imaginea de ansamblu, cum ar fi economisirea, investițiile și luarea unor decizii financiare în cunoștință de cauză.

2. Oala împrumutată a lui Nastratin Hoge

a împrumutat o oală de la vecinul său. Când i-a returnat-o, a pus în ea o oală mai mică. Vecinul l-a întrebat de ce a făcut asta. Hoge a explicat: "Când am împrumutat oala, aceasta era nouă și mai mare. Dar, în timp, se pare că s-a micșorat. Așa că am returnat-o cu o oală mai mică pentru a se potrivi cu dimensiunea ei actuală."

*** Esența:** Această poveste subliniază conceptul de inflație și impactul acesteia asupra puterii de cumpărare. Răspunsul inteligent al lui Hoge subliniază faptul că valoarea banilor se poate eroda în timp, ceea ce încurajează educația financiară și nevoia de a investi cu înțelepciune pentru a învinge inflația.

3. Nastratin Hoge și comerțul cu măgari

Hoge a decis să schimbe măgarul său vechi cu unul nou. Și-a dus măgarul vechi și un sac de fân la piață. Oamenii au râs de el, spunând că este un prost pentru că a cărat fânul, dar nu a călărit măgarul. Pe drumul de întoarcere de la piață, Hoge a călărit măgarul nou în timp ce căra sacul de fân. Când a fost întrebat, el a răspuns: "Antrenez noul măgar să care mărfuri, nu să mănânce!"

*** Esența:** Această poveste subliniază importanța înțelegerii tendințelor pieței și a luării unor decizii de investiții în cunoștință de cauză. Abordarea lui Hoge demonstrează necesitatea de a lua în considerare nu numai câștigurile imediate, ci și beneficiile pe termen lung atunci când vine vorba de alegeri financiare.

4. Lecția de numărare a lui Nastratin Hoge

Într-o zi, Nastratin Hoge stătea în piață și își număra monedele cu voce tare. Un trecător l-a întrebat: "De ce îți numeri banii atât de tare?" Hoge a răspuns: "Vreau ca toată lumea să știe că nu mi-e frică să fiu sărac". Trecătorul a chicotit și a plecat.

***Esența:** Această poveste subliniază importanța transparenței financiare și a faptului de a nu lăsa percepțiile societății să îți dicteze deciziile financiare. De asemenea, încurajează subtil discutarea deschisă a problemelor financiare pentru a obține informații și cunoștințe de la ceilalți.

5. Nastratin Hogeă și comoara ascunsă

Hogeă a găsit o hartă a comorii și a început să sape în grădina sa în conformitate cu instrucțiunile acesteia. A săpat gropi adânci în toată grădina, dar nu a găsit nicio comoară. Când a fost întrebat de ce săpa, el a spus: *"Chiar dacă nu am găsit nicio comoară, cel puțin grădina mea a fost aerisită și arată gratuit!"*

***Esența:** Această poveste ne învață că nu toate eforturile financiare duc la succes, dar procesul poate aduce totuși beneficii neașteptate. Ea subliniază importanța de a lua în considerare atât câștigurile, cât și pierderile potențiale atunci când se iau decizii financiare.

6. Cele două piețe ale lui Nastratin Hogeă

Hogeă a mers la două piețe diferite, fiecare vânzând un anumit tip de produs. Într-o piață, a vândut ouă, iar în cealaltă, a vândut hrană pentru găini. Când a fost întrebat de ce nu a vândut ouă în ambele locuri, el a răspuns: *"Dacă aș vinde ouă în piața de hrană pentru găini, oamenii le-ar sparge. Dacă aș vinde hrană pentru găini în piața de ouă, oamenii le-ar cloci. În acest fel, evit ambele probleme".*

***Esența:** Această poveste ilustrează conceptul de segmentare și specializare a pieței. Ea ne învață că dacă ne concentrăm asupra punctelor forte și găsim piețele potrivite pentru produsele sau serviciile dumneavoastră pot conduce la rezultate financiare mai bune.

7. Nastratin Hogeă și sfatul cerșetorului

Un cerșetor l-a sfătuit odată pe Hogeă să își țină întotdeauna banii într-o pungă legată de gât. Hogeă a urmat sfatul, dar geanta era grea și incomfortabilă. Când a fost întrebat de ce a păstrat punga în ciuda disconfortului, Hogeă a răspuns: *"Disconfortul pungii îmi amintește de greutatea responsabilității mele față de banii mei".*

Esența Această poveste subliniază importanța de a fi conștient de responsabilitățile financiare ale fiecăruia și de a nu lua securitatea financiară drept ceva de la sine înțeles. Ea îi încurajează pe indivizi să își gestioneze în mod activ finanțele, chiar dacă asta înseamnă să îndure un anumit disconfort.

8. Nastratin Hogeă și datoria omului bogat

Un om bogat îi datora bani lui Hogeă, dar nu voia să îi plătească. Într-o zi, Hogeă s-a urcat pe acoperișul bogătașului și a început să se roage cu voce tare pentru a-și primi banii înapoi. Omul bogat, stânjenit de scenă, l-a plătit imediat pe Hogeă. Când a fost întrebat de ce a recurs la o abordare atât de neconvențională, Hogeă a spus: *"M-am gândit că dacă este bogat, trebuie să fie aproape de Dumnezeu, iar Dumnezeu îl va asculta."*

***Esența:** Această poveste evidențiază cu umor puterea negocierii și utilizarea unor tacticilor neconvenționale pentru a obține plățile datorate. Ea ne învață importanța de a ne apăra drepturile financiare și de a nu ezita să luăm măsuri.

27. Provocarea ratei dobânzii



Rezumatul activității

Această activitate este concepută pentru a-i familiariza pe tineri cu conceptul de rată a dobânzii și cu semnificația acesteia în luarea deciziilor financiare. Prin intermediul unui joc de sortare a cardurilor, participanții lucrează în echipe sau perechi pentru a aranja ratele dobânzilor în ordine crescătoare, luând în considerare diferite perioade de capitalizare. Acest exercițiu de colaborare încurajează gândirea critică și comunicarea. Urmează o discuție în grup, care subliniază importanța înțelegerii ratelor dobânzilor și a impactului acestora asupra tranzacțiilor financiare. Activitatea se încheie cu o reflecție asupra modului în care aceste cunoștințe pot fi aplicate la obiectivele financiare personale și cu un apel la promovarea continuă a educației financiare. În cele din urmă, această activitate captivantă oferă participanților elemente esențiale de educație financiară și îi încurajează să facă alegeri mai informate în viitor.

Obiective educaționale

- 1. Înțelegerea ratelor dobânzilor**
Obiectivul principal al activității este de a facilita înțelegerea de către tineri a ratelor dobânzii, inclusiv a diferitelor tipuri (zilnice, săptămânale, lunare, trimestriale, semestriale, anuale) și a semnificației lor în tranzacțiile financiare.
- 2. Învățarea colaborativă**
Încurajați munca în echipă și colaborarea prin împărțirea participanților în echipe sau perechi. Acest lucru promovează învățarea de la și cu ceilalți și rezolvarea problemelor împreună.
- 3. Gândire critică**
Prin intermediul exercițiului de sortare a cardurilor, participanții sunt încurajați să se gândească în mod critic la ratele dobânzilor, la perioadele de capitalizare și la modul în care acestea afectează situația financiară generală.
- 4. Analiză comparativă**
Subliniați importanța comparării ratelor dobânzilor în același interval de timp pentru a face alegeri financiare mai informate. Acest obiectiv promovează educația financiară și luarea unor decizii prudente.
- 5. Înțelegerea între două părți**
Înțelegerea faptului că tranzacțiile de credit implică două părți, una care împrumută și câștigă dobândă, iar cealaltă care împrumută și plătește dobândă. Acest lucru promovează o înțelegere holistică a tranzacțiilor financiare.
- 6. Obiective financiare personale**
Încurajați participanții să reflecteze asupra noilor cunoștințe dobândite și să stabilească obiective financiare personale, precum și să aplice ceea ce au învățat la propria planificare financiară.
- 7. Promovarea educației financiare**
În cele din urmă, activitatea urmărește să promoveze educația financiară în rândul tinerilor și să îi inspire să continue să exploreze și să învețe despre subiecte financiare.

Cerințe

- ✓ Lucrătorul de tineret trebuie să aibă o înțelegere solidă a conceptelor financiare, inclusiv a ratelor dobânzii, a perioadelor de capitalizare și a implicațiilor lor practice.

Resurse

- ✓ 6 Seturi de carduri cu rate diferite ale dobânzii
- ✓ Hârtie flipchart (sau similară) și markere
- ✓ Calculatoare (opțional)

Note

În timp ce explicați conceptele și conduceți discuțiile, folosiți exemple reale, reprezentative, pentru a ilustra aplicarea practică a ratelor dobânzii. Acest lucru îi ajută pe participanți să înțeleagă mai bine modul în care cunoștințele dobândite în cadrul activității pot fi aplicate direct la deciziile lor financiare personale. De exemplu, discutați scenarii precum economisirea pentru o achiziție importantă, contractarea unui împrumut pentru educație sau investirea într-o mică afacere pentru a face conținutul mai relevant și mai atractiv.

Introducere

✓ 10 minute

Adunați grupul de tineri și prezentați-le conceptul de rată a dobânzii. Explicați-le că vor participa la un joc distractiv pentru a învăța cum funcționează ratele dobânzii și cum pot afecta deciziile financiare.

Experiența



20 minute

Explicarea regulilor jocului (3 minute)

1. Împărțiți grupul în echipe mai mici (maximum 5 membri) sau perechi, în funcție de mărimea grupului.
2. Distribuiți fiecărei echipe sau perechi seturile de cartonașe cu diferite rate ale dobânzii.
3. Oferiți o scurtă prezentare a diferitelor tipuri de rate ale dobânzii (zilnice, săptămânale, lunare, trimestriale, semestriale, anuale) și a modului în care acestea se referă la împrumuturi și credite.
4. Spuneți fiecărei echipe sau perechi să își aranjeze cardurile în ordine crescătoare în funcție de ratele dobânzii, de la cea mai mică la cea mai mare. Încurajați-i să discute și să colaboreze la această sarcină.
5. Subliniați că ar trebui să ia în considerare perioada de capitalizare menționată după rata dobânzii (de exemplu, pe zi, pe săptămână, pe an), deoarece aceasta afectează calculul general al dobânzii.

Discuții în grup (15 minute)

6. După ce toate echipele sau perechile și-au aranjat cartonașele, adunați participanții pentru discuție de grup.
7. Cereți fiecărei echipe sau perechi să explice ordinea lor și să împărtășească raționamentul lor cu grupul.
8. Discutați despre importanța înțelegerii ratelor dobânzii și despre modul în care diferite perioade de capitalizare pot afecta suma totală plătită sau câștigată.
 - faptul că ratele dobânzilor pot avea un impact semnificativ asupra deciziilor financiare.
 - este esențial să comparați ratele dobânzilor în același interval de timp pentru a realiza comparații exacte.
 - Folosiți următoarele expresii pentru a consolida înțelegerea: 1% pe zi înseamnă că pentru fiecare 100 împrumutați, plătiți 1 pe zi; 1% pe săptămână înseamnă că pentru fiecare 100 împrumutate, plătiți 1 pe săptămână. 1% pe lună înseamnă că pentru fiecare 100 împrumutate, plătiți 1 pe lună.; 1% pe an înseamnă că pentru fiecare 100 împrumutate, plătiți 1 pe an.

-O altă idee importantă: într-o tranzacție de credit, există întotdeauna două părți (persoane fizice sau juridice sau o combinație) - una care acordă creditul și câștigă dobândă (primește chirie pentru banii împrumutați) și una care primește creditul și plătește pentru ceea ce nu a câștigat încă, adică plătește dobândă/plătește chirie pentru banii împrumutați.

Reflecție și planificare viitoare

9. Rugați fiecare participant să reflecteze la ceea ce a învățat și la modul în care poate aplica acest lucru propriilor decizii financiare în viitor. Încurajați-i să stabilească obiective financiare personale pe baza noilor cunoștințe dobândite.
10. Începeți debriefingul cu întregul grup.

Debriefing și aplicare în viața reală



5 min

Găsiți mai jos diferite întrebări pe care sugerăm să le utilizați pentru debriefing. Alegeți numărul și tipul de întrebări în funcție de timpul disponibil și de interesul/angajarea grupului.

- Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
- Care au fost momentele cheie sau provocările cu care v-ați confruntat atunci când ați aranjat ratele dobânzilor în ordine crescătoare?
- Cum s-a schimbat abordarea echipei voastre privind organizarea ratelor dobânzii pe măsură ce ați discutat și ați colaborat cu colegii voștri?
- În timpul discuției de grup, ați observat informații sau perspective interesante împărtășite de alte echipe? Cum v-au influențat acestea înțelegerea ratelor dobânzii?
- Ce principii financiare mai generale ați descoperit în timpul acestei activități, în special în ceea ce privește ratele dobânzii și perioadele de capitalizare?
- Cum afectează diferitele perioade de capitalizare (zilnică, săptămânală, lunară etc.) dobânda totală plătită sau câștigată în cadrul unei tranzacții financiare? Cum ați explica acest concept în propriile cuvinte?
- Vă puteți aminti o situație din viața reală în care înțelegerea ratelor dobânzilor ar putea fi benefică? Cum v-ar fi putut ajuta aceste cunoștințe în acea situație?
- Cum vă gândiți să aplicați noile cunoștințe despre ratele dobânzilor în deciziile voastre financiare personale sau în obiectivele financiare viitoare?
- Puteți identifica pași specifici sau acțiuni pe care intenționați să le întreprindeți pentru a vă asigura că veți face alegeri financiare mai informate în viitor, pe baza a ceea ce ați învățat astăzi?

CARDURI

1% din 100 pe zi
2% din 100 pe zi

1% din 100 pe săptămână
2% din 100 pe săptămână
7% din 100 pe săptămână

1% din 100 pe lună
2% din 100 pe lună
7% din 100 pe lună
30% din 100 pe lună

1% din 100 pe trimestru
2% din 100 pe trimestru
3% din 100 pe trimestru

1% din 100 pe an
2% din 100 pe an
12% din 100 pe an
55% din 100 pe an
366% din 100 pe an

TIPS FOR YOUTH WORKER

ELEMENTELE UNUI ÎMPRUMUT

Elementele unui împrumut sunt:

1. SUMA ÎMPRUMUTATĂ SAU PRINCIPAL

2. RATA DOBÂNZII

3. PERIOADA DE TIMP

Dobânda este chiria pe care o plătim pentru utilizarea banilor pe care i-am împrumutat pentru o anumită perioadă. Este ca și cum am sta într-un hotel: atunci când închiriem o cameră pentru o zi, plătim o taxă zilnică (chirie); dacă închiriem 10 camere, plătim 10 taxe (noți de cazare). Camera este echivalentă cu suma împrumutată.

Cum se calculează dobânda pentru perioada respectivă?

Dobânda = suma împrumutată $\times$ rata dobânzii

Să calculăm pentru 100 de euro cu o rată a dobânzii de 1% pentru o zi: Dobânda este $100 \times 1\%$
 $= 100 \times 1 / 100 = 100 / 100 = 1$ Plățiți 1 pentru a utiliza 100 pentru o zi.

Calculați:

- 100 euro cu o rată a dobânzii de 1% pentru o zi
- 100 euro cu o rată a dobânzii de 1% pentru o săptămână
- 100 euro cu o rată a dobânzii de 1% pentru lună
- 100 euro cu o rată a dobânzii de 1% pentru un an

Câte zile sunt într-un an? 365 (anul financiar este considerat a fi format din 12 luni a câte 30 de zile fiecare, totalizând 360 de zile - atenție la modul în care este calculată dobânda în contractul de credit!) Câte săptămâni sunt într-un an? 52 de săptămâni

Câte luni sunt într-un an? 12 luni

Cât ar trebui să plătească cineva pentru a păstra 100 de euro timp de 1 an dacă plătește o rată a dobânzii de:

- 1% pentru o zi - 1 euro pe zi $\times$ 365 zile/an = 365 euro
- 1% pentru o săptămână - 1 euro pe săptămână $\times$ 52 săptămâni/an = 52 euro
- 1% pentru o lună - 1 euro pe lună $\times$ 12 luni/an = 12 euro
- 1% pentru un an - 1 euro

1% din 100 pe lună

Aceasta înseamnă că calculați 1% (1/100) din valoarea 100, iar acest calcul se face lunar. În acest caz, 1% din 100 ar fi 1. Așadar, "1% din 100 pe lună" înseamnă că, în fiecare lună, aveți 1% din 100, care este 1, ca sumă sau schimbare.

28. Investiții crypto: Alegeri



SUBIECT

Riscul de investiție



TIMP

90 min



NR. DE

PARTICIPANȚI
4-25



14+

Rezumatul activității

În această activitate interactivă, tinerii intră în pielea unui student proaspăt absolvent care a câștigat 500 de Wallet Money lucrând la un eveniment. Ei vor explora diferite strategii de investiții în lumea criptomonedelor pentru a înțelege cum să crească veniturile investind în criptomonede pentru a genera câștiguri pasive. Acest joc încurajează tinerii să exploreze diferite strategii de investiții și să vadă cum se traduc acestea în rezultate reale.

Obiective educaționale

1

Înțelegerea opțiunilor de investiții

Participanții dobândesc o mai bună înțelegere a diferitelor opțiuni de investiții, inclusiv munca part time, crypto portofel investiții și o combinație a ambelor. Ei se antrenează să evalueze și să aleagă între aceste opțiuni pe baza obiectivelor lor financiare și a toleranței la risc.

2

Managementul riscurilor

Prin elementul de aruncare a zarurilor din cadrul exercițiului, participanții explorează gestionarea riscurilor în deciziile de investiții. Ei descoperă că toate investițiile prezintă un anumit nivel de risc și că diversificarea și luarea unor decizii bine gândite pot limita riscurile.

3

Bugetul și planificarea financiară

Jucătorii își vor gestiona banii din portofel pe parcursul jocului, făcând alegeri cu privire la cheltuieli, investiții și economii. Acest lucru promovează bugetarea și planificarea financiară pe măsură ce își echilibrează veniturile și cheltuielile.

4

Venituri pasive și investiții

Exercițiul introduce conceptul de venit pasiv prin investiții în criptomonede. Participanții exersează modul în care investițiile pot genera venituri în timp și importanța răbdării și a strategiei în construirea averii.

5

Evenimentele din viață și impactul financiar

Cardurile "Evenimente de viață" din joc simulează evenimente din viața reală care persoane. Participanții experimentează pot afecta situația financiară a unei aze modul în care evenimentele neașteptate le pot afecta stabilitatea financiară și importanța existenței unui fond de urgență sau a rezilienței financiare.

6

Reflecție și luare de decizii

Exercițiul încurajează gândirea reflexivă pe măsură ce jucătorii fac alegeri și experimentează consecințele acestor alegeri. Participanții vor învăța valoarea auto-reflecției în luarea unor decizii financiare în cunoștință de cauză.

7

Analiză comparativă

La sfârșitul activității, participanții își compară strategiile și rezultatele cu cele ale altor jucători. Acest lucru promovează gândirea critică și capacitatea de a evalua eficiența diferitelor strategii financiare.

8

Aplicarea conceptelor financiare

Exercițiul cere participanților să aplice concepte financiare precum venituri, cheltuieli, economii, investiții și gestionarea riscurilor într-un context practic. Această experiență practică le consolidează înțelegerea acestor concepte.

Cerințe

- ✓ Familiaritate cu investițiile în crypto și cu riscurile și beneficiile asociate.
- ✓ Abilitatea de a explica și detalia concepte financiare într-o manieră clară și ușor de înțeles tinerilor participanți.
- ✓ Sunt necesare abilități de facilitare pentru a ghida participanții prin regulile activității, runde și procese decizionale.

Note

Spuneți-le jucătorilor că activitatea implică un echilibru între risc și recompensă.

Aruncarea zarurilor, care introduce un element de șansă, deciziile strategice cu privire la momentul investirii, cât de mult să investești și când să lucrezi cu jumătate de normă pot influența semnificativ rezultatul.

Resurse

- ✓ Document de joc
- ✓ Zaruri
- ✓ Portofel Bani
- ✓ Evenimente de viață - Carduri
- ✓ Tablă de joc (opțional)
- ✓ Instrumente de scris
- ✓ Fișe de punctaj (opțional):
Furnizați fiecărui jucător o foaie de scor sau o bucată de hârtie pe care să își noteze alegerile, investițiile și rezultatele fiecărei runde.
- ✓ Caietul bancherului (opțional):
Bancherul ar trebui să aibă un caiet sau o foaie de calcul pentru a ține evidența soldurilor jucătorilor, a investițiilor și a rezultatelor fiecărei runde.
- ✓ Masă și scaune

Introducere



15 minute

Bine ați venit la "Crypto Investments: Alegeri", un joc care vă va testa capacitatea de a lua decizii financiare și vă va introduce în lumea investițiilor în criptomonede. În această activitate, veți intra în pielea unui student sau a unui tânăr absolvent care caută să își crească veniturile și să exploreze posibilitățile de câștiguri pasive prin investiții în criptomonede.

Scopul este să faceți alegeri înțelepte în materie de investiții, să gestionați riscurile și să vă maximizați profiturile pe parcursul a șase luni (șase runde). Va trebui să decideți când să lucrați cu jumătate de normă, cât de mult să investiți în criptomonede și să treceți peste evenimente de viață neașteptate care vă pot afecta parcursul financiar.

Înainte de a începe, să ne familiarizăm cu principalele componente ale jocului: Wallet Money: Aceștia reprezintă banii pe care îi veți folosi în "joc", inclusiv cei 500 Wallet Money

- Zar: Un zar standard cu șase fețe va determina rezultatele investițiilor în criptomonede.
- Carduri cu evenimente de viață: Aceste prezintă evenimente neașteptate care vă pot stimula sau pune la încercare situația financiară. Veți extrage una în rundele 2,3 sau 4

Succesul în acest joc depinde de capacitatea ta de a echilibra riscul și recompensa, de a face alegeri strategice și de a te adapta la evenimente neașteptate. Câștigă jucătorul cu cel mai mare profit la sfârșitul celor șase runde.

Nu uita că acest joc nu înseamnă doar distracție; este o experiență de învățare valoroasă. Veți dobândi cunoștințe despre luarea deciziilor financiare, investițiile în criptomonede și gestionarea riscurilor.

Experiența



60 min

1. La începutul jocului, fiecare jucător primește 500 de unități Wallet Money pentru munca depusă la eveniment. Un jucător este desemnat ca bancher, care va ajuta la gestionarea banilor și la calcularea rezultatelor.
2. Jocul se desfășoară în 6 runde, echivalente cu 6 luni. Bancherul și jucătorii țin evidența rundeii.
3. La începutul fiecărei runde, fiecare jucător are trei opțiuni:
 - a. Alegeți să lucrați cu jumătate de normă și primiți automat 500 de unități Wallet Money ca salariu lunar. Această opțiune nu implică niciun risc și nu necesită aruncarea zarurilor.
 - b. Alegeți să investiți o parte din fondurile disponibile în criptomonede. Apoi, aruncați un zar pentru a determina dacă pierdeți sau câștigați bani în funcție de rezultat.
 - c. Optați pentru a lucra cu jumătate de normă și a investi simultan în criptomonede. **Mai întâi, primiți salariul de 500 de unități Wallet Money, apoi investiți și aruncați zarurile pentru investiția voastră.**
4. La sfârșitul fiecărei runde, bancherul verifică toate calculele și plătește sau colectează suma câștigată sau pierdută de fiecare jucător.
5. În rundele 2, 3, 4 sau 5, fiecare jucător trebuie să extragă o carte din categoria "Evenimente de viață" oferită de bancher. Aceste cărți pot conține evenimente care afectează bugetul și alegerile jucătorilor.
6. Dacă un jucător nu a tras o carte din categoria "Evenimente de viață" până în runda 5, acesta este obligat să o facă în runda 5.
7. La încheierea rundeii 6, jucătorii își compară strategiile și rezultatele.
8. Jocul poate fi reluat cu un alt jucător care preia rolul de bancher.

Debriefing și aplicații din viața reală



15 min

Găsiți mai jos un set de întrebări, care evidențiază diferite subiecte și teme ale activității. Alegeți numărul de întrebări în funcție de timpul disponibil, de interesul tinerilor și de obiectivele educaționale stabilite pentru această activitate.

1. Reflectați asupra strategiei voastre:

- Ce strategie ați adoptat în timpul jocului și de ce?
- V-ați schimbat strategia pe parcursul celor șase runde? Dacă da, ce a influențat aceste schimbări?
- Cum ați echilibrat decizia de a lucra cu jumătate de normă cu investițiile în crypto?

2. Risc și luare de decizii:

- Cum ați abordat riscul în joc? V-ți asumat riscuri conservatoare sau mai agresive cu investițiile voastre?
- V-au influențat deciziile și toleranța la risc rezultatele rulării zarurilor?

3. Impactul evenimentelor de viață:

- Cum au influențat cardurile "Evenimente de viață" situația voastră financiară? Vă puteți aminti evenimente specifice care au avut un impact semnificativ?
- V-ați adaptat strategia ca răspuns la cardurile "Evenimente de viață"? Dacă da, cum?

4. Lecții financiare:

- Ce lecții sau perspective financiare ați dobândit în urma jocului?

1. Cum credeți că se compară simularea jocului cu deciziile și investițiile financiare din lumea reală?

5. Colaborare și discuții:

- Ați colaborat sau ați discutat strategii cu alți jucători? Cum v-au afectat aceste interacțiuni deciziile?
- Au existat cazuri în care ați negociat sau ați colaborat cu alții pentru a obține beneficii reciproce?

6. Rezultate și consecințe:

- Care a fost profitul sau pierderea finală la sfârșitul jocului? Cum s-a comparat rezultatul cu așteptările voastre inițiale?
- Privind în urmă, credeți că ați făcut alegeri optime sau ați fi procedat diferit?

7. Competențe transferabile:

- Cum credeți că acele competențe pe care le-ați exersat în timpul jocului, cum ar fi evaluarea riscurilor și luarea deciziilor, pot fi aplicate în situații financiare din viața reală?
- În ce fel ați putea aplica aceste lecții la planificarea financiară personală sau la deciziile de investiții?

8. Bucurie și învățare:

- V-a plăcut jocul? De ce sau de ce nu?
- Ce aspecte ale jocului credeți că au fost deosebit de eficiente în facilitarea învățării și implicării?

9. De reținut:

- Care sunt principalele concluzii ale acestui joc pe care le veți avea în vedere în înțelegerea investițiilor și a deciziilor financiare?
- Există ceva anume despre care ați dori să aflați mai multe sau să explorați mai mult în domeniul finanțelor și investițiilor?
- Dacă ar fi să jucați jocul din nou, ați folosi o strategie diferită? Ce schimbări ați face pe baza a ceea ce ați învățat?

CĂRȚI: EVENIMENTE DE VIAȚĂ

Oportunități financiare:

- 1. Succes pe piața bursieră:** Investițiile tale în acțiuni au avut o performanță excepțională, adăugând 400 de Wallet Money în contul tău
- 2. Ai găsit un contract:** Ai descoperit un concert sau un proiect freelance, câștigând 250 de Wallet Money în plus pentru abilitățile tale.
- 3. Profitul afacerii online:** Afacerea ta online sau afacerea de comerț electronic a generat un profit, adăugând 300 Wallet Money .
- 4. Bonus pentru jobul part-time:** jobul dvs. part-time v-a recompensat cu un bonus unic de 150 Wallet Money pentru performanțe deosebite.
- 5. Mentorat financiar:** Ai primit îndrumare de la un mentor financiar, ceea ce ți-a adus 100 de bani portofel în plus drept recompensă.

Realizări personale:

- 1. Provocare de fitness:** Ai încheiat cu succes o provocare de fitness, primind 50 de Wallet Money pentru atingerea obiectivelor tale de sănătate.
- 2. Publicarea unei cărți:** Cartea ta autopublicată a devenit un succes, câștigând 300 Wallet Money în drepturi de autor.
- 3. Muncă voluntară:** Munca ta voluntară a fost recunoscută și ai primit o recompensă unică de 100 de Wallet Money.
- 4. Succesul start-up-ului:** Afacerea ta a luat avânt, aducând un profit suplimentar de 400 de Wallet Money.
- 5. Economii de călătorie:** Ai reușit să economisești eficient bani pentru o călătorie de vis, adăugând 200 Wallet Money la fondul tău de călătorie.

Educație și învățare:

- 1. Examen ratat:** Ai picat un examen important, ceea ce a dus la o cheltuială de 100 Wallet Money pentru o nouă examinare.
- 2. Costuri de educație:** Taxele tale de școlarizare au crescut, rezultând o cheltuială suplimentară de 400 Wallet Money.
- 3. Laptop furat:** Laptopul tău a fost furat, cauzând o pierdere de 250 Wallet Money pentru un înlocuitor.
- 4. Escrocherie online:** Ai căzut victima unei escrocherii online, pierzând 300 de Wallet Money.
- 5. Bursă anulată:** Bursa ta a fost anulată din cauza problemelor de performanță academică, ceea ce a dus la pierderea a 200 Wallet Money.

Educație și învățare:

- 1. Reînnoirea bursei:** Bursa ta a fost reînnoită, primind 200 Wallet Money pentru performanțele tale academice excelente.
- 2. Curs de investiții:** Ai absolvit un curs avansat de investiții, câștigând 150 de Wallet money pentru cunoștințele tale financiare sporite.
- 3. Competențe de codare:** Competențele tale de codare s-au îmbunătățit și ai câștigat 100 de Wallet Money pentru finalizarea unui proiect de programare software.
- 4. Investiție inteligentă:** Ai făcut o investiție înțeleaptă , câștigând 250 de Wallet Money din capitalul inițial.
- 5. Networking :** Rețeaua de contacte a dus la o ofertă de muncă cu un salariu mai mare, adăugând 350 Wallet Money pe lună la venitul vostru.

Provocări financiare:

- 1. Repararea mașinii:** Mașina dvs. s-a stricat, ceea ce a dus la o cheltuială neașteptată de 300 de Wallet Money pentru reparații.
- 2. Datorie la cardul de credit:** Ai cheltuit prea mult pe cardul de credit, acumulând o datorie de 250 de Wallet Money care trebuie plătită.
- 3. Ore de lucru reduse:** Locul tău de muncă cu jumătate de normă a redus numărul de ore, cauzând o pierdere de 150 Wallet Money pe lună.
- 4. Pierderea investiției:** O investiție riscantă a eșuat, cauzând o pierdere de 200 de Wallet Money din capitalul tău inițial.
- 5. Impozite neplanificate:** Impozite neașteptate sunt datorate, cheltuind 350 Wallet Money.

Evenimente personale:

- 1. Cheltuieli de sănătate:** Facturile medicale pentru o boală sau o accidentare neașteptată te costă 350 Wallet Money.
- 2. Reparații la domiciliu:** Reparațiile neașteptate de acasă ți-au sărăcit portofelul de 200 Wallet Money.
- 3. Probleme juridice:** Te-ai confruntat cu probleme juridice, ceea ce a dus la o cheltuială cu onorariul de 250 Wallet Money.
- 4. Concedierea locului de muncă:** Ți-ai pierdut locul de muncă cu jumătate de normă din cauza reducerii activității companiei, rezultând o pierdere de 300 de Wallet Mon.
- 5. Dezastru natural:** Zona ta s-a confruntat cu un dezastru natural, ceea ce a dus la cheltuieli de reparații de 400 Wallet Money.

ZAR

FAȚA 1:

Pierzi toți banii investiți

Ai nregistrat o pierdere semnificativă în investițiile tale în crypto și pierzi toți banii pe care i-ai investit în această rundă.

FAȚA 2:

Dublarea banilor investiți

Obținerea unui 2 reprezintă o întorsătură norocoasă a evenimentelor, iar tu dublezi suma de bani pe care ai investit-o în criptomonede în această rundă.

FAȚA 3:

Nicio schimbare în investiție

Investițiile tale în crypto nu au câștigat și nici nu au pierdut valoare; investiția rămâne neschimbată.

FAȚA 4:

Câștigi cu 50% mai mult

Investițiile tale în crypto au produs un profit de 50%. Priești cu 50% mai mulți bani decât ai investit în această rundă.

FAȚA 5:

Pierdere moderată

Ai suferit o pierdere de 50% în investițiile tale în crypto.

FAȚA 6:

Pierdere mică

Pierdere de 20% din investițiile tale în crypto pe care i-ai investit în această rundă.

29. Cum să bei Coca-Cola fără să o plătești



SUBIECT
T
Investiții
Bursă



TIMP
45 min



NR. DE PARTICIPANȚI
4-12



AGE 14+

Rezumatul activității

Această activitate integrează cunoștințele financiare în procesul zilnic de luare a deciziilor. Începând cu o demonstrație practică, prin exemplul Coca-Cola, tinerii exersează cum să calculeze costurile, să exploreze oportunitățile de pe piața bursieră și să dezvolte strategii de dividend pentru a-și acoperi cheltuielile zilnice. Împărțiți în două grupuri, ei aplică apoi aceste principii la produse de consum precum pasta de dinți (de exemplu, de la Johnson & Johnson) și serviciile de telefonie mobilă (de exemplu, de la Vodafone). Pentru a adăuga un nivel suplimentar de complexitate, tinerii pot explora opțiuni alternative de investiții, cum ar fi depozitele bancare și obligațiunile de stat. În plus, ei pot investiga variațiile regionale ale prețurilor pentru a înțelege modul în care deciziile financiare pot fi influențate de factori geografici. Această abordare holistică îi ajută pe tineri să facă alegeri financiare mai bine informate și să recunoască importanța planificării financiare în viața lor.

Obiective educaționale

1

Înțelegerea deciziilor financiare zilnice

Tinerii înțeleg semnificația alegerilor financiare zilnice și modul în care aceste decizii pot avea un impact asupra bunăstării lor financiare generale.

2

Analiza costurilor

Tinerii exersează cum să calculeze și să analizeze cheltuielile lor anuale pentru produse sau servicii specifice, promovând abordare practică a bugetării.

3

Conștientizarea pieței bursiere

Tinerii dobândesc o înțelegere de bază a modului în care funcționează piața bursieră, inclusiv concepte precum prețul acțiunilor, dividendele și oportunitățile de investiții.

4

Strategia privind dividendele

Tinerii explorează conceptul de utilizare a dividendelor din investiții pentru a compensa cheltuielile, arătându-le cum să realizeze potențialul de venit pasiv.

5

Considerații privind investițiile

Tinerii înțeleg opțiunile alternative de investiții, cum ar fi depozitele bancare și obligațiunile, și modul în care aceste alegeri le pot afecta obiectivele financiare.

6

Comparație regională a prețurilor

Tinerii explorează importanța luării în considerare a variațiilor regionale de preț și a diferențelor de cost al vieții atunci când iau decizii financiare.

7

Gândire critică:

Tinerii exersează gândirea critică prin evaluarea diferitelor strategii financiare și făcând alegeri în cunoștință de cauză pe baza analizei lor.

8

Competențe de prezentare

Prin intermediul prezentărilor de grup, tinerii își dezvoltă și își îmbunătățesc competențele de prezentare, inclusiv comunicarea, munca în echipă și capacitatea de a transmite informații financiare complexe într-un mod clar și ușor de înțeles.

Cerințe

- ✓ Asigurați-vă că participanții au acces la resurse de încredere de informații financiare, cum ar fi datele de pe piața bursieră, randamentele dividendelor și ratele de schimb curente. Aceste informații sunt esențiale pentru efectuarea analizelor de cost și dezvoltarea strategiilor privind dividendele.

Note

Atunci când împărțiți participanții în grupuri, luați în considerare factori precum familiaritatea acestora cu termenii financieri și confortul lor cu tehnologia. Încercați să creați grupuri echilibrate din punct de vedere al competențelor.

Resurse

- ✓ Materiale de scris (stilouri, hârtie, caiete).
- ✓ Calculatoare pentru calcule financiare
- ✓ Acces la internet pentru cercetare și acces la date financiare online.
- ✓ Dispozitive (laptopuri, tablete, smartphone-uri) dacă este necesar pentru cercetarea online și pregătirea prezentării.
- ✓ Software de prezentare (de exemplu, powerpoint) pentru crearea de diapozitive, dacă este necesar

Introducere



5 minute

Bine ați venit la această experiență de învățare imersivă care îmbină finanțele cu deciziile consumatorilor din viața reală! Călătoria noastră va începe cu o demonstrație practică folosind exemplul Coca-Cola. Ne vom împărți apoi în două grupuri, fiecare explorând un context diferit al unui produs de consum: pasta de dinți produsă de Johnson & Johnson și serviciile de telefonie mobilă oferite de Vodafone.

Experiența



30 minute

Pasul 1 Furnizarea unui exemplu

1. Calcularea costurilor Coca-Cola:
 - Miguel, care locuiește în Spania, bea zilnic o Coca-Cola de 33 cl.
 - Află că o doză costă 0,85 euro/doză.
 - Folosind rata de schimb (1 euro = 1,0828 \$), costul devine aproximativ 0,92 \$.
 - Sursă: Convertor valutar Google și site-uri de retail.
2. Explorarea pieței bursiere:
 - Miguel descoperă că acțiunile Coca-Cola sunt tranzacționate la New York Stock Exchange (NYSE).
 - El învață că prețurile acțiunilor se pot aprecia în timp.
 - Sursă: Site-ul NYSE și platformele de știri financiare.
3. Analiza costurilor și strategia privind dividendele:
 - Miguel își calculează cheltuiala anuală cu Coca-Cola: 365 de zile x 0,92 \$/doză = 335,80 \$.
 - El ia în considerare utilizarea dividendelor din acțiunile Coca-Cola pentru a acoperi acest cost.
 - Dividendul pe acțiune este de 1,84 USD.
 - El calculează că ar avea nevoie de aproximativ 183 de acțiuni la 60,56 \$, totalizând 11.082,48 \$.
 - Sursă: Relații cu investitorii Coca-Cola și platforme de știri financiare.
4. Punerea în aplicare a planului:
 - Miguel cercetează cum să cumpere acțiuni și alege un broker potrivit.
 - El deschide un cont și investește în 183 de acțiuni Coca-Cola.
 - El urmărește să își asigure aprovizionarea cu Coca-Cola prin dividende în timp.
 - Sursă: Platforme de brokeraj, ghiduri de investiții.

Etapă 2 Aplicarea la alte scenarii:

Acum, să aplicăm aceleași principii financiare la alte scenarii (Pasta de dinți Johnson & Johnson sau PepsiCo pentru băuturi sau Vodafone Mobile Services pentru servicii mobile sau Exxon pentru gaze).

Grupul 1: Pasta de dinți Johnson & Johnson

1. Analiza costurilor și strategia de dividende:

- Tinerii își calculează cheltuielile anuale cu pasta de dinți.
- Explorați performanța acțiunilor Johnson & Johnson și randamentul dividendelor.
- Luați în considerare posibilitatea de a investi în acțiuni pentru a acoperi costurile de igienă.
- Sursă: Relații cu investitorii Johnson & Johnson, știri financiare.

Link-uri pentru acțiuni Simbol JNJ: <https://finance.yahoo.com/quote/JNJ?p=JNJ&.tsrc=fin-srch>

Grupul 2: Servicii mobile Vodafone

1. Analiza costurilor și strategia de dividende:

- Tinerii își calculează cheltuielile anuale cu serviciile mobile.
- Analizați potențialul acțiunilor Vodafone și randamentul dividendelor.
- Explorați oportunitățile de investiții pentru a compensa costurile serviciilor telefonice.
- Sursă: Relații cu investitorii Vodafone, știri financiare.

Etapă 3 Prezentarea grupului:

1. Pregătire: Acordați fiecărui grup ceva timp pentru a-și pregăti prezentarea. Acestea ar trebui să rezume analiza costurilor, strategiile privind dividendele și orice opțiuni alternative de investiții pe care le-au explorat.

2. Conținutul prezentării: Fiecare grup trebuie să abordeze următoarele aspecte în prezentarea sa:

- Calculul cheltuielilor anuale pentru produsul sau serviciul ales.
- Perspective asupra performanței și potențialului acțiunilor societății în cauză.
- Discutarea strategiei lor privind dividendele și a modului în care aceasta le-ar putea compensa cheltuielile.
- Dacă este cazul, comunicați rezultatele analizei investițiilor alternative (de exemplu, depozit bancar sau obligațiuni).

3. Materiale vizuale: Încurajați grupurile să utilizeze elemente vizuale precum diagrame, grafice și prezentări pentru a-și face prezentările mai atractive și mai informative.

4. Sesiune de întrebări și răspunsuri: După fiecare prezentare, permiteți publicului să pună întrebări. Acest lucru va promova discuțiile și gândirea critică.

5. Feedback și discuții: După ce toate grupurile au prezentat, facilitați o discuție în care tinerii pot compara și contrasta diferitele strategii și rezultate. Încurajați-i să se gândească la avantajele și dezavantajele fiecărei abordări.

Debriefing și aplicare în viața reală



10 min

Găsiți mai jos întrebările pe care le sugerăm pentru debriefingul acestei activități. Selectați numărul de întrebări în funcție de timpul disponibil, de interesul grupului și de obiectivul educațional pe care l-ați definit cu această activitate.

1. Cum v-ați simțit în legătură cu această activitate?
2. Ce decizii financiare specifice ați luat în timpul activității?
3. Cum v-ați simțit atunci când v-ați calculat cheltuielile anuale pentru produsul sau serviciul ales?
4. Au existat surprize sau provocări pe care le-ați întâmpinat în timp ce explorați aspectele financiare ale scenariului ales?
5. Ce ați învățat despre relația dintre alegerile dumneavoastră zilnice și implicațiile lor financiare?

5. Cum a evoluat înțelegerea voastră a pieței bursiere și a strategiilor de investiții pe parcursul activității?
6. Ați observat modele sau tendințe la analizarea datelor și calculelor financiare?
7. Ce principii sau concepte financiare generale ați aplicat în timpul activității?
8. Cum credeți că investițiile în acțiuni sau în instrumente financiare alternative vă pot afecta stabilitatea financiară și planificarea pe termen lung?
9. Puteți să identificați elemente cheie despre luarea deciziilor financiare pe care le puteți aplica în viața voastră personală?
10. Cum ați putea încorpora ceea ce ați învățat astăzi în alegerile voastre financiare viitoare?
11. Ați lua în considerare explorarea investițiilor pe piața bursieră pentru a vă compensa cheltuielile sau preferați alte strategii financiare?
12. Ce măsuri puteți lua pentru a vă dezvolta în continuare cunoștințele financiare și competențele decizionale?

● Nivel adăugat

1. Opțiuni alternative de investiții:

Ce se întâmplă dacă, în loc să cumpărați acțiuni, faceți un depozit pe un an la bancă cu o rată a dobânzii de 5% pe an (p.a.) sau cumpărați obligațiuni emise de statul dumneavoastră cu o rată a dobânzii de 6% p.a.? Calculați câți bani trebuie să împrumutați băncii sau să investiți în obligațiuni pentru a vă plăti băutura, pasta de dinți sau serviciile de telefonie mobilă.

2. Comparatie regională a prețurilor:

Coca-Cola costă la fel în România ca în Portugalia sau Spania? Sau costă la fel să te pensionezi în aceste trei țări ale UE? Încurajați-i pe tineri să cerceteze și să compare prețurile, ratele de schimb și costul vieții în aceste țări.

Resurse:

Linkuri pentru acțiuni:

Coca-Cola

Simbol KO

<https://finance.yahoo.com/quote/KO?p=KO&.tsrc=fin-srch>

Johnson&Johnson

Simbol JNJ

<https://finance.yahoo.com/quote/JNJ?p=JNJ&.tsrc=fin-srch>

PepsiCo

Simbol PEP

<https://finance.yahoo.com/quote/PEP?p=PEP&.tsrc=fin-srch>

Exxon Mobil Corporation

Simbol XOM

<https://finance.yahoo.com/quote/XOM?p=XOM&.tsrc=fin-srch>

DEFINIȚIA TERMENILOR DE INVESTIȚII

ACȚIUNI:

Imaginați-vă că sunteți coproprietar al unei pizza mari. Pizza este compania, iar atunci când cumpărați o "acțiune" din acea pizza, deveniți coproprietar al companiei. Prin urmare, dacă afacerea are rezultate bune, pizza devine mai mare, iar partea voastră devine mai valoroasă.

Dacă societatea câștigă mai mulți bani, și partea voastră de pizza devine mai valoroasă. De asemenea, vă puteți vinde partea către altcineva, dacă și acesta dorește să fie coproprietar al companiei.

DIVIDENDE

Gândiți-vă la dividende ca la obținerea unei felii din profiturile acelei mari companii de pizza la care dețineți o acțiune. Atunci când compania câștigă bani, s-ar putea să decidă să împartă o parte din aceste profituri cu persoanele care dețin acțiuni (ține minte, tu ești una dintre ele!). Astfel, îți oferă o bucățică din banii câștigați, ca o felie de pizza gustoasă. Este modul lor de a spune "mulțumesc că faci parte din compania noastră!" Poți folosi acești bani pentru ce vrei - poate pentru a cumpăra mai multe acțiuni de pizza sau orice altceva dorești.

CAPITALIZAREA PIEȚEI:

Imaginați-vă că vă uitați la un cartier mare de blocuri de construcție. Fiecare bloc reprezintă o parte a unei companii. "Capitalizarea de piață" a societății este ca și cum ai aduna valoarea tuturor acestor blocuri. Aceasta vă ajută să vedeți cât de mare sau mică este compania în comparație cu altele. Dacă o societate are mulțime de blocuri valoroase, capitalizarea sa de piață este ridicată. Dacă are mai puține blocuri valoroase, aceasta este mai mică. Este ca și cum ai spune: "Cât de mare este această companie în lumea afacerilor?"

BROKER:

Gândiți-vă la un broker ca la asistentul vostru personal la cumpărături în lumea investițiilor. Imaginați-vă că doriți să cumpărați ceva special, cum ar fi o jucărie sau o carte de colecție, dar nu sunteți sigur unde să o găsiți. Un broker este ca un prieten expert care cunoaște cele mai bune locuri unde să căutați și vă ajută să cumpărați ceea ce vă doriți.

În lumea investițiilor, brokerul vă ajută să cumpărați și să vindeți produse precum acțiuni (părți ale unor companii) sau alte investiții. Ei sunt ca o punte de legătură între voi și piața bursieră, asigurându-se că obțineți ceea ce căutați.

30. Nebunia financiară

 **SUBIECT**
Terminologie
financiară
Decizie

 **TIMP**
45 min

 **NR. DE PARTICIPANȚI**
2-12

 **AGE** 13+

Rezumatul activității

"Nebunia financiară" este un joc de cărți amuzant, dar educativ, care transformă lumea adesea intimidantă a finanțelor într-o aventură hilară. În acest joc, jucătorii completează spațiile goale ale "propozițiilor incomplete" financiare cu răspunsuri, ceea ce duce la rezultate imprevizibile și care despart părțile. Cu 27 de cărți negre cu "propoziții incomplete" și peste 69 de cărți albe cu răspunsuri, "Nebunia financiară" oferă combinații nesfârșite care vă vor face să râdeți în timp ce explorați concepte financiare esențiale și luarea deciziilor. Fie că sunteți un expert financiar experimentat sau un novice care abia se scufundă în lumea gestionării banilor, "Nebunia financiară" este activitatea non-formală perfectă pentru a distra, educa și declanșa conversații despre educația financiară în rândul prietenilor și familiei. Pregătiți-vă pentru o călătorie plină de distracție prin lumea finanțelor, așa cum nu ați mai experimentat până acum!

Obiective educaționale

- 1 Terminologie financiară**
Jucătorii se familiarizează cu termeni și concepte financiare prin expunerea la cărțile cu întrebări și răspunsurile asociate acestora. Această expunere contribuie la construirea unei baze de vocabular financiar.
- 2 Luarea deciziilor financiare**
Cardurile de decizie din joc prezintă jucătorilor diferite opțiuni financiare și consecințe. Acest lucru încurajează gândirea critică, iar jucătorii exersează luarea de decizii financiare într-un mediu lipsit de riscuri.
- 3 A face față provocărilor financiare**
Unele cărți din joc pot introduce provocări financiare sau cheltuieli neașteptate. Jucătorii explorează cum să navigheze în aceste situații și să facă alegeri care să se alinieze obiectivelor lor financiare.
- 4 Conștientizarea consumatorilor**
Jocul include cărți legate de alegerile consumatorilor, încurajând jucătorii să devină consumatori mai perspicace, care iau decizii mai bine informate cu privire la achizițiile lor.
- 5 Conștientizarea educației financiare**
Prin implicarea în întrebări și scenarii financiare, jucătorii devin mai conștienți de importanța educației financiare și de rolul acesteia în luarea unor decizii financiare corecte.

Resurse

-  carduri "propoziție incompletă"
-  Cărți: Propoziții cu spații libere.

-  Cartonașe de răspuns albe: Frazе sau cuvinte.
-  Zaruri: Un zar cu șase fețe pentru determinarea criteriile de jurizare.

● Introducere



5 minute

Bine ați venit la "Nebunia financiară", jocul de cărți care combină umorul și înțelepciunea financiară pentru a face învățarea despre gestionarea banilor distractivă și antrenantă! În acest joc, te vei imbarca într-o călătorie printr-o lume a scenariilor financiare bizare, a investițiilor scandaloase și a deciziilor de răs.

"Nebunia financiară" vă provoacă pe dvs. și pe prietenii dvs. să completați spațiile goale din propozițiile financiare bizare incomplete cu răspunsuri și mai bizare. Este un joc care te va face să râzi, să meditezi și poate chiar să înveți un lucru sau două despre finanțele personale pe parcurs.

Indiferent dacă ești un guru financiar sau abia ai început călătoria ta financiară, "Nebunia financiară" este pentru toată lumea. Este o modalitate non-formală de a explora lumea finanțelor, de a face alegeri financiare nebunești și de a descoperi importanța unei bune decizii financiare.

Așadar, ia-ți cărțile și pregătește-te să pornești într-o aventură financiară fără precedent. Haideți să jucăm "Nebunia financiară" și să transformăm înțelepciunea financiară în ilaritate financiară!

● Experiența



50 min

1. Amestecați cărțile negre "propoziție incompletă" și puneți-le cu fața în jos într-un teanc.
2. Amestecați cărțile albe cu răspunsuri și împărțiți fiecărui jucător o mână de 5-7 cărți.
3. Determinați un jucător de start.
4. Jucătorii joacă pe rând rolul de "judecător" pentru fiecare rundă. Rolul judecătorului se rotește în sensul acelor de ceasornic după fiecare rundă.
5. La începutul fiecărei runde, judecătorul aruncă zarurile.
Dacă rezultatul este un număr par (2, 4, 6), judecătorul va aprecia cea mai amuzantă combinație.
6. Dacă rezultatul este un număr impar (1, 3, 5), judecătorul va alege răspunsul care oferă cea mai exactă sau interesantă lecție financiară.
7. Judecătorul extrage o carte neagră "sentință incompletă" și o citește cu voce tare grupului.
8. Toți ceilalți jucători aleg una sau mai multe cărți de răspuns albe din mâna lor pentru a completa golurile sau pentru a crea cel mai amuzant sau mai educativ răspuns la "propoziția incompletă".
9. Jucătorii dau judecătorului cărțile albe alese cu fața în jos.
10. Judecătorul amestecă cartonașele cu răspunsuri pentru a păstra anonimatul și apoi le dezvăluie grupului.
11. Judecătorul selectează răspunsul câștigător pe baza criteriilor prestabilite (cel mai amuzant sau cel mai educativ) pentru runda respectivă.
12. Jucătorul care a trimis cartea cu răspunsul ales câștigă runda și primește 1 punct. Dacă este o rundă educativă, câștigătorul primește, de asemenea, o recompensă bonus pentru contribuția la o lecție financiară valoroasă.
13. Jucătorii joacă pe rând rolul de judecător, iar jocul continuă până când se atinge un obiectiv de puncte sau un număr de runde convenit anterior.

Câștigarea jocului:

Jucătorii pot decide asupra unui obiectiv predeterminat de puncte (de exemplu, primul jucător care atinge 10 puncte câștigă) sau asupra unui număr stabilit de runde. Jucătorul cu cele mai multe puncte la sfârșitul jocului sau după numărul specificat de runde este câștigător.

Debriefing și aplicare în viața reală



15 min

1. Ce ți-a plăcut cel mai mult la jocul "Financial Folly: Nebunia financiară" ?
2. În timpul "Rundeii lecțiilor financiare", ce ați învățat sau ce vi s-a părut interesant despre lecțiile financiare împărtășite de alți jucători?
3. Au existat concepte sau termeni financieri pe care i-ați întâlnit în timpul jocului și despre care ați dori să aflați mai multe în viața reală?
4. Jocul v-a făcut să vă gândiți diferit în vreun fel la luarea deciziilor financiare sau la elaborarea bugetului?
5. În opinia dumneavoastră, ce face ca o lecție sau un sfat financiar să fie deosebit de memorabil sau eficient?
6. Vi s-a părut dificil să echilibrați umorul cu conținutul educațional în răspunsurile dvs.?
7. Cum ați putea aplica unele dintre lecțiile sau sfaturile financiare pe care le-ați întâlnit în joc la propriile decizii financiare?
8. Credeți că jocuri precum "Nebunia financiară" pot fi un instrument eficient de predare a educației financiare? La ce argumente vă puteți gândi care sunt "pro" și care sunt "contra"?
9. Ce alte subiecte sau concepte financiare ați dori să vedeți incluse într-un astfel de joc în viitor?

CARTONAȘE NEGRE "PROPOZIȚIE INCOMPLETĂ"

- Consultantul meu financiar mi-a sugerat să investesc în _____, dar s-a dovedit a fi o mare înșelătorie.
- Am încercat să economisesc bani, dar apoi i-am cheltuit pe _____.
- În loc să cumpăr o mașină nouă, am decis să investesc în _____.
- Cel mai bine ar descrie scorul meu de credit _____.
- Portofoliul meu de investiții este atât de diversificat; include chiar și _____.
- Știam că am probleme financiare când am primit o factură pentru _____.
- Am 99 de probleme, și _____ este una dintre ele.
- Când am aflat prețul pentru _____, aproape am făcut atac de cord.
- Fondul meu de urgență este pentru urgențe, dar l-am folosit pentru a cumpăra _____.
- Credeam că sunt economicos până când am început să cheltuiesc bani pe _____.
- Strategia mea financiară este ca și cum aș încerca să jonglez cu _____.
- Dacă contul meu bancar ar putea vorbi, ar spune _____.
- Investesc în acțiuni pentru că am auzit că sunt la fel de stabile ca _____.
- Secretul succesului financiar este _____, conform guru-ului meu financiar.
- Nu pot să cred că am cheltuit întreaga restituire de taxe pe _____.
- Planul meu de pensionare este atât de conservator; include multe _____.
- Activitatea mea secundară este să vând _____ pe piața neagră.
- Rata dobânzii pentru împrumuturile studentești este mai mare decât șansa mea de a câștiga _____.
- Credeam că fac o investiție înțeleaptă, dar s-a dovedit a fi _____.
- Obiectivele mele financiare sunt la fel de realizabile ca _____.
- Am investit din greșeală toate economiile mele în _____, și acum sunt falit.
- Strategia mea financiară include o ascunzătoare secretă de _____.
- Am primit o ofertă de muncă care plătește în _____, și o iau în serios.
- Cel mai bine ar descrie viitorul meu financiar _____.
- Abilitățile mele de bugetare sunt atât de proaste; odată am cheltuit întreaga leafă pe _____.
- Cel mai rău sfat financiar pe care l-am primit a fost să-mi pun banii în _____.
- Consultantul meu financiar a spus că ar trebui să diversific, așa că am investit în _____.
- Am descoperit că aplicația mea de bugetare se ocupă de _____ mai bine decât de economii.
- Am încercat să economisesc bani folosind _____, dar s-a transformat într-un coșmar financiar.
- Părinții mei au spus că economia de azi înseamnă _____ în viitor.
- Am decis să investesc în _____, dar acum îmi dau seama că era o idee proastă.
- Cel mai mare risc financiar pe care l-am luat vreodată a fost _____.
- Măsura extremă pe care am luat-o pentru a economisi a fost _____.
- Când am văzut factura pentru _____, am crezut că sunt în mijlocul unui vis.
- Investiția mea în _____ a fost un succes total (sau un eșec total).
- Am cerut sfaturi financiare de la _____ și acum regret profund.
- Ce mi-a adus în sfârșit fericirea financiară a fost _____.
- Am ales să îmi cheltuiesc banii pe _____ și acum sunt complet falit.
- Cel mai ciudat loc în care am găsit bani a fost _____.
- M-am împrumutat de la _____ și acum trebuie să îi dau înapoi cu _____.
- Planul meu financiar pentru anul viitor include _____ și _____.
- Am descoperit că cel mai bun mod de a economisi este _____.

69 DE CĂRȚI DE RĂSPUNS ALBE

- o mașină de cusut din anii '80
- un card de credit cu chip-uri de ciocolată
- un set de vase de gătit din aur
- o păpușă voodoo pentru banii tăi
- un seif plin de monede de ciocolată
- un bilet de loterie câștigător, dar inutilizabil
- o casă pe plajă, construită din carton
- o carte de bucate cu rețete pentru sărăcie
- un portofel plin de cupoane expirate
- un abonament la o revistă de modă pentru homeless
- o pungă de popcorn neîncercată
- o pereche de pantofi cu un mesaj de "Ajutor!"
- un frigider plin de ketchup
- o pălărie de cowboy pentru a te ascunde de datoriile tale
- o mașină de spălat cu praf de stele
- o păpușă de pluș care „vorbește” în criptomonedă
- o cutie de chibrituri semnată de un expert financiar
- un bilet de tren pentru o destinație neexistentă
- un cântar care măsoară doar speranțe
- un joc de „cărți pentru bugetare”
- o strategie financiară care se bazează pe îndrumarea unei zâne bune
- o colecție de cupoane la fel de groasă ca o carte de telefon
- un buget care este mai mult găuri decât brânză
- un scor de credit care devine un subiect de umor în timpul întâlnirilor sociale
- o creștere a pieței bursiere în timpul unei pene de curent
- un plan de rambursare a datoriilor care implică o hartă a comorii
- o criză financiară cauzată de prea multe cumpărături impulsive
- o declarație fiscală depusă cu picturi cu degetele
- un plan de pensii bazat pe câștigarea de două ori la loterie
- figurine de colecție ale unor economiști celebri
- criptomonede denumite după animale
- o schemă piramidală care promitea mulți bani
- cumpărarea de acțiuni la o companie de care nu am auzit niciodată
- un seminar de „îmbogățire rapidă” cu mascote
- un plan de pensionare care implică câștigarea la loto de două ori
- un buget care include o linie pentru „cumpărături impulsive”
- negocierea chiriei cu ajutorul dansului ploii
- un borcan etichetat „Fond de urgență”, în care se află doar bănuți
- un portofoliu de investiții care este 90% o companie pentru mașini de încălzire în deșert
- un scor de credit atât de mic încât este un record mondial
- sfaturi financiare de la un Oracol
- o activitate secundară ca plimbător profesionist de câini
- un împrumut pentru studenți care îmi va supraviețui
- o ipotecă pe 30 de ani pe o căsuță în copac
- un plan de pensii bazat pe câștigarea loteriei
- un bancomat care dă bani Monopoly
- plata cumpărăturilor cu o pungă de monede mici
- un plan financiar care implică solicitarea ajutorului bunicii

- o bijuterie cu cristale de ceară
- un plan de pensionare bazat pe vânzarea de înghețată
- o aplicație pentru gestionarea banilor care se blochează
- o excursie la plimbare în jurul lumii, pe bicicletă
- o carte de joc cu teme financiare
- un trandafir de plastic cu valoare sentimentală
- un curs de dans pentru economii de urgență
- o lumină de veghe care vorbește despre economii
- o mică afacere de vânzare de zmeură în fața casei
- o serie de benzi desenate despre faliment
- o pereche de ochelari de soare cu stilul „în faliment”
- un concurs de vânzare de prăjituri în birou
- un buchet de flori din hârtie de lucru
- un costum de baie pentru economii de urgență
- o sacoșă de cumpărături cu glugă
- o rață de jucărie care „cântă” despre bugete
- un mic gadget pentru a număra „banii imaginari”
- un sistem de alarmă pentru criza economică
- un voucher pentru o cină cu „mâncare de câine”
- o plapumă care spune „nu am bani”
- o pătură cu „găuri” pentru buget
- o pereche de căști care cântă „banii se duc”
- o mică „carte de economie” cu pagini goale
- o rochie din „materiale de buget”
- o melodie despre „pericolele cheltuielilor”
- o papetărie cu „sfaturi financiare” nefolositoare
- o mică statuie cu „Răbdare Financiară”
- un pachet de „cupoane expirate”
- o farfurie de „mâncare” pentru sărăcie
- un ziar cu „știri despre criza economică”
- un costum de „supererou anti-datorii”
- un joc de „cărți pentru bugetare”
- o „carte de vizită” pentru faliment
- o lampă cu „economii de urgență” pe ea
- o pereche de pantaloni „de buget redus”
- o melodie despre „pericolele cheltuielilor”
- o mică „carte de economie” cu pagini goale
- o rochie din „materiale de buget”
- un costum de „supererou anti-datorii”
- un consilier financiar care comunică exclusiv în emoji
- un carnet de cecuri care vorbește doar în ghicitori
- pușculiță care servește drept borcan pentru gustări
- un buget cu o secțiune specială uriașă pentru cheltuieli discreționare
- o prăbușire a pieței bursiere cauzată de o pisică care merge pe o tastatură

Despre manual

Acest manual este o prezentare cuprinzătoare a celor 30 de activități de finanțare nonformală. Pentru o lectură suplimentară de bază, ne referim la proiectul WAlLET www.wall-et.eu.

Manualul este complementar "WAlLET Escape Storygame" și "VIRTU-A-LIFE board game". Acesta a fost elaborat de consorțiul internațional și perfecționat pe parcursul mai multor runde de testare cu tineri, lucrători de tineret, educatori și alte părți interesate.

PARTENERIATUL INTERNAȚIONAL

ASOCIAȚIA EDUCAȚIE PENTRU VIAȚA REALĂ(AEVR) România

AEVR este un ONG pivotal și dinamic în România, axat pe educație financiară și antreprenorială pentru persoanele care aspiră să cultive un raport mai sănătos cu banii și să ducă o viață prosperă și semnificativă. Viziunea noastră strategică se axează pe forjarea unor căi inovatoare în cadrul educației și investițiilor financiare. Scopul nostru este dublu: nu doar generarea de randamente financiare, ci și cultivarea de randamente pentru timpul și capitalul uman investit. Prin încurajarea gândirii durabile, le dăm posibilitatea persoanelor să își imagineze viitorul financiar cu gândul la longevitate.

www.aevr.ro

ASOCIACIÓN PROMESAS Spania

Promesas este o organizație cu experiență în educație non-formală și cercetași care lucrează din toată Spania. Elevarea nivelului de educație și a metodologiilor utilizate pentru educație prin diverse activități și proiecte. Scopul lor este de a îmbunătăți auto-dezvoltarea participanților, pentru a crea o societate mai durabilă, alternativă și mai bună. Ei fac acest lucru în principal prin învățarea bazată pe joc și promovarea mediilor de învățare creative.

<https://www.promesas.eu/>

PRODUÇÕES FIXE UNIPessoal LDA Portugalia

Produções Fixe este o mică întreprindere dinamică cu responsabilitate socială, creată în septembrie 2010. Situată în Vila da Marmeleira din Portugalia, aceasta implică comunitățile locale și educatorii prin proiecte educaționale și formare. Expertiza de lungă durată în dezvoltarea, proiectarea și producția de instrumente educaționale non-formale.

www.facebook.com/ProducoesFixe

Acest manual a fost realizat cu sprijinul financiar al Programului Erasmus+ al Uniunii Europene. Opiniile exprimate prin intermediul acestui joc de societate aparțin exclusiv autorilor și nu reflectă în mod necesar opiniile finanțatorilor proiectului. Sprijinul acordat de Comisia Europeană pentru producerea acestui joc de societate nu constituie o aprobare a conținutului acestuia, care reflectă doar opiniile autorilor, iar Comisia nu poate fi trasă la răspundere pentru orice utilizare care ar putea fi făcută a informațiilor conținute în acesta.

www.wall-et.eu